



65 Años
Transformando el futuro

#Somos



Informe de Gestión BIC 2024



SOCIEDADES

BIC

Empresas con propósito

Contenido

Somos BIC	3
Nuestros temas materiales	4
Nuestra estrategia de sostenibilidad	5
Nuestras actividades generan impacto y beneficio colectivo	7
MODELO DE NEGOCIO	7
Programa Alquealiados	7
Gestión de la cadena de suministro ganadera e impacto económico	8
Modelo de Ganadería Sostenible	8
Programa Paisajes Futuros	9
Acuerdos cero deforestación y programa de	10
Programa de carbono ganaderos	10
Alquería PRO, acompañamos la producción láctea	11
Programa Vaca Madrina	12
Herederos de tradición	13
Estrategia de Nutrición Alquería	13
Escuela de Nutrición Alquería	14
GOBIERNO CORPORATIVO	15
MIT – Modelo de Integridad y Transparencia	15
PRÁCTICAS LABORALES	16
Beneficios y bienestar para nuestros colaboradores	17
Desarrollo de nuestro talento	18
Programas de ayuda a transición y la gestión	
del final de las carreras profesionales	19
Entorno laboral positivo, resultados de la encuesta de trabajo con propósito	19
Diversidad, equidad e inclusión	20
Salud, bienestar y seguridad	20
PRÁCTICAS AMBIENTALES	21
Eficiencia en uso de energía	22
Eficiencia en uso de agua	22
Economía circular	23
Eco- diseño	23
Valoración de los residuos	24
Operaciones circulares	25
Emisiones de GEI	25
PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD	26
Fundación Alquería Cavalier – Educación para el país	26
Voluntarios en acción Alquería	28

Somos BIC

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-3] [GRI 2-4]

En Alquería creemos en una forma distinta de hacer empresa: una que transforma realidades, genera bienestar colectivo y protege el entorno. Desde hace 65 años trabajamos con la convicción de que es posible hacer el bien mientras hacemos bien las cosas. En 2024, además de celebrar este hito, fortalecimos nuestras operaciones, crecimos en ventas y ampliamos nuestro portafolio de productos, reafirmando nuestro compromiso con el país.

PRODUCTOS NATURALES DE LA SABANA S.A.S. BIC, en adelante **Alquería**, presenta su cuarto Informe BIC elaborado conforme a los estándares del **Global Reporting Initiative (GRI)**. Este documento presenta nuestra gestión económica, social y ambiental entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, en el marco de la **Ley 1901**, el **Decreto 2046 de 2019** y la **Resolución 200-004394** de la Superintendencia de Sociedades de Colombia, aplicables a las sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).

El informe incluye las acciones realizadas por **Productos Naturales de la Sabana S.A.S. BIC**,

CPNS S.A.S., **Dasa de Colombia S.A.S.**, **Freskaleche S.A.S.**, **Envases Plásticos de la Sabana S.A.S.** y la **Fundación Enrique Cavelier**, así como actividades desarrolladas junto a aliados en **ganadería** (Inversiones Taonga S.A.S., Preco Agropecuaria S.A.S., UDS Fincas S.A.S.), **logística** (Enlace Logístico de Carga S.A.S.) y **empaques** (Envases Plásticos de la Sabana S.A.S.).

Desde 2020 somos una Sociedad BIC y, desde 2019, una Empresa B certificada. Estas figuras reflejan nuestro compromiso de integrar objetivos sociales y ambientales en el corazón del negocio. Nuestra gestión se estructura en torno a tres dimensiones: **modelo de negocio**, **prácticas laborales y prácticas con la comunidad y el medioambiente**, guiados por nuestro propósito superior:

“Nutrimos el futuro de Colombia, transformando sueños en realidades.”



Nuestros temas materiales

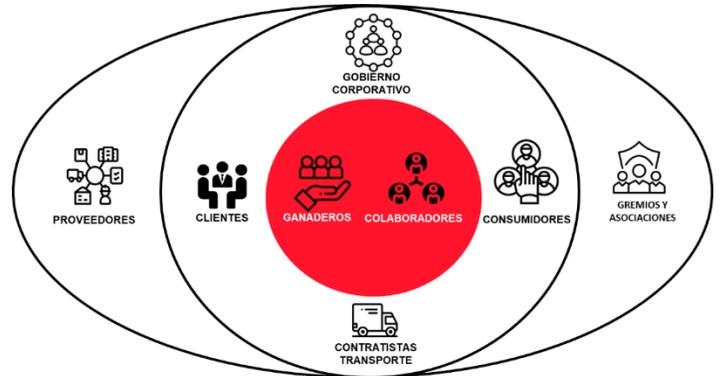
[GRI 3-1] [GRI 3-2]

En Alquería apuntamos a una economía consciente con valor compartido, por esto hacemos parte del movimiento B, midiendo nuestro éxito más allá del financiero, donde los impactos ambientales y sociales positivos tienen igual relevancia. Para ello es de vital importancia la priorización de los temas que podemos impactar con nuestro quehacer y que a su vez pueden implicar cambios significativos en nuestra organización.

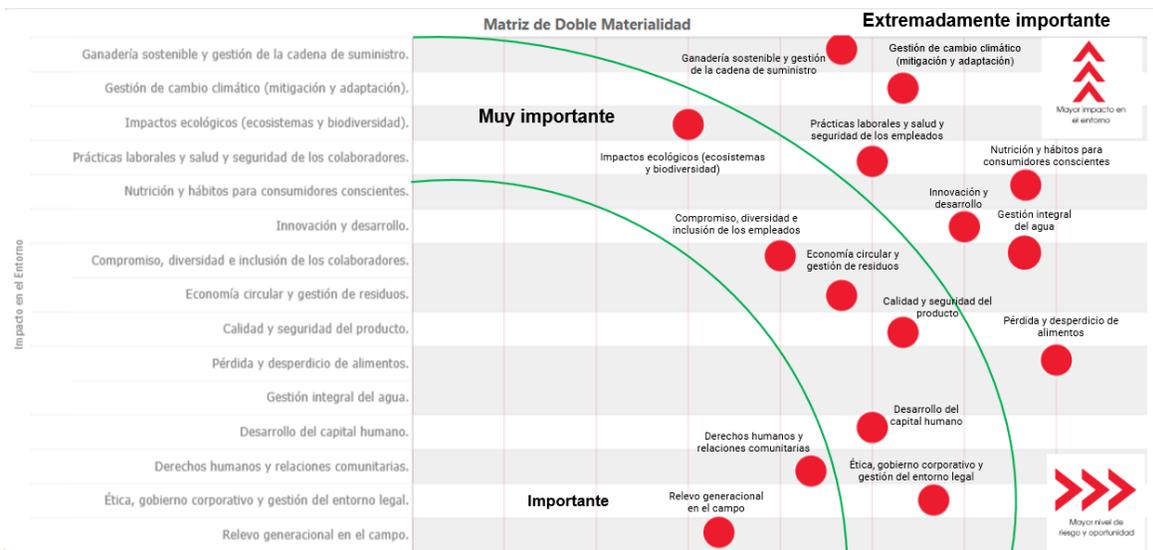
Reconociendo la necesidad de construir nuestra visión a futuro de forma conjunta con los grupos de interés, actualizamos nuestro ejercicio de consulta y lo realizamos desde la perspectiva de la doble materialidad, para estar en sintonía con lo que el mundo demanda de las organizaciones y con las expectativas razonables de los grupos de interés priorizados, este ejercicio tuvo en cuenta las métricas de reporte más importantes del sector, las tendencias de sostenibilidad y las mejores prácticas emergentes de nuestros homólogos.¹

Para este análisis se seleccionaron los grupos de interés según los criterios de influencia y dependencia, en la siguiente figura se muestra la

mayor priorización del círculo interno hacia los externos.



Los grupos de interés descritos anteriormente nos ayudaron en la priorización de los asuntos de sostenibilidad que son relevantes para Alquería, en total se obtuvieron **856 respuestas**. Teniendo en cuenta los estándares internacionales Global Reporting Initiative (GRI), así como los estándares generales del sector GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022 y Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Además de un análisis profundo de riesgos, la visión de expertos y de la mano de nuestros directivos.



¹ ¿Qué es Doble Materialidad? Según el Global Reporting Initiative - GRI (2023) * "Hay dos perspectivas para determinar la prioridad de un asunto de sostenibilidad: el enfoque de impacto, centrado en los efectos del negocio en el desarrollo sostenible, y el enfoque financiero, que evalúa la importancia de

asuntos para la creación de valor financiero. Las dos son igualmente relevantes para la gestión de una empresa y su relacionamiento con sus grupos de interés, incluyendo los inversionistas". * GRI: hacia la doble materialidad, prácticas de Empresas en América Latina. Noviembre de 2023.

Los asuntos materiales identificados por su alto impacto en la sociedad y en el valor de Alquería son:

1. **Nutrición y hábitos para consumidores conscientes**
2. **Pérdida y desperdicio de alimentos**
3. **Innovación y desarrollo**
4. **Gestión de cambio climático (mitigación y adaptación)**
5. **Ganadería sostenible y gestión de la cadena de suministro**
6. **Prácticas laborales y salud y seguridad de los empleados**

Nuestra estrategia de sostenibilidad

SOMOS + B

En 2024, Alquería llevó a cabo su proceso de recertificación como **Empresa B**, reafirmando nuestro compromiso con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad empresarial. Esta certificación, otorgada por **B Lab**, una organización sin fines de lucro evalúa a las empresas en cinco dimensiones clave: **gobernanza, trabajadores, comunidad, medio ambiente y clientes**.

Ser Empresa B significa utilizar la fuerza del mercado para generar soluciones concretas a desafíos sociales y ambientales. Implica actuar desde una mirada de triple impacto —económico, social y ambiental— para generar bienestar colectivo, proteger nuestros ecosistemas y aportar al desarrollo del país.

Desempeño Alquería	Empresas B de Colombia	Empresas B Latinoamérica
Puntos 116,5	Puntos 94,4	Puntos 95,4

En Alquería, este modelo de negocio con propósito está profundamente integrado a nuestra estrategia. Nos orientamos por tres pilares: **el propósito superior, el crecimiento rentable y la innovación**, lo que nos permite avanzar con coherencia entre lo que somos, lo que hacemos y lo que buscamos transformar.



Este enfoque se materializa en nuestras cuatro causas estratégicas, que representan los compromisos para nutrir el futuro de Colombia:

1. **Mantener el campo siempre vivo**, fomentando una cultura ganadera sostenible y trabajando por el bienestar de las futuras generaciones.
2. **Dar larga vida a nuestro planeta**, a través de operaciones responsables que cuidan los ecosistemas y contribuyen positivamente al clima y a la sociedad.
3. **Nutrir el presente y el futuro de Colombia**, con una cadena productiva sólida y aliada que lleva productos de calidad a todos los hogares.
4. **Mejorar la educación para transformar realidades**, abriendo puertas a un futuro brillante mediante el fortalecimiento de la educación pública.

Nuestro modelo de causas orientado por nuestro propósito superior de "Nutrir el futuro transformando sueños en realidades"



Mantener el campo siempre vivo



Dar larga vida a nuestro planeta



Nutrir nuestro presente y futuro



Mejorar la educación para transformar realidades

01

Fomentamos una cultura ganadera sostenible para aumentar la productividad del campo y hacer que trabajar en él sea el sueño de futuras generaciones.

02

Ayudamos a preservar y cuidar nuestros ecosistemas con operaciones responsables que contribuyen positivamente a la sociedad y a la lucha contra el cambio climático.

03

El poder nutritivo de nuestros productos llega a más lugares, gracias a una cadena productiva conformada por colaboradores y aliados (tenderos, proveedores y transportadores) que nos permiten crear y entregar productos de calidad a todos los hogares.

04

Abriendo puertas para un futuro brillante y mejorando la educación pública, cambiamos vidas.

Habilitadores

Un gobierno corporativo ético y ejemplar que oriente nuestras decisiones para el cumplimiento de nuestro propósito.

Una cultura del autocuidado que se refleje en cero accidentes y en donde todos los colaboradores se sientan seguros mental y físicamente.

Contar con proveedores que nos ayudan a fortalecer nuestro compromiso y propósito.

Comunicar lo que somos y lo que hacemos para seguir construyendo una marca querida por todos.



Cultura organizacional CLAP

Contamos con una trayectoria sólida en reportar nuestra gestión sostenible. Para este informe de Gestión BIC, ratificamos el uso del estándar internacional **Global Reporting Initiative (GRI)**, que permite comunicar nuestros avances con rigurosidad, trazabilidad y claridad.

A continuación, presentamos los resultados de nuestra gestión en las cinco dimensiones que enmarcan este tipo de sociedades:

modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad.

A continuación, presentamos los avances y contribuciones de Alquería en las cinco dimensiones que enmarcan este tipo de sociedades: **modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad.**



Para conocer nuestro informe de sostenibilidad completo, los invitamos a ingresar:

<https://www.alqueria.com.co/sostenibilidad>

Nuestras actividades generan impacto y beneficio colectivo



MODELO DE NEGOCIO

Líneas estratégicas Alquería

- Mantener el Campo Siempre Vivo
- Nutrir el presente y futuro de Colombia

Compromiso como sociedad BIC

1.1 Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

[GRI 2-6] [GRI 3-3] [GRI 204-1] [GRI 308-1] [GRI 414-1]

Programa Alquealiados

En 2024, avanzamos en la construcción del programa de Abastecimiento Responsable y Sostenible, buscando identificar al proveedor ideal para la Familia Alquería, considerando criterios sociales, económicos y ambientales.

En alianza con la Fundación ANDI, aplicamos un diagnóstico a **47 proveedores bajo un enfoque de triple impacto**. Los resultados revelaron que **el 30% obtuvo puntajes superiores a 4,2 sobre 5**, destacando fortalezas y abriendo oportunidades de mejora en temas clave como huella de carbono, economía circular y crecimiento sostenible y rentable.

Nuestra cadena es en un 97% colombiana con 1.296 proveedores.



Gestión de la cadena de suministro ganadera e impacto económico

Mantenemos nuestra evaluación de impacto, que, junto con datos gubernamentales, evidencia que en nuestra cadena de abastecimiento trabajamos con productores lácteos en estado de vulnerabilidad. Además, dicha evaluación mide el impacto de nuestro negocio en sus vidas.

Número de proveedores lácteos	3.197
Asociaciones con las que trabajamos	110
Proveedores lácteos Indirectos	3.828
Total, proveedores indirectos y directos	7.025
Número de acopios	13
Proveedores en zonas PDET	309
Proveedores en zonas ZOMAC	1.418
Número de departamentos con presencia	12
Valor de las compras de leche (millones)	601.006
Litros de leche acopiados (millones)	299

Modelo de Ganadería Sostenible

Buscamos fomentar una cultura ganadera sostenible entre nuestros proveedores, desarrollar una cadena de abastecimiento responsable, promoviendo prácticas que integren de manera equilibrada los aspectos económicos, sociales y ambientales de la triple cuenta.

Para implementar nuestro modelo, hemos definido siete principios y 23 prácticas sostenibles que son esenciales para su ejecución. Cada uno de estos principios están diseñados para abordar aspectos cruciales de la sostenibilidad en la ganadería, desde la gestión eficiente de recursos naturales hasta la mejora del bienestar animal. Estas prácticas sostenibles ofrecen directrices medibles que ayudan a nuestros proveedores a implementar mejoras continuas, garantizando que la producción ganadera no solo genere valor económico, sino que también contribuya al bienestar de las comunidades rurales, la preservación del medio ambiente y la mitigación del cambio climático.

Tenemos programas que apalancan nuestro modelo de ganadería sostenible, los cuales son:



Programa Paisajes Futuros

El objetivo es desarrollar una cadena de abastecimiento sostenible mediante la implementación de fincas demostrativas y el fortalecimiento de capacidades, promoviendo prácticas ganaderas sostenibles y soluciones basadas en la naturaleza para facilitar la transición hacia una ganadería regenerativa. Este enfoque busca contribuir a la resiliencia y adaptación al cambio climático, aumentar la productividad, generar beneficios sociales, conservar el medio ambiente y proteger la biodiversidad en ecosistemas estratégicos.

Logros:

- ✓ Implementamos **12 fincas** demostrativas.
- ✓ Generamos sistemas de **cosecha de agua y acueductos** ganaderos.
- ✓ Protegimos **bosques y fuentes hídricas**, incluyendo nacimientos y corrientes de agua.
- ✓ Logramos el uso de **abonos orgánicos y biofertilizantes** para mejorar la calidad del suelo.
- ✓ Instalamos **paneles solares** para fomentar el uso de energías renovables.
- ✓ Implementamos herramienta de **planificación predial**, utilizada para priorizar y organizar acciones estratégicas en las fincas, maximizando el impacto de las intervenciones, **logrando formar 36 productores** en su uso.
- ✓ Capacitamos a 15 productores **y 17 profesionales** en técnicas de cosecha de agua con el experto Humberto Moro.
- ✓ Entregamos **400 postes** plásticos a los productores de núcleo demostrativo del Altiplano Cundiboyacense para implementación, incorporando 5,6 toneladas de plástico reutilizado.

En los núcleos demostrativos se han implementado 8.000 metros de cerca viva, entregando material para la restauración activa de 8.500 m², 5.000 metros en protección de fuentes de agua, 12 productores beneficiados.



Acuerdos cero deforestación y programa de acompañamiento a productores del páramo

El objetivo es avanzar en la implementación del acuerdo y no transformación de páramos en Colombia, firmado en 2019, con el fin de eliminar la deforestación y detener la transformación de estos ecosistemas en el contexto de la producción de lácteos al 2030. Para ello, se fortalecieron y promovieron prácticas ganaderas sostenibles entre los productores directos e indirectos ubicados en zonas de páramos.

Logros

- ✓ Implementamos 8 km de cercas vivas con especies nativas del bosque altoandino y de páramo.
- ✓ Vinculamos al 90% de los productores directos en zonas de páramo, quienes aportan alrededor de 1,3 millones de litros de leche al año.
- ✓ Iniciamos trabajo colaborativo con 30 productores indirectos de la

Programa de carbono ganaderos

El objetivo es promover prácticas de ganadería sostenible que mejoren la salud del suelo, aumenten la captura de carbono y fortalezcan la resiliencia productiva de los ganaderos. A través de esta iniciativa, buscamos generar beneficios ambientales, sociales y económicos para los productores, asegurando su acceso a mercados de carbono con estándares reconocidos y garantizando salvaguardas que protejan sus derechos. **Nuestra meta es alcanzar la implementación del programa en 50.000 hectáreas, beneficiando a más de 1000 ganaderos**, contribuyendo así a la mitigación del cambio climático y a la sostenibilidad del

sector lácteo en Colombia.

- ✓ Identificamos que un 8,1% de las áreas manejadas por estos productores se destinan a conservación de bosques.
- ✓ 1,4 hectáreas fueron liberadas para regeneración natural, favoreciendo la recuperación vegetal.
- ✓ Avanzamos en la protección de ecosistemas clave, asegurando distintos niveles de resguardo. 92% de los suelos bajo manejo sostenible.
 - 75% de las rondas hídricas protegidas.
 - 75% de los nacimientos de agua bajo medidas de conservación.
 - 92% de los bosques con acciones de resguardo implementadas.
 - Ausencia de conflictos con fauna silvestre propia del ecosistema de páramo

sector lácteo en Colombia.

Logros

- ✓ Firmamos el acuerdo de colaboración con Boomitra, consolidando la base del programa.
- ✓ Diseñamos un plan para alcanzar 10.000 hectáreas en el primer año, como paso inicial hacia nuestra meta de 50.000 hectáreas a través de la tecnología.
- ✓ Lanzamos el programa en Antioquia y el Altiplano Cundiboyacense, con la participación de 59 ganaderos

Alquería PRO, acompañamos la producción láctea

En Alquería, promovemos la innovación en el sector lácteo mediante iniciativas como Alquería PRO. Este programa refleja nuestro compromiso con la mejora continua y la búsqueda de soluciones prácticas para los productores de leche. Al emplear tecnologías avanzadas como la agricultura de precisión, ofrecemos asistencia técnica especializada en tiempo real, centrándonos en identificar áreas críticas para aumentar la productividad de las fincas y desarrollar planes de mejora adaptados a cada unidad productiva, con el fin de optimizar los recursos utilizados en las fincas.

Logros:

- ✓ Implementación de la segunda fase, de esta manera se presta el servicio de asistencia en los departamentos de Antioquia, Boyacá, Cundinamarca, Meta y Valle del Cauca.
- ✓ Oferta de nuevos servicios como Alquería PRO, diagnóstico rápido de sistemas productivos, planes de fertilización a la medida, levantamiento topográfico para predios agropecuarios, servicio de aspersión y dispersión con drones agrícola.
- ✓ Ventas de servicios por un total de \$ 44 millones de pesos.
- ✓ Monitoreo de 1.600 animales, incremento de un 12 % en el peso y la edad de las novillas para ingresar al sistema productivo, estimación de litros por lactancia de las vacas de nuestros productores siendo en promedio 15 litros por lactancia.
- ✓ Estimación de captura de 230 gr/m² de Co₂ que equivale a más de 18.816 Toneladas y la huella de Co₂ de los sistemas productivos mediante imágenes RGB a más de 1.900 productores en un valor promedio de 1.9 Kg Co₂/lt de leche.



Programa Vaca Madrina

El proyecto **Vaca Madrina** tiene una gran importancia para el departamento del Cesar, debido al aporte socioeconómico que representa la actividad ganadera, tanto local como regional y nacionalmente.

Con la vinculación de actores institucionales multidisciplinarios que facilitan la implementación de estrategias encaminadas a un modelo productivo sostenible, se contribuyó al crecimiento económico para los productores de leche y al fortalecimiento social.

Con la Vaca Madrina buscamos fortalecer las capacidades de gestión de los productores en sus sistemas, contribuyendo positivamente en las emisiones netas de GEI al incrementar las remociones por la siembra de árboles, una gestión eficiente en el pastoreo de los animales y la implementación de biodigestores.

Proveedores en bosque seco tropical:

En el marco del programa **Vaca Madrina**, que se desarrolla en el sur del Cesar, se han identificado 885 hectáreas de bosque Seco Tropical que actualmente se encuentran protegidas. Además, se han restaurado o reforestado 113 hectáreas, impactando a 90 productores ganaderos.

También hemos logrado la siembra de más de 100.000 árboles, incluyendo especies forestales representativas del ecosistema de bosque seco tropical. Algunas de estas especies están clasificadas en la Lista Roja de la UICN para Colombia debido a su estado de conservación y su importancia ecológica. Entre las especies sembradas se encuentran; Caoba (*Swietenia macrophylla*) – Clasificada en peligro crítico, esta especie es altamente valorada por su madera, lo que ha llevado a una reducción significativa de sus poblaciones.

Con esta iniciativa, buscamos contribuir a la restauración del bosque seco tropical, promoviendo la recuperación de especies nativas y fortaleciendo la biodiversidad en los territorios donde operamos.

Logros:

- ✓ Hicimos acompañamiento técnico a 90 pequeños productores del sur del Cesar para la implementación de prácticas de ganadería sostenible en 5.220 Ha, asegurando la conservación de 885 Ha de bosque seco tropical, 429 Ha reconvertidos a sistemas silvopastoriles y el mejoramiento en el uso del suelo para pastizales en 3277 Ha.
- ✓ Instalación de 77 biodigestores.
- ✓ Contamos con la participación de las mujeres ganaderas en este programa alcanzando el 27 % en el programa.
- ✓ Hemos llegado a 13 municipios de Colombia.
- ✓ Reducción en el último año de 10 Ton Co2eq gracias a la implementación de composteras, un acumulado de reducción de emisiones de 10 Ton Co2eq a través de la implementación de biodigestores en los sistemas productivos, para un total acumulado en los últimos 3 años de 54 Ton CO2eq.

Herederos de tradición

Nace en 2012 con el propósito de vincular a jóvenes de bajos recursos del sector rural en procesos de formación académica, técnica o tecnológica en producción ganadera, que se llevan a cabo en los diferentes centros del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

Tiene como ejes:

- Fortalecer el recambio generacional en el sector lácteo colombiano.
- Ayudar a la inserción de los jóvenes a las cadenas productivas.
- Mantener vigente la cultura lechera.
- Implementar soluciones tecnológicas e industria 4.0 ajustadas a los territorios.
- Generar mayor eficiencia y rentabilidad para los ganaderos.

Estrategia de Nutrición Alquería

La **Estrategia de Nutrición Alquería – ENA** se fortalece para aportar a la nutrición y salud de consumidores, colaboradores y grupos de interés. Mediante la articulación de esfuerzos internos y externos, buscamos que la producción de alimentos sea un referente de calidad y nutrición en el país.

Gracias al trabajo colaborativo con los equipos de **Mercado e Investigación & Desarrollo**, consolidamos los hitos de 2024 a través de los componentes clave de la estrategia ENA:

1. Gobierno Corporativo: en línea con nuestros valores culturales y causas de sostenibilidad, reafirmamos nuestro compromiso con la nutrición,

Logros

- ✓ Hemos tenido la mayor contratación de jóvenes salientes del programa por parte de la compañía, siendo un hito en el proceso de formación que valida que los temas tratados durante el tecnólogo, generan competencias laborales para los Herederos de Tradición. En las dependencias en las cuales fueron contratados los 11 jóvenes fueron, laboratorios de leche 55%, Vaca Madrina 18%, logística y distribución 9%, Miraka de Colombia 9%, información Fomento Ganadero 9%.
- ✓ 234 jóvenes beneficiados, de los cuales el 68% fueron hombres y el 32% mujeres.
- ✓ Desde el 2022 hasta la fecha, la compañía ha invertido en el programa 1085.000.000 COP destinados al auxilio económico que reciben los participantes del programa.

bajo una gobernanza basada en la cooperación, integralidad y transparencia. Estamos alineados a lo establecido en la **Resolución 810 de 2021** y la **Resolución 2492 de 2022**, implementando de forma clara y coherente el etiquetado nutricional.

2. Articulación y Alianzas: creemos que el verdadero impacto se logra uniendo esfuerzos. Trabajamos de la mano con organizaciones que comparten nuestro compromiso con el **abordaje integral de las distintas formas de malnutrición y con construir un futuro más saludable** para todos.
3. Producto y Cadena de abastecimiento: la calidad nutricional de nuestro portafolio ha sido uno de los pilares de la Estrategia de Nutrición Alquería, consolidándose

como un activo estratégico para garantizar alimentos que realmente aporten al bienestar de los consumidores. Desarrollamos nuestro **modelo de Perfil de Nutrientes** con el propósito de contribuir al bienestar y la nutrición de los consumidores. Para lograrlo, buscamos que nuestros productos se diferencien mediante la adopción de criterios nutricionales sustentados en evidencia científica.

4. Educación y Comunicación: la **promoción de estilos de vida saludables** se ha consolidado como el **habilitador clave** para conectar con nuestros consumidores y colaboradores, impulsando hábitos que promueven el bienestar integral.

Escuela de Nutrición Alquería

Este componente tuvo un enfoque especial debido a su impacto tanto al interior de la organización, a través de los Voluntarios en Acción, como en su articulación con las fundaciones del Banco de Alimentos de Bogotá.

Durante 2024, y gracias a la Ruta ENA, se identificaron oportunidades de mejora en temas clave como: el ciclo vital de los alimentos, Metodologías de aprendizaje, Hábitos y recetas saludables, Procesos del banco de alimentos, Nutrición y manejo adecuado de alimentos y Pausas activas.

Logros

- ✓ Logramos la participación de 22 colaboradores de Voluntarios en Acción.
- ✓ 38% de las fundaciones impactadas por el Programa Alimenta Compartiendo, recibieron visitas de seguimiento.
- ✓ Se construyó un plan de capacitaciones y actividades para 2025.
- ✓ Se adelantó un ejercicio de sensibilización, humanización y creación de lazos colaborativos, fortaleciendo el compromiso por la nutrición del futuro y de nuestros corazones.



2



GOBIERNO CORPORATIVO

Líneas estratégicas Alquería

- Tema transversal a la estrategia

Compromiso como sociedad BIC

2.1 Expresar la misión a la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

[GRI 3-3] [GRI 2-23] [GRI 2-24] [GRI 2-25] [GRI 2-26] [GRI 2-27]
[GRI 205-1] [GRI 205-2]

En Alquería, el Gobierno Corporativo establece la estructura y los mecanismos que nos permiten avanzar hacia un futuro sostenible. Manifestamos el compromiso que tenemos con la integridad, la transparencia y el liderazgo ético.

A través de la Asamblea de Accionistas, la Junta Directiva, el Comité Directivo y nuestro Modelo de Integridad y Transparencia, no solo cumplimos con la ley, sino que cultivamos una cultura vibrante basada en la confianza y la responsabilidad. Cada decisión y acción nos acerca a un futuro sostenible, forjando una forma de vida que inspira y transforma.

Comunicamos permanentemente nuestro propósito superior “**Nutrimos el futuro de Colombia, transformando sueños en realidades**”, el cual enmarca la misión y las aspiraciones de la organización. Acá compartimos a nuestros grupos de interés lo que nos hace únicos <https://alqueria.com.co/sostenibilidad>

MIT – Modelo de Integridad y Transparencia

En Alquería creemos que la confianza se construye con hechos y que la ética es el ingrediente secreto que hace que todo funcione mejor. Por eso creamos nuestro **Modelo de Integridad y Transparencia**, un marco estratégico que guía cada decisión, cada acción y cada relación que construimos.

Este modelo es mucho más que una política: es la promoción de la cultura de la legalidad y la confianza entre empleados, socios comerciales, clientes y la comunidad.

1. Carta de Ética
2. Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE)
3. Línea ética 01 8000 512 550
4. Capacitación y sensibilización
5. Políticas y Procedimientos
6. Gestión de riesgos éticos
7. Gobernanza y liderazgo
8. Sostenibilidad y responsabilidad social
9. Monitoreo y Mejora Continua

Logros:

- ✓ Matriz de Riesgos y Controles: **88% de efectividad** al actualizar 14 riesgos relevantes y fortalecer 17 controles.
- ✓ **Formación de 1.873 personas** a través de nuestra plataforma virtual de la **Ruta de la Integridad y la Transparencia**, además de **600 colaboradores** impactados en jornadas presenciales.
- ✓ Resultado de servicio al cliente en atención de reclamos 10/10, atención de reclamos en menos de 5 días y quejas en menos de 6 días

Nuestro compromiso una vez definidas las responsabilidades en el PTEE y SAGRILAF, es continuar avanzando en la consolidación y en el proyecto de alertas y segmentación de datos mediante una auditoría externa.

3



PRÁCTICAS LABORALES

Líneas estratégicas Alquería

Tema transversal a la estrategia

Compromiso como sociedad BIC

- 3.1 Establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a los trabajadores y ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.
- 3.2 Ampliar los planes de salud y beneficios de bienestar de los empleados y diseñar también estrategias de nutrición, salud mental y física, propendiendo por el equilibrio entre la vida laboral y la privada de los trabajadores.
- 3.3 Brindar opciones de empleo que les permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores.

[GRI 2-7] [GRI 3-3] [GRI 401-2] [GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 404-1] [GRI 404-2]



Beneficios y bienestar para nuestros colaboradores

Valoramos el talento único de nuestros colaboradores que son diversos, auténticos y sorprendentes. Cada uno, desde sus habilidades y genialidades contribuyen en nuestra innovación y crecimiento. Son personas que aportan con ideas innovadoras que salen de lo convencional, impulsando la visión hacia el futuro y a seguir evolucionando como organización. Contamos con **3160 colaboradores directos y 655 indirectos**.

En Alquería contamos con la Política Integral de Beneficios Económicos PIBE. Adicionalmente al PIBE, los colaboradores directos están asegurados con una póliza de vida y una póliza de asistencia médica, sobre las coberturas de estos dos últimos beneficios.



Damos la posibilidad a todos nuestros colaboradores de poder **escoger** los beneficios adicionales consagrados en la política, que más se acomoden a su necesidad actual y momento de vida



Tipo de auxilio y/o beneficio	Valor en pesos pagado	
	2023	2024
Beneficio Lácteo	5.626.175.252	5.439.091.084
Prima Extralegal Junio y Diciembre	2.927.928.110	3.457.880.262
Prima Extralegal de vacaciones	2.711.787.688	3.234.854.238
Contribución Ahorro	2.539.353.829	2.910.668.923
Asis. Médica Seg. Vida Aux Alimen.	1.571.451.519	1.339.681.972
Prima Productividad	748.522.974	813.882.062
Auxilios Educativos	157.492.898	114.216.323
Total	\$16.282.712.270	\$17.310.274.864

Desarrollo de nuestro talento



Desarrollamos actividades de bienestar enfocadas en fortalecer el orgullo y la identidad de los colaboradores con nuestra cultura corporativa **CLAP** que promueve nuestros valores compartidos: **Contribución, Legado, Audacia y Pasión**. Generamos espacios que fortalecen el vínculo emocional con nuestra gente y sus familias, mejorando el ambiente laboral, el orgullo y sentido de pertenencia, impactando directamente al trabajo con propósito.

En los últimos dos años, hemos logrado avances significativos al implementar el modelo de Identificación de Competencias, una herramienta clave que asegura la creación de academias e iniciativas de formación y desarrollo alineadas a corto, mediano y largo plazo.

Durante el año, gestionamos diversas academias e iniciativas de aprendizaje utilizando el módulo de “Capacitaciones” de nuestra **plataforma Xperiencia Gente Alquería**. Esta plataforma ofrece microcápsulas de formación a la medida, cursos innovadores de BUK Play en competencias técnicas y comportamentales, junto a un amplio portafolio de capacitaciones tanto presenciales como virtuales, impartidas por expertos internos y externos. Además, forjamos alianzas estratégicas con

universidades y proveedores de prestigio a nivel nacional e internacional.

Estas estrategias nos permitieron llegar al 98,8% de los colaboradores, con **117.907 horas dedicadas a formación al año**. Durante 2024 invertimos en **formación \$ 1.906**

Contamos con un modelo de trabajo que se ajusta a las necesidades de nuestra población, tenemos dos modalidades que se acondicionan a las necesidades administrativas de la Familia Alquería y a las realidades de nuestros colaboradores.

- **Modalidad presencial:** es la manera tradicional de realización del trabajo en el horario y los turnos establecidos en la sede asignada.
- **Modalidad de trabajo en alternancia/modelo híbrido:** es un beneficio que por voluntad propia hemos decidido entregar a los colaboradores en Alquería. Se entiende como un modelo colaborativo y planificado del trabajo flexible que permite laborar de manera alterna y fuera de la sede de trabajo u oficina, según las necesidades u objetivos de la compañía.

Durante el 2024 fueron otorgados un total de **13 (10 líderes – 3 operativos) Reconocimientos de Excelencia Académica para programas de titulación profesional y postgrados con cubrimientos del 80% al 100% de valor total del programa.**

En cuanto a los horarios, pensando en el bienestar, la compañía brinda el beneficio de horarios flexibles dentro de la jornada laboral, los cuales pueden ser seleccionados

por nuestros colaboradores de acuerdo con su momento de vida, la naturaleza de su puesto y las necesidades del área o del negocio.

Programas de ayuda a transición y la gestión del final de las carreras profesionales

En Alquería, nos preocupamos por el bienestar de nuestros colaboradores en todas las etapas de su vida laboral. Por eso, contamos con un programa especial para los prepensionados, aquellos que están próximos a culminar su proceso laboral con nosotros por jubilación.

- Programa Prepensionados: Comprometidos con un cierre laboral digno y satisfactorio, Alquería lanzó el Programa de Prepensionados, enfocado en preparar a más de 40 Colaboradores para una transición exitosa hacia su jubilación. Este programa incluyó talleres de finanzas personales, emprendimiento, salud emocional, hábitos saludables y actividades para construir proyectos de vida. Este programa se divide en cuatro módulos:
 1. Módulo trascender
 2. Módulo emocional
 3. Módulo aprovechamiento del tiempo
 4. Módulo cerrando etapas

Entregamos herramientas que puedan ser útiles y que les permitan a nuestros colaboradores realizar esta transición de vida de la mejor forma, pensando y aprovechando su futuro.

Entorno laboral positivo, resultados de la encuesta de trabajo con propósito

La encuesta de Trabajo con Propósito mide el engagement de nuestros Colaboradores, es decir, mide el ambiente organizacional. Está relacionado con el aquí y el ahora. Tiene que ver con la forma como los colaboradores se sienten trabajando en la organización.

	2022	2023	2024
Puntaje	87	87	86

Diversidad, equidad e inclusión

En Alquería concebimos la gestión de la Diversidad, Equidad e Inclusión como un elemento clave de nuestra Cultura organizacional CLAP (Contribución, Legado, Audacia y Pasión). Estamos convencidos que al desafiar nuestros procesos internos y promover el entendimiento de la importancia que tienen todos y cada uno de nuestros grupos de interés, en todos los niveles, generamos valor y mayor beneficio de y para nuestro talento.

En el 2024 destacamos 3 proyectos importantes en la gestión de la DE&I de la familia Alquería:

1. Mes de la equidad: En el marco del mes de marzo en el que tradicionalmente se celebra el día el "hombre" y la "mujer", en la familia Alquería celebramos la equidad de género donde exaltamos las diversas formas de pensar, sentir y actuar de nuestros colaboradores, a través de actividades dinámicas que nos permitieron aprender y consolidar conceptos relevantes sobre la equidad de género.

2. Taller entorno laboral positivo: Este espacio de formación tiene objetivo promover el respeto, la igualdad, el buen trato, el bienestar, el trabajo en espacios seguros y la creación de entornos diversos e incluyentes, prevaleciendo en cada momento la libertad de expresión, pensamiento, conciencia y opinión; donde el protagonista es el talento de nuestros colaboradores.

Con el ánimo de promover un ambiente positivo, Alquería cuenta con un plan de entrenamiento para sus colaboradores, enfocado en actividades de sensibilización, talleres, conferencias y/o cursos que se va actualizando periódicamente.

3. Formación Comité Directivo: La diversidad como estrategia organizacional implica aprovechar la variedad de perspectivas, habilidades y experiencias que aportan nuestros colaboradores a la

innovación, la toma de decisiones y mejorar la competitividad de nuestra compañía. Por esta razón, hay un compromiso por parte de nuestro Comité Directivo en formarse en conceptos claves de la DE&I para ser los principales facilitadores y movilizados de una cultura incluyente. En el 2024 trabajamos de la mano de expertos temáticos y referentes nacionales e internacionales quienes nos acompañaron con consultoría y coaching para los directores.

Salud, bienestar y seguridad

Comprometidos con los objetivos estratégicos y la política de excelencia operacional tenemos como meta la prevención de lesiones y enfermedades laborales, buscamos el buen funcionamiento del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

Logros:

- ✓ **Programa de Caminatas con propósito y ojo crítico:** Esta estrategia buscó conectar a los líderes de las operaciones con sus equipos de trabajo a partir de visitas de reconocimiento de riesgos e intervención de este a través de observación, evaluación, retroalimentación y corrección de condiciones de riesgo, desde su lanzamiento en abril de 2024, se ejecutaron **más de 2037 caminatas** en nuestros centros de trabajo marcando un hito de participación y liderazgo ejemplar.
- ✓ **Reporte de actos y condiciones inseguras:** A nivel nacional contamos con el programa de Tarjetas multireporte de riesgos donde para el 2024 los procesos más críticos lograron **gestionar cerca de 2616 actos y condiciones inseguras**.
- ✓ **Lanzamiento de Alquería Vital una experiencia de calidad de vida:** En septiembre y octubre **más de 2290 trabajadores participaron** de las actividades de promoción de la salud y recreativas.

- ✓ Mejorar la calificación de los resultados como empresa B en el componente de trabajadores.

Durante 2024 hubo una reducción de la accidentalidad a nivel nacional en los

trabajadores directos y temporales de un 13% con respecto al año anterior, resaltando las operaciones con un 16% y el área comercial con un 18% respecto al año anterior.

4



PRÁCTICAS AMBIENTALES

Líneas estratégicas Alquería:
Dar Larga Vida a Nuestro Planeta

Compromiso como sociedad BIC:

4.1 Efectuar anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgar los resultados al público en general y capacitar a los empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

4.2 Supervisar las emisiones de gases efecto invernadero generadas a causa de la actividad empresarial; implementar programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios; aumentar progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad.

[GRI 3-3] [GRI 301-1] [GRI 302-1] [GRI 303-1] [GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-4] [GRI 306-1] [GRI 306-3] [GRI 306-4]

En Alquería estamos comprometidos con dar larga vida a nuestro planeta, una misión que nos impulsa a ir más allá en nuestras prácticas y políticas ambientales. Ayudamos a preservar y cuidar nuestros ecosistemas mediante operaciones responsables que benefician a la sociedad en general.

Comprometidos con un futuro sostenible, reconocemos la importancia de actuar desde ahora. Por eso, adoptamos estrategias que nos permiten minimizar nuestra huella ambiental como el uso eficiente de los recursos, la reducción de emisiones de CO2 y la implementación de energías renovables en nuestros procesos.

El objetivo es construir, desde el presente, un impacto positivo y responsable con el medio ambiente.

Eficiencia en uso de energía

Durante 2024, los consumos de energía, tanto térmica como eléctrica, tuvieron una **disminución, 5% y 1%** respectivamente en comparación con el mismo periodo de 2023.

Estas reducciones en consumo energético son el resultado directo de las mejoras implementadas en nuestras sedes operativas.

	2022	2023	2024
Energía eléctrica MJ	101.680.343	101.636.063	100.682.299
Energía Térmica MJ	331.492.413	337.876.313	308.505.390
Total consumo energético MJ	433.172.756	439.512.377	409.187.689
Total producción	382.954.017	357.277.489	338.852.008
Intensidad energética	113%	123%	121%

Eficiencia en uso de agua

En Alquería el agua no solo es esencial para nuestras operaciones: es un derecho humano y un recurso vital para las comunidades y los ecosistemas que nos rodean.

Por eso, convertimos la gestión eficiente del agua en un pilar de nuestra estrategia. De esta manera, contribuimos a la preservación de las cuencas hidrográficas y promovemos un ordenamiento territorial que garantice su disponibilidad y uso responsable a largo plazo.

Nuestro compromiso va más allá de las operaciones diarias. Nos alineamos con el llamado global a reducir la huella hídrica y fortalecer la resiliencia frente al cambio climático.

En 2024, consumimos **5% menos agua**: un **ahorro de 49.000 m³**, equivalente a llenar 20 piscinas olímpicas. Tratamos nuestras aguas residuales industriales con eficiencias entre el 95% y el 98%.



Economía circular

En Alquería somos conscientes del impacto que cada producto y empaque generan en el entorno. Por eso, trabajamos con un enfoque en Economía Circular, incorporando innovación y tecnología para reducir nuestra huella ecológica a lo largo de toda la cadena de valor.

Ecodiseño	Operaciones circulares	Valoración de residuos
Ecoeficiencia Intraemprendimientos Escalar el cambio de materiales y reducción pesos/calibre	Costo-eficiencia <ul style="list-style-type: none"> • Creación de alternativas para residuos • Disminución de material a rellenos y ecosistemas 	Programa Retorna <ul style="list-style-type: none"> • Oportunidades de negocio • Proyectos de Valor compartido

Eco- diseño

Reconociendo el impacto en cadena que generan las decisiones de diseño, en Alquería incorporamos dos lineamientos clave que permiten monitorear y hacer seguimiento a los avances en nuestras prácticas de ecodiseño:



Estándar europeo Recyclclass

Evalúa y monitorea la aplicación de reglas de ecodiseño a partir de seis dimensiones clave.



Golden Design Rules – Consumer Goods Forum

Ranking oficial que califica a las empresas según la aplicación de buenas prácticas de ecodiseño, con un enfoque objetivo y verificable por entidades externas.

Logros:

- ✓ Proyectos de ecodiseño evitaron la entrada de 2,4 toneladas de plástico al mercado.
- ✓ 2 reconocimientos externos: Fondo Prousar (GIZ) y Golden Design Rules (CGF).
- ✓ Proyectos adicionales avanzan en fases de prototipado y factibilidad técnica.
- ✓ Inversión cercana a \$388 millones en pruebas, asesoría técnica de institutos de investigación, ensayos industriales y gastos administrativos.

Valoración de los residuos

Reafirmando nuestro compromiso con la generación de valor y nuevas oportunidades de negocio, nos apalancamos en el programa Retorna, que impulsa acciones con tres focos estratégicos:

- Colaboradores
- Instituciones educativas
- Asociaciones de recicladores

Presencia del programa Retorna Fortalecimiento de asociaciones de recicladores



Logros:

- ✓ **16 toneladas de residuos reciclables** fueron recolectadas por los colaboradores del país.
- ✓ **6.650 niños involucrados** de instituciones educativas.
- ✓ **9,9 toneladas de residuos aprovechados** desde los Proyectos Ambientales Escolares (PRAE).
- ✓ **1.569 recicladores aliados**.
- ✓ **5.269 toneladas de residuos aprovechados**.
- ✓ **4.582 toneladas de plástico recolectadas**.
- ✓ **687 toneladas de multimaterial**.
- ✓ **Alcanzamos un 105% de cumplimiento de recolección** de EyE de plástico y 100% en multimaterial.
- ✓ **Más de 2.000 litros de leche mensuales** para entregar a recicladores y sus familias.
- ✓ **125 millones de pesos en tarjetas de alimentación**, que se convierten en bienestar y agradecimiento por su labor.

Operaciones circulares

Buscando la excelencia operativa en todas nuestras sedes, hacemos trazabilidad a los residuos según su tipología y características, para maximizar su aprovechamiento y asegurar una disposición adecuada.

Residuos post industriales generados

Cifras en toneladas

Tipo	2022	2023	2024
Ordinarios	302	503	646
Orgánicos	5.970	5.629	6.629
Aprovechables	3.153	3.900	2.600
Respel	29	27	22
TOTAL RESIDUOS	9.454	10.059	9.897

Emisiones de GEI

Contamos con un plan de descarbonización a 2030 y estamos midiendo nuestras **emisiones alcance 1**: emisiones directas generadas por nuestras propias operaciones. Incluyen el uso de combustibles fósiles en plantas y vehículos.

Alcance 2: Son emisiones indirectas, asociadas a la energía eléctrica que compramos y consumimos para operar.

Además, tenemos claro que en Alquería la sostenibilidad no termina en nuestras puertas, se extiende a cada eslabón de nuestra cadena de valor. Estamos comprometidos a medir las **emisiones de Alcance 3**: las cuales comprenden todas las emisiones indirectas derivadas de nuestra cadena de suministro, transporte, uso de productos y gestión de residuos, representan uno de nuestros mayores retos y también una gran oportunidad.

EMISIONES DE CO ₂	2022	2023	2024
Alcance 1	25.810	25.699	23.940
Alcance 2	3.571	5.529	6.865
Total	29.381	31.228	30.806

5



PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

Líneas estratégicas Alquería:

Mejorar la educación para transformar realidades

Compromiso como sociedad BIC:

5.1 Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

[GRI 3-3] [GRI 413-1]

Fundación Alquería Cavalier – Educación para el país

Nuestro propósito es claro: contribuir a la transformación de la educación pública y facilitar el acceso de jóvenes vulnerables a una educación superior de calidad.

Creemos en el poder de la articulación público-privada como motor para escalar nuestros programas a más regiones del país, incidir en la política pública y generar un impacto real en el desarrollo social y económico de Colombia, desde la educación como base del cambio.

Nuestro propósito superior: para 2035, la Fundación Alquería Cavalier será el referente nacional en el mejoramiento de la calidad de la educación pública y en el acceso de los jóvenes a la educación superior.

Programa de Mejoramiento de la Calidad Educativa (PROMCE)

Impulsamos la transformación educativa en instituciones oficiales de Cundinamarca, fortaleciendo el liderazgo de rectores y docentes para que innoven en sus prácticas pedagógicas y construyan instituciones sólidas, con propósito claro y visión de futuro.

Nuestros pilares son el liderazgo educativo, las competencias socioemocionales de los docentes y la formación continua es otro pilar. Con acompañamiento pedagógico y procesos de capacitación, los maestros han fortalecido su práctica y se adaptan a los nuevos retos del sistema educativo.

Logros:

- ✓ **200 instituciones educativas** de 93 municipios fortalecidas con PROMCE.
- ✓ El trabajo conjunto entre la Fundación y la Secretaría de Educación, a través del PROMCE, benefició directamente a **200 rectores, 226 coordinadores, 133 docentes orientadores, 7.342 docentes de aula y 146.609 estudiantes beneficiados.**
- ✓ **96% de las instituciones** intervenidas mejoraron o mantuvieron su clasificación en **+5 puntos** en el promedio departamental en las **Pruebas Saber 11.**

Talentos Excepcionales

Impulsamos el acceso a la educación superior para jóvenes con alto desempeño académico y personal, egresados de instituciones oficiales de Cundinamarca.

El programa acompaña a los estudiantes en su ingreso, permanencia y graduación en las mejores universidades del país, tanto públicas como privadas, abriéndose a un futuro con más oportunidades.

Logros:

- ✓ **529 estudiantes** beneficiados desde el inicio del programa, provenientes de las **15 provincias de Cundinamarca**.
- ✓ **238 estudiantes** graduados, de los cuales: **89% ya están vinculados laboralmente, 74 cursan estudios de posgrado**.
- ✓ **57 estudiantes** beneficiados durante 2024.
- ✓ **38 nuevos** ingresos al programa.
- ✓ **19 estudiantes** de la cohorte 2023, iniciaron su carrera universitaria en el segundo semestre de 2024.
- ✓ **4. 122 estudiantes** ingresaron al Semillero de Talentos (grado 10)
- ✓ **383 puntos** fue el promedio Saber 11° de los 38 estudiantes beneficiados en 2024
- ✓ **Si los 38 estudiantes** beneficiados fueran un solo colegio, serían el mejor colegio público del país y el quinto mejor colegio, entre todos los colegios privados de Colombia, incluyendo calendario A y B. Ellos provienen de 31 colegios públicos distintos.

Fondo de excelencia académica para hijos de colaboradores

Durante dos años, acompañamos a los hijos de nuestros colaboradores para que alcancen su máximo potencial académico y personal, y estén listos para acceder a una educación superior de calidad obteniendo mejores resultados en la prueba Saber 11.

Este programa, diseñado para los grados 10° y 11°, ofrece una ruta de crecimiento integral, que combina: nivelación académica para

fortalecer conocimientos clave, orientación vocacional para elegir con propósito, desarrollo de habilidades socioemocionales, tanto para los estudiantes como para sus familias.

Logros:

- ✓ **148 estudiantes** beneficiados, hijos de colaboradores de Alquería, desde la creación del programa.
- ✓ **21 jóvenes** culminaron con éxito su educación universitaria.
- ✓ Actualmente, **64 estudiantes cursan** programas técnicos, tecnológicos o profesionales en diferentes ciudades del país.
- ✓ **29 estudiantes** están en grado 11 y en 2025 continuarán su preparación para las Pruebas Saber 11.
- ✓ **34 jóvenes** se encuentran en tránsito hacia la educación posmedia.
- ✓ **29 estudiantes** beneficiados durante el año.
- ✓ Presencia del programa en **36 municipios y ciudades del país**.



Voluntarios en acción Alquería

Esta es una iniciativa para acercar a los colaboradores a diferentes realidades sociales, entendiendo que en Alquería existe un ADN social heredado del profesor Jorge Cavelier, quien, con su lema Una botella de leche, una botella de salud quiso llevar nutrición a los colombianos. Las acciones de la familia Cavelier inspiran a los colaboradores a conectarse con poblaciones vulnerables, reconociendo su rol como líderes y agentes de cambio en la sociedad. Mediante el voluntariado corporativo pueden aportar su tiempo, talento y recursos para transformar realidades y generar un impacto positivo en quienes más lo necesitan.

En **Voluntarios en acción** desarrollamos actividades virtuales y presenciales que aprovechan el talento de nuestros colaboradores, mediante la transferencia de conocimientos para fortalecer las habilidades blandas y técnicas de nuestros grupos de interés, como bancos de alimentos, sus fundaciones beneficiarias y nuestros propios equipos.

Esto lo hacemos por medio de iniciativas como la **Escuela de Nutrición (ENA)**, procesos de **reforestación con nuestros productores de leche** y la **restauración de páramos**.

