

Informe de sostenibilidad 2021

Empresa



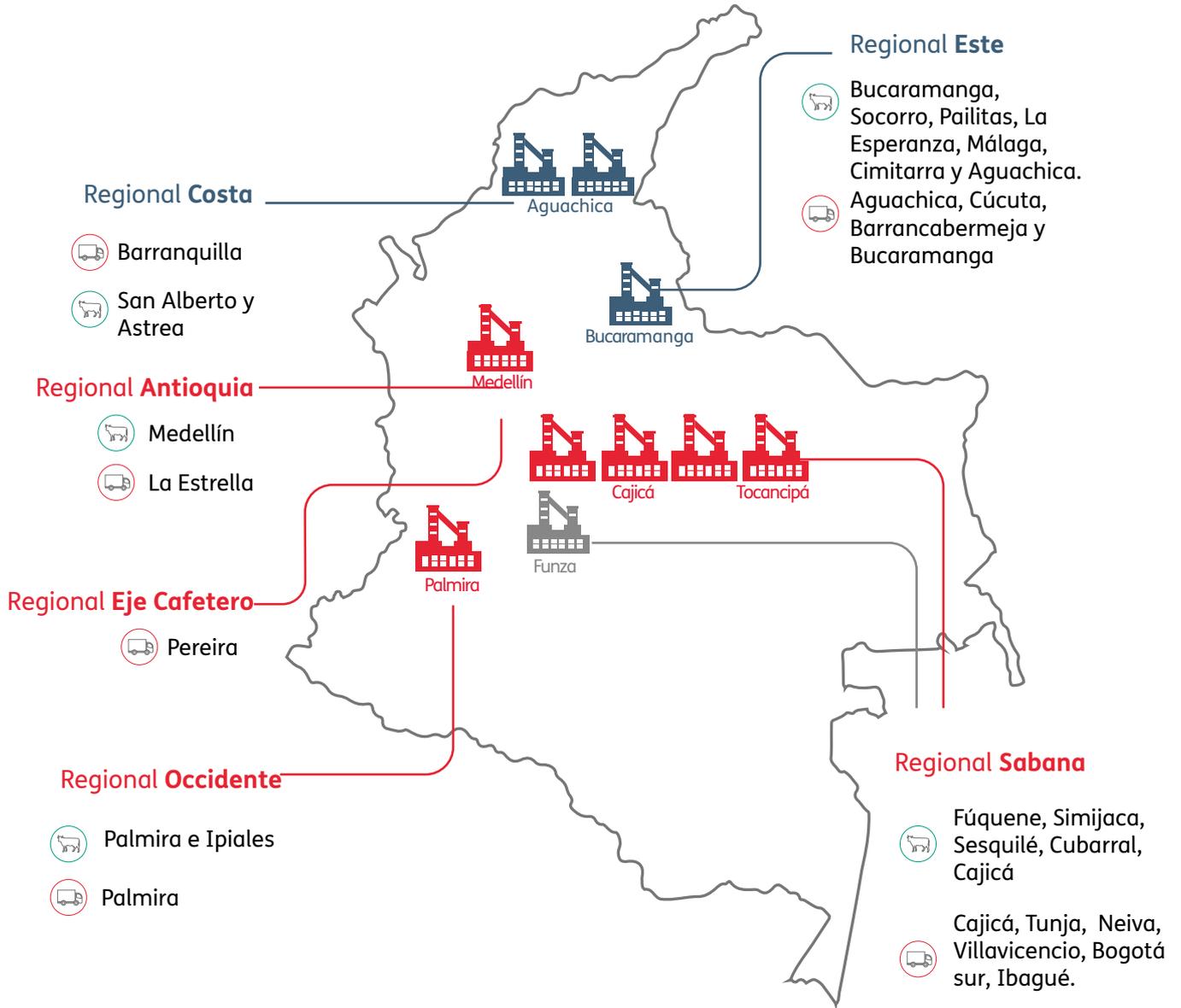
Certificada



 **Alquería**

Nutrimos el futuro de Colombia

Presencia Nacional [GRI 102-4] [GRI 102-7]



Convenciones:

Alquería

Freskaleche

EPLAS

Estamos en la Costa Norte y en la Zona Oriente del país, a través de nuestros productos Freskaleche.



17 zonas
de compra de leche



14 centros
de distribución



[GRI 102-3]
Oficina Nacional
Alquería



9 plantas
de producción

Nuestro objetivo estratégico

Para 2025 seremos **líderes indiscutidos** en la industria de alimentos en Colombia en términos de rentabilidad, crecimiento, impacto positivo social y ambiental y cultura de intraemprendimiento.

Ser empresa B

Somos la 1ra compañía del sector lácteo en Colombia en ser:

Damos la misma prioridad a los asuntos económicos, sociales y ambientales.

Hemos entrado a ser parte de las **Empresas B**, en las que el éxito se mide por el bienestar de las personas, la sociedad y la naturaleza.



El sueño de Alquería ha sido y siempre será ayudar a solucionar problemas **ambientales y sociales** de las zonas donde estamos y la industria.

En **Alquería** hemos cambiado nuestros estatutos, de manera que además de los asuntos económicos, quedaron integrados los asuntos sociales y ambientales como parte del objeto del negocio



Durante 2021 adquirimos **Quesos Del Vecchio**, una marca que continuará alegrando a nuestros clientes y consumidores y a consolidarnos como una **Familia Multicategoría**.

¡Nuestra familia ha crecido!

Cuidamos cada paso, desde el origen hasta llevar productos de calidad a tu mesa [GRI 102-9]



Canales de venta para estar más cerca de nuestros clientes



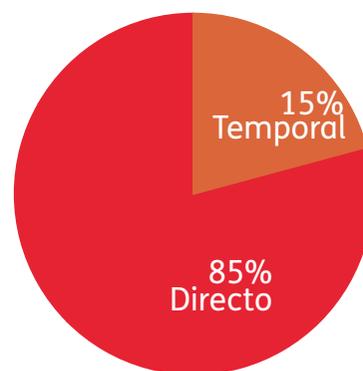
Ventas totales 2021

Logramos unos ingresos totales de **COP 1.108,52 miles de millones**, con una utilidad bruta de **COP 326,32 miles de millones**.

Nuestros colaboradores

[GRI 102-8]

Somos una Familia de **3.703** colaboradores (as)



3.148		555	
Colaboradores(as) con contrato directo		Colaboradores(as) con contrato temporal	
♀	1.153	♀	154
♂	1.995	♂	401



Por 100 años más haciendo magia para convertirnos en historia.



Nutrimos el futuro de
Colombia
Transformando sueños en
Realidades



Empresa



Certificada



Alquería© Colombia, 2021
Información de contacto [GRI 102-53]

Sostenibilidad Corporativa
sostenibilidad@alqueria.com.co

En todo el país: 01 8000 110 000
Bogotá: 411 9200

Asesoría, conceptualización, arquitectura gráfica, diseño y producción:

Gaia Servicios Ambientales

www.gaiasa.com



Contenido

9 Mensaje del Coordinador de Sueños y del CEO

Empresa B	Gobierno Corporativo	Gente Alquileria	Planeta Larga vida	Comunidad Alquileria	Cientes y consumidores
Nuestro propósito superior y nuestro rol como Empresa	11 Estructura de gobernanza	38 Gente Alquileria	53 Ganadería sostenible y abastecimiento responsable	89 Nutrición como aporte al impacto positivo social	130 Nutrición para nuestros consumidores
Nuestra estrategia de sostenibilidad	14 Disposiciones legales y cumplimiento normativo	41 Bienestar	60 Cambio climático	104 Educación	144 Nutrición de alta calidad
Objetivo estratégico y aspiraciones	18 Cumplimiento financiero	42 Seguridad y Salud	68 Economía circular	112 Diversidad e Inclusión	149 Productos con propósito
Relacionamiento y grupos de Interés	21 Modelo de Integridad y Transparencia	46 Desarrollo del Talento	77 Ciclo de agua	121 Voluntariado corporativo	157 En el corazón de nuestros clientes
Análisis de materialidad	27	Cultura	84	Derechos Humanos	163 Servicio para nuestros clientes y consumidores
Contribución a los ODS	30				190
El valor de la interdependencia	32				

191 La esencia de nuestro informe

192 Índice GRI

Mensaje de nuestro Coordinador de Sueños [GRI 102-14]



En la Familia Alquería hemos ratificado la importancia de convertir los retos en aprendizajes y los grandes logros en habilitadores para motivarnos a seguir transformando sueños en realidades. En el 2021 nuestros compromisos sostenibles han brindado frutos, primero con nuestra certificación como Empresa B y posteriormente con nuestra entrada a las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).

Estoy convencido de que si todos nos unimos en esta filosofía del triple impacto positivo y trabajamos por el crecimiento económico, social y ambiental en igual medida, podemos construir un mejor país para todos. Durante el 2021 para Alquería ubicamos en el centro de nuestras acciones el propósito superior: **Nutrimos el futuro de Colombia, transformando sueños en realidades**. Es por esto que fue muy emocionante darle la bienvenida a nuestra familia a un maravilloso equipo como lo es Quesos Del Vecchio, lo cual hoy en día nos motiva a seguir llevando magia y alimentación a los hogares de nuestro país.

Desde nuestro enfoque de capitalismo consciente, apuntando a la triple cuenta, continuamos aportando a una mejor educación para los jóvenes futuro de nuestro país, trabajando por un entorno de producción láctea más sostenible y un portafolio de productos hechos de la mejor calidad brindando nutrición y bienestar a las familias colombianas.

Gracias a toda nuestra dedicación y compromiso por seguir siendo una mejor empresa **para el mundo** y al corazón puesto de quienes creen en nuestra esencia, es que en el 2021 seguimos estando en el TOP de marcas preferidas en Colombia. Sin la labor de esta gran familia compuesta por ganaderos, proveedores y contratistas, colaboradores, tenderos, clientes, consumidores, aliados y comunidades, no hubiese sido posible.

Carlos Enrique Cavalier
Coordinador de sueños



Mensaje de nuestro- CEO [GRI 102-14]

El 2021 para Alquería, fue un año gratificante para el cumplimiento de muchos logros propuestos. Entendimos que para iniciar una nueva normalidad posterior al COVID-19, era necesario preocuparnos por darle a todos nuestros colaboradores una dosis de tranquilidad a través de nuestro programa VacUnidos por la Vida, resultado del esfuerzo colaborativo entre el sector público y privado, comprometidos con apoyar a nuestro país para lograr la meta de la inmunidad.

Así mismo fue un orgullo representar al sector lácteo en Colombia obteniendo la certificación de Empresa B, gracias a nuestro compromiso a seguir trabajando para ser una de las mejores empresas **para el mundo** y uniéndonos a este movimiento global que busca el bienestar para la sociedad y el planeta.

Sin duda crecer, es el resultado de grandes apuestas y durante el 2021 celebramos la bienvenida a nuestra familia y portafolio de productos a **Quesos Del Vecchio**, una marca centenaria que, a lo largo de su historia, ha representado valores comunes con Alquería: como la innovación, la calidad y un compromiso con la nutrición de Colombia. Con este paso contribuimos a la reactivación económica de nuestro país, y reafirmamos nuestro compromiso de ofrecer a los colombianos un portafolio variado de calidad y alto valor nutricional.

Entre otros propósitos cumplidos, hoy damos gracias al esfuerzo y dedicación de cada uno de los integrantes de esta familia que a través de su Contribución, el interés por dejar un Legado, la Audacia para la toma de decisiones y su Pasión, nos permite seguir transformando sueños en realidades.

Rafael E. Álvarez Escobar
Gerente General (CEO)



Empresa B

- 11 Nuestro propósito superior y nuestro rol como Empresa B
- 14 Nuestra estrategia de sostenibilidad
- 18 Objetivo estratégico y aspiraciones
- 21 Relacionamiento y grupos de Interés
- 27 Análisis de materialidad
- 30 Contribución a los ODS
- 32 El valor de la interdependencia



Nuestro propósito superior y nuestro rol como Empresa B

Nuestro propósito superior actual es una evolución de la esencia que tiene Alquería desde sus inicios: llevar bienestar y nutrición a los colombianos. Desde 1959, cuando nuestros fundadores, el Profesor Jorge Cavelier Jiménez y su hijo Enrique Cavelier Gaviria, hicieron la declaración “Una botella de leche, una botella de salud”, comprendimos que Alquería sería una compañía que contribuiría, no solo con productos nutritivos, innovadores y de alta calidad, sino con la transformación positiva de las comunidades donde opera. Esto lo hemos venido logrando con la incorporación paulatina del concepto de desarrollo sostenible en nuestro marco estratégico, que nos ha permitido, desde hace 62 años, ir cerrando brechas en las dimensiones social, económica y ambiental. Somos conscientes de que para transformar y generar impacto positivo en nuestra sociedad tenemos que transformarnos nosotros y mantenernos en constante crecimiento.

“**Nutrimos** el futuro de Colombia, **transformado** sueños en realidades”

Nuestro propósito superior nos ha impulsado a convertirnos en una mejor empresa para el mundo. Buscamos ser cada vez mejores, por eso en 2019 decidimos unirnos al movimiento global liderado por B Lab en Estados Unidos, que busca transformar las bases estructurales del sistema capitalista actual para lograr una economía inclusiva, equitativa y regenerativa. La certificación otorgada por esta organización sin fines de lucro, conocida como “Certificación Empresa B”, solo pueden

adquirirla compañías, que bajo el concepto de evaluación de B Lab, cumplen altos estándares de desempeño social y ambiental, responsabilidad y transparencia.

Inspirados en esto, entendimos que el legado de Alquería desde hace 62 años siempre ha estado enfocado en generar múltiples iniciativas en pro de mejorar nuestras prácticas corporativas, razón por la que en 2021 recibimos la Certificación Empresa B, un reconocimiento que nos



“Estamos orgullosos de ser la primera empresa del sector lácteo en Colombia certificada como Empresa B”

impulsa a trabajar junto a nuestros colaboradores para nutrir el futuro de Colombia transformando sueños en realidades.

Hoy, nuestro **modelo de negocios** está alineado con los requerimientos de ser una Empresa B. Nuestro propósito superior es el corazón de nuestra estrategia y es nutrido y potenciado por cada uno de los ejes de acción del Sistema B



Dimensiones de evaluación de Sistema B



Gobernanza: esta dimensión de Sistema B, resalta el compromiso de una organización por mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, ética, responsabilidad y transparencia.

Comunidad: a través de esta dimensión, se hace énfasis en la contribución de la organización hacia el bienestar financiero, físico, profesional y social de sus colaboradores.

Medio Ambiente: en esta dimensión se analiza el impacto ambiental causado por las operaciones de una organización, invitándola a mejorar y mantener su gestión hacia un impacto positivo.

Trabajadores esta dimensión evalúa los esfuerzos realizados de una organización en pro de mejorar el bienestar económico y social de las comunidades donde opera.

Clientes: En esta dimensión analiza el valor agregado que una organización aporta a sus clientes y consumidores directos a través de sus productos y/o servicios.



Nuestra estrategia de sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad está basada en cinco ejes de trabajo: cambio climático, ganadería sostenible, economía circular, nutrición y educación.





En Alquería apuntamos a una economía consciente con valor compartido, midiendo nuestro éxito más allá del financiero, donde los impactos ambientales y sociales positivos tienen igual relevancia.

Es por esto que actualmente nuestros cinco ejes de sostenibilidad se conectan con las dimensiones de medición del Sistema B. En línea con la dimensión Medio Ambiente de dicho sistema, gestionamos los ejes de cambio climático, ganadería sostenible y economía circular. En relación con la dimensión Comunidad, gestionamos nuestro eje de educación. Por otro lado, nuestro eje de nutrición se conecta con la dimensión de Clientes del siste-

La Economía Consciente hace parte de ser Empresa B

ma B. Además, resaltamos que para Alquería lo más importante son sus colaboradores, por lo que desarrolla diferentes iniciativas y procesos de gestión con el fin de lograr que su gente se encuentre con altos niveles de bienestar y satisfacción, lo que está conectado con la dimensión Trabajadores del Sistema B. Finalmente, en línea con la dimensión de Gobernanza destacamos que somos una compañía ética y transparente, con altos estándares de gobierno corporativo, lo que puede verse reflejado en nuestra Política del Modelo de Integridad y Transparencia (MIT).



Estrategia de Sostenibilidad Alquería asociada a Dimensiones Sistema B



Somos Sociedad **BIC**

Alquería se suma a la iniciativa del Gobierno Nacional para ser una Sociedad BIC, que busca una nueva generación de empresas con modelos de negocios para crear valor económico, social y ambiental. Esto reafirma nuestro compromiso de querer ser una mejor empresa para el mundo, tomando acciones concretas que le brinden bienestar a nuestros colaboradores, aportando a la equidad social del país y contribuyendo a la protección y conservación del medio ambiente.

En 2021 Alquería tomó la decisión de adoptar la condición de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), lo cual está alineado con nuestro propósito superior “Nutrimos el futuro de Colombia transformando sueños en realidades”, la certificación como empresa B, nuestras aspiraciones de sostenibilidad y nuestro modelo de negocios. Continuaremos el trabajo que venimos realizando desde hace más de 60 años por generar valor compartido para nuestros accionistas y grupos de interés, y por generar un sistema económico inclusivo, equitativo y regenerativo para las personas y el planeta.

Empresa



Certificada



Objetivo estratégico y aspiraciones

Nuestro objetivo estratégico para 2025 es ser **líderes indiscutidos en la industria de alimentos en Colombia**, en términos de rentabilidad, crecimiento, cultura de intraemprendimiento e impacto positivo social y ambiental.

Para lograr esta ambición, anualmente tenemos el reto de consolidar proyectos que apunten al cumplimiento de nuestras aspiraciones y dar cuenta de nuestro aporte a la solución de las problemáticas sociales y ambientales a nuestros grupos de interés. Nuestros informes a la Junta Directiva, la evaluación de mejora de Empresa B y los informes anuales como Sociedad BIC, respaldan este compromiso.



“Para el 2025 seremos **líderes indiscutidos** en la industria de alimentos en Colombia en términos de rentabilidad, crecimiento, impacto positivo social y ambiental y cultura de intraemprendimiento”

Aspiraciones

Nuestras aspiraciones de sostenibilidad tienen horizontes de tiempo de mediano (2025) y largo (2030) plazo. Estas representan nuestra ambición de ser una empresa cada vez más competitiva y de convertirnos en un líder de los negocios sostenibles. De la misma manera, sabemos que alcanzar nuestras aspiraciones fortalecerá nuestra resiliencia y capacidad adaptativa como organización.



Ganadería sostenible

- Seguiremos contribuyendo a la conservación de ecosistemas estratégicos mediante la implementación de los acuerdos de **cero deforestación y no transformación de páramos** en fincas ganaderas.
- Para el 2025 el 100% de nuestros ganaderos directos en zona de riesgo contarán con sus planes de conservación y restauración diseñados, acordados y en implementación.
- Implementar un modelo de gestión de abastecimiento ético, responsable y sostenible en la cadena de valor.
- A finales del 2022 en el marco del Programa **Vaca Madrina** y en conjunto con nuestros aliados estratégicos, habremos implementado el **Modelo de Ganadería Sostenible** en 70 pequeños productores del sur del Cesar, conservado 110 hectáreas de bosque seco y bosque húmedo y reforestado 84 hectáreas con especies nativas.
- Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero e incremento de la productividad por medio de la implementación de Modelos de Ganadería Sostenible como **Vaca Madrina**, que adoptan medidas de mitigación y adaptación al cambio climático de acuerdo con las necesidades específicas de cada zona.

- Producimos alimentos que contribuyen a la **nutrición y salud de los consumidores** y basamos nuestro actuar en políticas y modelos que nos permiten ser consecuentes con el propósito superior.
- Seremos una guía para los consumidores, colaboradores y otros grupos de interés, hacia **elecciones de consumo informadas**, que aporten a su nutrición y salud.
- Continuaremos aportando a la **alimentación y nutrición de la población menos favorecida** en Colombia a través de la articulación y alianzas que faciliten la accesibilidad y asequibilidad a nuestros productos.



Nutrición



Economía circular

Para 2023 Alquería será una empresa plástico neutro, aportando al fortalecimiento de las asociaciones de recicladores y a la cultura de reducción de plástico en nuestros consumidores.

- Para 2025 seremos una empresa positiva para el clima en huella de carbono alcance 1 y 2, aportando así a la lucha mundial contra el cambio climático.

- En relación con la huella de carbono indirecta, alcance 3, anualmente nos esforzaremos por medir y establecer planes de gestión encaminados a reducir sus impactos.



Cambio climático



Educación

- Para 2025 estaremos posicionados desde la Fundación Alquería Cavalier con mayor incidencia en Cundinamarca (Colombia), por nuestro foco en el mejoramiento de la calidad de la educación pública y el fortalecimiento del talento joven de la región.

Relacionamiento y grupos de interés

[GRI 102-40] [GRI 102-42] [GRI 102-43]

En Alquería buscamos siempre transformarnos y seguir creciendo. De la misma manera, buscamos contribuir con la transformación y el crecimiento de todos nuestros grupos de interés, pues nos interesa generar un beneficio mutuo. Esto lo logramos a través de la escucha activa y la colaboración conjunta, lo que nos ha permitido construir con cada uno de ellos relaciones



basadas en la confianza, la integridad, la transparencia y la ética.

Durante 2021, se generaron espacios virtuales -“**Conversaciones sostenibles de Alquería**” - con el equipo de sostenibilidad, colaboradores representantes de las áreas internas y el equipo directivo, con el objetivo de validar nuestros grupos de interés. Gracias a este ejercicio pudimos identificar y definir 14 partes interesadas que son de alta importancia para la organización.



“En línea con nuestra identidad como empresa B estamos comprometidos con la **interdependencia**, elementos a través del cual **declaramos, nuestro interés de beneficiar a todos nuestros grupos relacionados**, más allá de los accionistas”

En el transcurso de este año, los países de América continuaron sufriendo impactos por la coyuntura COVID; sin embargo, en Alquería logramos mantenernos resilientes y mejorar nuestra capacidad adaptativa. Esto, gracias a diferentes estrategias, entre ellas, el relacionamiento efectivo con nuestras partes interesadas.

Queremos resaltar que nuestros grupos relacionados son parte fundamental de la Familia Alquería, de nuestros logros y aprendizajes. Por esta razón, propiciar espacios, canales y herramientas para fortalecer nuestro relacionamiento son indispensables.

Actividades de relacionamiento durante 2021





Una toma de decisiones enmarcada en la sostenibilidad y alineada con nuestro propósito superior que fortalece las acciones con valor hacia el triple impacto positivo.

- * Sesiones trimestrales. Análisis de los temas relevantes para la compañía (económicos, sociales y ambientales).
- * Decisión de las estrategias futuras (planes y proyectos de sostenibilidad).
- * Comité de sostenibilidad anual con la Junta Directiva para revisión de indicadores corporativos sociales y ambientales.



Mejorar la calidad de vida de nuestros ganaderos es una prioridad.

- * Conversaciones sostenibles con 204 ganaderos directos para construir el análisis de materialidad.
- * Encuesta para diagnóstico modelo de gestión abastecimiento responsable y sostenible con criterios ambientales y sociales 250 ganaderos.
- * Encuesta de satisfacción de ganaderos NPS 206 proveedores



El bienestar de nuestros colaboradores es la esencia de nuestras acciones.

- * Comités de sostenibilidad y subcomités de cada eje de sostenibilidad, contando con la participación activa de los líderes de la organización
- * Actividades y celebraciones de fomento del trabajo en equipo.
- * Evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional (comunicación colaborador-líder)
- * Generación de momentos de unión virtual y esparcimiento.
- * Equipos primarios (frecuencia mensual como mínimo) y espacios abiertos (frecuencia mensual, bimensual y semestral de acuerdo al proceso): entre nuestros colaboradores(as) promovemos espacios de interacción que fortalecen el trabajo en equipo y generan conversaciones con valor
- * Encuestas de medición de cultura que captan información valiosa de los colaboradores.
- * Desarrollo de capacidades de colaboradores (escuelas de formación): espacios que buscan que en Alquería logremos nuestros retos estratégicos.



Comunidad

Las alianzas con valor son un símbolo de orgullo en la construcción de un mejor futuro para todos.

- * Asociación de Bancos de Alimentos (ABACO): a través de esta alianza trabajamos con más de 17 Bancos de Alimentos a nivel nacional, quienes llevan nuestras donaciones de productos a las poblaciones en condición de vulnerabilidad.
- * Reuniones periódicas para el seguimiento y validación de avances de entrega de donaciones.
- * Fortalecimiento de las capacidades instaladas de los Bancos de Alimentos a través de procesos de transferencia de conocimientos.
- * Alcaldías del área de influencia como Chía, vinculadas a proyectos de educación ambiental y economía circular como aporte a su estrategia educativa.



Gobierno y Gremios

Sabemos la importancia de mantener la confianza en el trabajo intersectorial y gremial.

- * Vinculación a programas e iniciativas del gobierno, como el Programa Nacional de Carbono Neutralidad y la iniciativa "Ruta de Integridad Empresarial" de la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República, para fortalecer y respaldar nuestros programas de impacto positivo.
- * Comunicación constante para el aporte a la construcción de un mejor país desde su estructura regulatoria.



La satisfacción de los consumidores es nuestra principal motivación.

- * Comprensión de las dinámicas actuales del mundo: nuevas estrategias de vínculo con los consumidores.
- * Redes sociales: canal de comunicación permanente (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Pinterest).
- * Línea de atención al consumidor. Respuesta ágil y acertada a los comentarios, preguntas, quejas o reclamos.



Nuestra relación con los clientes es fundamental y nuestra fuerza de ventas se fortalece con su apoyo.

- * Envío de información continua para la implementación de los protocolos de bioseguridad por parte de los tenderos. Suministro ininterrumpido de nuestros productos, con los lineamientos de bioseguridad.
- * Fortalecimiento de vínculos con tenderos y acompañamiento constante en su experiencia con nuestra marca.

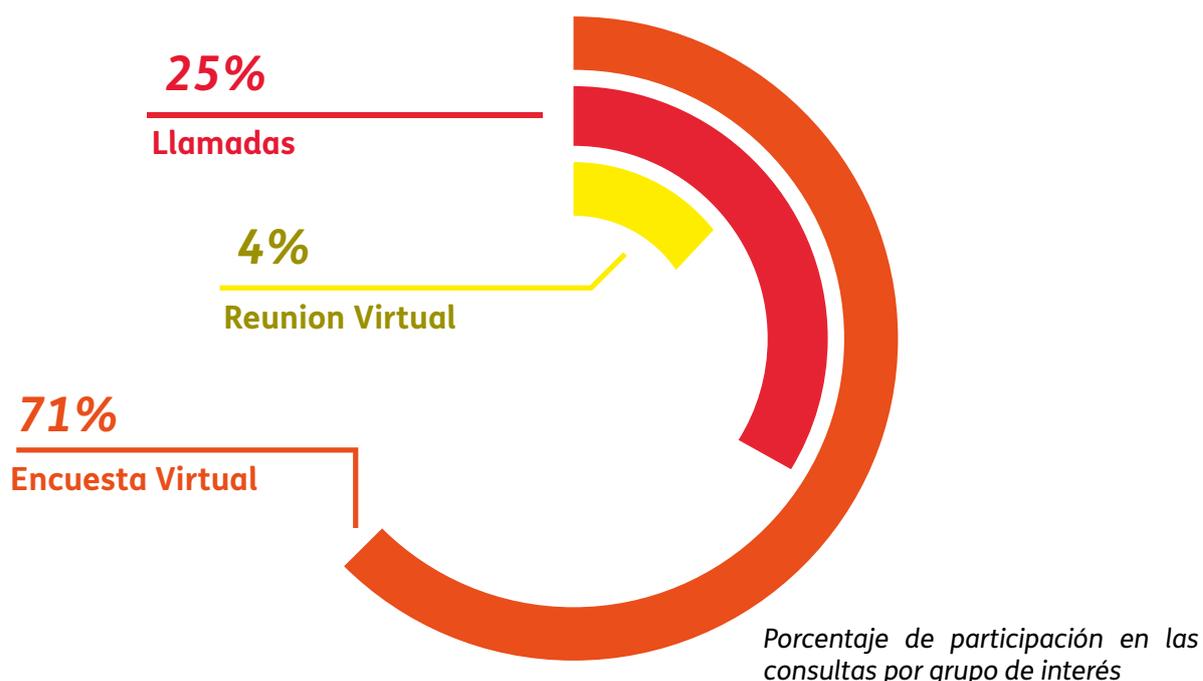


Análisis de materialidad

[GRI 102-21] [GRI 102-43] [GRI 102-44]
[GRI 102-46] [GRI 102-47] [GRI 102-49]

Alquería es consciente de que la materialidad de una organización es dinámica y cambiante, pues debe mantenerse a la vanguardia y ser capaz de abarcar los nuevos retos, tendencias y desafíos de un entorno complejo frente al desarrollo sostenible. Por este motivo, durante 2021, realizamos la actualización de nuestro análisis de materialidad, que nos servirá como hoja de ruta estratégica, para enfocarnos en la gestión de los asuntos más relevantes para nuestra organización y grupos de interés, en términos ambientales, sociales y económicos.

Como punto de partida, se hizo una selección de grupos relacionados por influencia y dependencia, y se tomó la decisión de que para este ejercicio serían encuestados los grupos de interés: comunidad, ganaderos, consumidores, clientes, accionistas, colaboradores, proveedores, gobierno y contratistas de transporte.

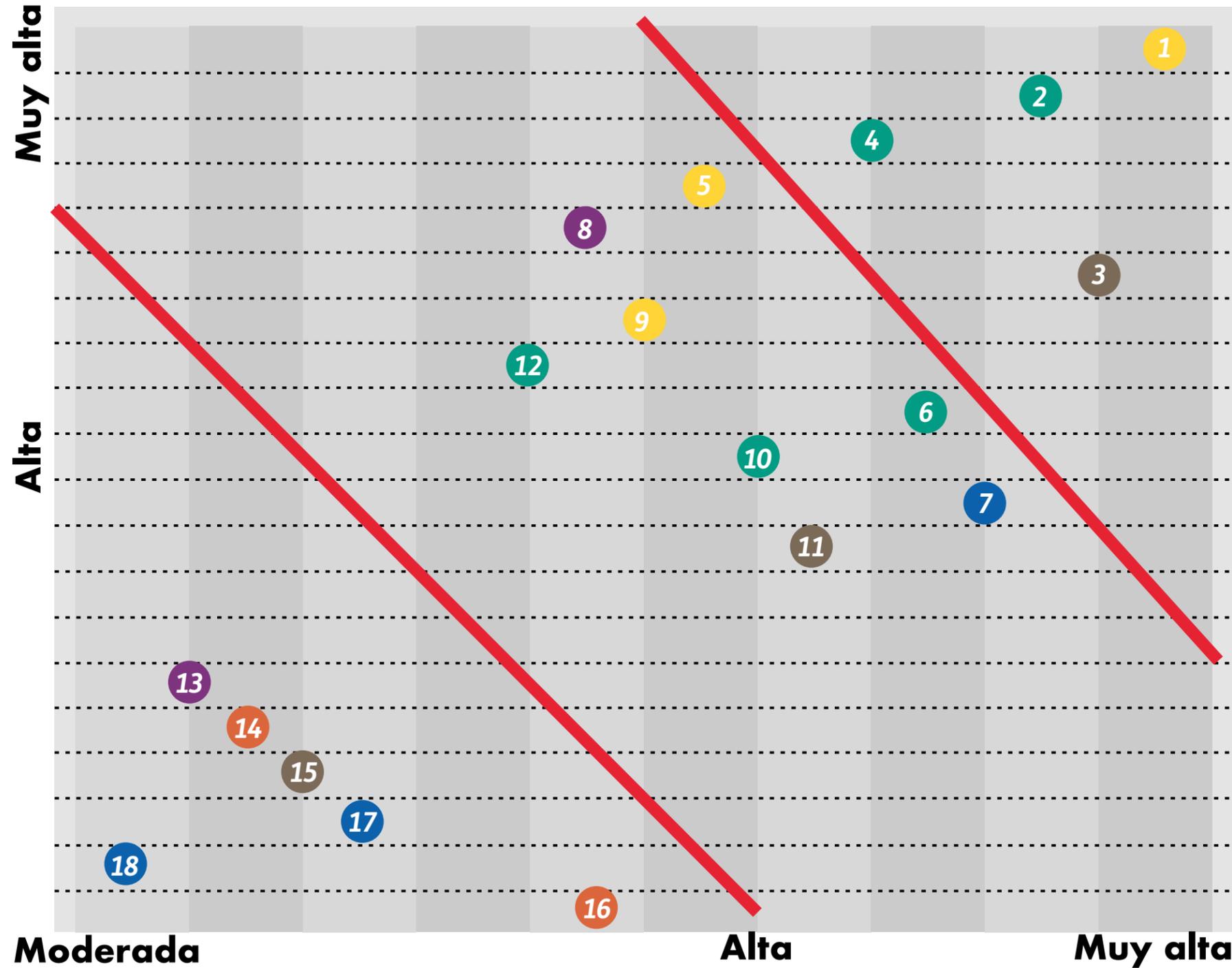


Durante este proceso, obtuvimos 1668 respuestas por medio de llamada y encuesta y 70 consultas en reunión virtual. Los criterios más importantes en el momento de interactuar con los grupos de interés estuvieron basados en la toma de decisiones, obtención de ingresos, operación del negocio, estrategia y direccionamiento de la empresa, reputación o imagen corporativa.

La gráfica resultante de este análisis generó temas de baja, media y alta relevancia. En total fueron identificados 18 asuntos materiales.

Matriz de materialidad Alquería:

Importancia para los grupos de interés



Impacto en la organización



- Cambio climático
- Economía Circular
- Ciclo del agua
- Ganadería sostenible

6. Consumo eficiente de recursos
10. Disminución de huella de carbono
12. Economía circular
2. Conservación del agua
4. Ganadería sostenible



Nutrición

1. Calidad, Inocuidad y Seguridad para los Consumidores
5. Nutrición en Colombia
Nuevos patrones de consumo

14. Procesos de formación
16. Gestión y seguridad en el trabajo



7. Cumplimiento normativo
17. Ética, gobierno corporativo y anticorrupción
18. Derechos Humanos

Educación

8. Educación

13. Generación de valor en las comunidades



3. Reputación
11. Crecimiento sostenible y rentable
15. Competencia desleal

Entre los asuntos de mayor importancia para nuestros grupos de interés y nuestra organización se encuentra la “conservación del agua”. Aunque hoy en día la gestión del recurso hídrico no se encuentra como un eje de nuestra estrategia de sostenibilidad, dados los resultados de la actualización de nuestra matriz de materialidad, será incluido en la estrategia en un próximo plazo. Sin embargo, es importante resaltar que, aunque nuestra estrategia no refleja todavía este eje de sostenibilidad, en Alquería nos preocupamos y somos responsables frente a la gestión de este recurso.

Dando continuidad a nuestro proceso de divulgación y reporte frente al ciclo del agua, que se ha venido haciendo a través de nuestros anteriores informes de sostenibilidad, podrás observar la manera en que Alquería realiza la gestión de este asunto en nuestro capítulo de “Planeta Larga Vida”, junto con el resto de asuntos materiales ambientales.

En **2021**
Actualizamos
Nuestra matriz de materialidad



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El modelo de negocios de Alquería está alineado con la agenda global 2030 de las Naciones Unidas **[GRI 102-12]**. Hasta el momento, hemos priorizado 10 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales están vinculados con nuestros ejes de sostenibilidad, así como con las dimensiones del Sistema B, que hoy forman parte de nuestra estrategia corporativa: ODS 2 - Hambre cero, ODS 3 - Salud y bienestar, ODS 4 - Educación de calidad, ODS 7 - Energía asequible y no contaminante, ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico, ODS 12 - Producción y consumo responsables, ODS 13 - Acción climática, ODS 15 - Vida de los ecosistemas terrestres, ODS 16 - Paz, justicia e instituciones sólidas y ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos. Este último ODS es de carácter transversal a todo nuestro modelo de negocios y estrategia, pues la generación de alianzas y el trabajo colaborativo son indispensables para lograr todo lo que nos hemos propuesto como organización.

La vinculación con los ODS nos permite tener una visión holística de nuestra gestión y nos direcciona a generar valor agregado a todos nuestros grupos relacionados. La priorización de los ODS fue realizada teniendo en cuenta la contribución que como compañía podríamos realizar para el cierre de brechas que representan los desafíos mundiales de sostenibilidad, a través de nuestros programas y proyectos, procesos de gestión e iniciativas.



ODS 16: logramos la aprobación del máximo órgano de Gobierno de cada una de las sociedades obligadas y el nombramiento de la Oficial de Cumplimiento del Programa de Transparencia y Ética Empresarial.

ODS 2 y 3: creación del eje de sostenibilidad "Nutrición", para el aporte a la salud de nuestros consumidores.
ODS 2 y 3: en 2021, las plantas de producción de Cajicá y Medellín recibieron el premio a la ODS 12: 22,8% Plástico Neutralizado por iniciativas colaborativas con los grupos de interés



ODS 4, 8 y 12: Trabajo masivo en la organización para consolidar Iniciativas de Transformación Cultural en donde se encuentra una específica en el fortalecimiento de la cultura en sostenibilidad.

Gobierno, ética y transparencia

Educación



Nutrición

Cambio climático



Economía circular



ODS 4: 21 estudiantes, que son hijos de colaboradores de nuestra organización, han sido beneficiados en sus estudios académicos a través del Fondo de Excelencia académica de Alquería.
ODS 4: 296 estudiantes han sido beneficiados por la Fundación Alquería, a través del Programa Talentos Excepcionales
ODS 4: 43 estudiantes han sido beneficiados por la Fundación Alquería, a través del Programa de Integración Lingüística

ODS 4 y 8: Desarrollo de capacidades a través de las escuelas de formación a todos nuestros colaboradores, alcanzado un total de 105.405 horas de formación.
ODS 8: Durante 2021 se desarrolló el código de conducta para proveedores. Como complemento, se diseñó una encuesta para identificar el cumplimiento de los DDHH en las operaciones de este grupo de interés.



ODS 13: 10% de reducción absoluta de emisiones GEI para alcance 1 y alcance 2 con respecto a 2021 y 23% de reducción con respecto a 2017 (año base)

ODS 13 y 15: +4.500 árboles sembrados.

ODS 13 y 15: Articulación con ganaderos para conservación de páramos en el marco del Acuerdo Cero Deforestación y No Transformación de Páramos. Se resalta que Alquería fue una de las primeras empresas firmantes de este acuerdo en 2019.

ODS 12: 14,48% de reducción en la generación de residuos peligrosos

ODS 2 Y ODS 15: 100% de nuevos proveedores fueron evaluados bajo criterios ambientales y de seguridad, salud, calidad e inocuidad, de acuerdo con criterios definidos por el sistema integrado de gestión de Alquería.



El valor de la interdependencia

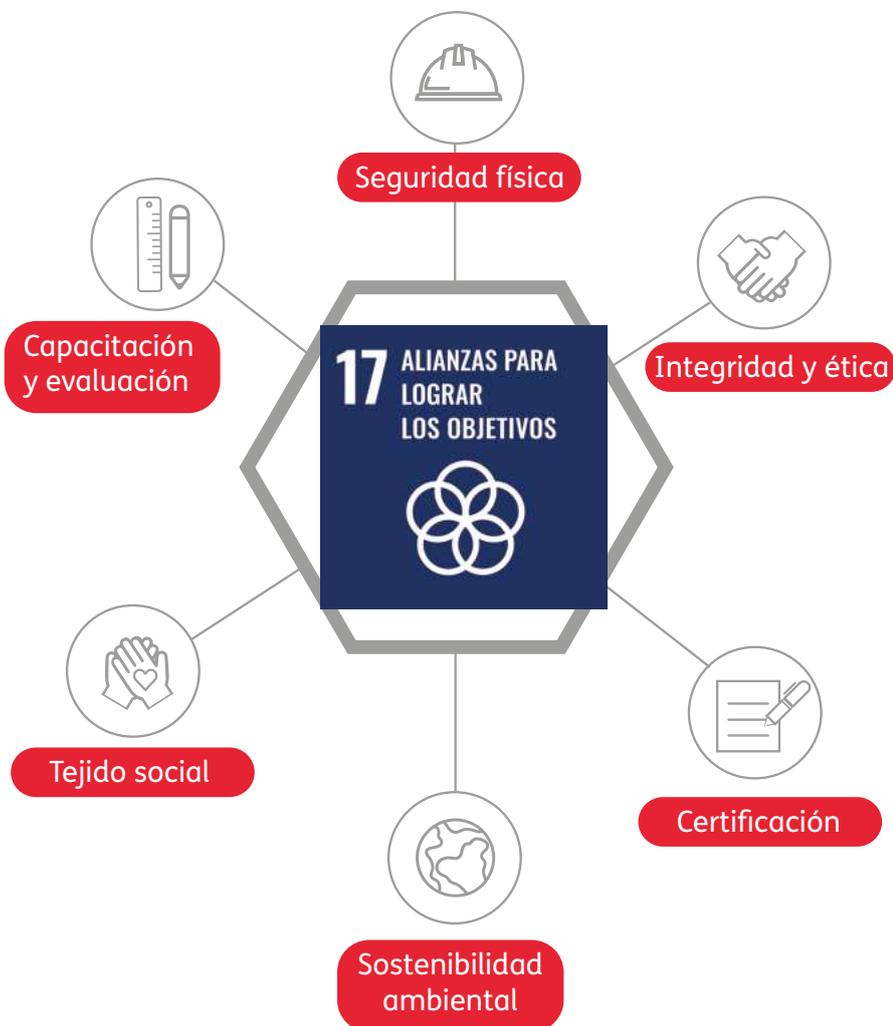
Alianzas estratégicas e iniciativas externas

[GRI 102 -12] [ODS 17]

En Alquería imaginamos una economía global que utiliza los negocios para generar un impacto positivo. Somos conscientes de que como parte del ecosistema global de empresas responsables, debemos aspirar a no generar impactos negativos y a beneficiar a todas nuestras partes interesadas, y que para lograr esta aspiración debemos actuar comprendiendo que todos dependemos los unos de los otros.

Ser una Empresa B, es tener claro que una característica fundamental para lograr la generación de valor de nosotros y de las futuras generaciones es trabajar coherentes frente a la interdependencia. Es por esto que, en nuestro camino para **ser una empresa para el mundo**, contamos con aliados estratégicos que nos ayudan a seguir nutriendo el futuro de Colombia, transformando sueños en realidades:

Nuestros aliados en diferentes iniciativas



Trabajando con nuestros aliados, avanzamos hacia un objetivo común: ser mejores para el mundo, las personas y la naturaleza. Solo en el trabajo colaborativo es posible lograr mayores resultados y mejorar de manera continua, por ello, con convicción, responsabilidad y coherencia seguiremos generando alianzas que contribuyan a un mejor futuro para todos.



Seguridad física



Policia Nacional de Colombia



Consejo de empresas Americanas (CEA)



Integridad y ética



Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC)



Certificación



Icontec



Quality Checkd



Tejido social



ABACO



Secretaría de Integración social Bogotá



Capacitación y evaluación



SENA



Universidad de los Andes



Universidad de la Sabana



CESA



Sostenibilidad ambiental



CO2CERO



Ecosocial



TriCiclos



Renting Colombia



Portafolio Verde



Asociación Nacional de Recicladores



FAO



ECOLAB



WWF



Gaia

Afiliaciones

[GRI 102 -13] [ODS 17]

Las principales afiliaciones en las que Alquería participa son la ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia), Asoleche (Asociación Colombiana de Procesadores de la Leche) e ILSI (Instituto Internacional de Ciencias de la Vida). Por otro lado, a nivel de acciones colectivas, resaltamos nuestra vinculación al Programa Nacional de Carbono Neutralidad y nuestra participación en las iniciativas “Hacia la integridad” de UNODC y “Ruta de Integridad Empresarial” de la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República.

Durante este año continuamos siendo miembros de Asoleche, en pro avanzar en el fortalecimiento del gremio lácteo hacia la competitividad, crecimiento y la legalidad. Por otro lado, resaltamos que como organización llevamos 20 años siendo parte de la ANDI, participando conjuntamente de las discusiones del sector empresarial Colombiano. Además, alineados con nuestro propósito superior estamos afiliados a ILSI, con el objetivo de mantenernos actualizados con los estudios y avances científicos en función de mejorar la salud y el bienestar de nuestros consumidores.



Creemos en
el valor de la
interdependencia

En línea con nuestro eje de sostenibilidad y aspiración de cambio climático trabajamos en el fortalecimiento de alianzas para lograr la consecución de nuestros propósitos, razón por la cual hoy formamos parte del Programa Nacional de Carbono Neutralidad. Con relación a la iniciativa “Hacia la integridad” de UNODC, asistimos a las sesiones de grupo de trabajo y a las sesiones de la Red de Oficiales de Cumplimiento, alineándonos con el objetivo de construir una sociedad libre de corrupción en Colombia. Finalmente, resaltamos que durante este año logramos la participación de la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República en nuestro encuentro anual de Integridad y Transparencia con los proveedores nacionales y extranjeros más importantes para Alquería, y en ejecución a nuestros compromisos, difundimos el uso de la herramienta **Integrity app**.

Afiliaciones Alquería

Acciones colectivas

Vinculación de Alquería al Programa Nacional de Carbono Neutralidad.



ANDI

Por más de 20 años hemos sido parte de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, el gremio empresarial más importante de Colombia



ILSI

En Alquería queremos estar a la vanguardia frente a los avances científicos de nutrición



Secretaría de transparencia de la Presidencia de la República

Hacemos parte de la “Ruta de Integridad Empresarial” en la que firmamos un pacto de Anticorrupción con el compromiso de propiciar una cultura de transparencia, ética y lucha contra la corrupción.



Asoleche

Somos miembros del gremio lácteo que busca facilitar el camino hacia la competitividad de las industrias procesadoras de la leche.



Gobierno Corporativo

- 38 Estructura de gobernanza
- 41 Disposiciones legales y cumplimiento normativo
- 42 Cumplimiento financiero
- 46 Modelo de Integridad y Transparencia



Somos una empresa líder y especializada en la producción de productos lácteos, bebidas vegetales y refrescos de agua en Colombia, que durante 61 años ha construido logros y oportunidades para brindar bienestar a todo un país por medio de un portafolio de productos alimenticios.

Nuestro sueño, en Productos Naturales de la Sabana S.A.S. – Alquería **[102-1] [102-5]**, ha sido llegar a cada rincón del país, con el firme propósito de estar cerca de ti y llevar nuestros productos a tu hogar. En la actualidad, la Familia Alquería está presente en seis regiones: regional Costa (Barranquilla, San Alberto y Astrea), regional Este (Bucaramanga, Socorro, Pailitas, La Esperanza, Málaga, Cimitarra y Aguachica), regional Antioquia en Medellín, regional Eje Cafetero en Pereira, Regional occidente (Ipiales y Palmira) y regional Sabana (Fúquene, Simijaca, Sesquilé, Cubarral, Cajicá, Aguachica, Cúcuta, Barrancabermeja y Regional Antioquia Bucaramanga) **[GRI 102-4] [GRI 102-6]**. Al cierre de 2021, nuestra organización estuvo integrada por 17 zonas de compra de leche en todas sus regiones a excepción de Pereira, 8 plantas de producción, 14 centros de distribución y una oficina nacional en Bogotá.

Estructura de gobernanza

[GRI 102-18]

El compromiso y el seguimiento en los procesos desde las normas legales, estatutarias y administrativas, así como el incorporar las auditorías internas y el desempeño de control interno, nos lleva a velar por el logro de las metas y los objetivos de Alquería. El reporte de los hallazgos de estas instancias de verificación nos impulsa a la toma de decisiones y puesta en marcha de acciones que potencian el mejor desempeño de los sistemas de revelación y control, de la información financiera coherente, disminución de fraudes y reafirmación de la metodología de evaluación

[GRI 206-1 [GRI 419-1].

Para Alquería el apoyarse en políticas y procedimientos; sistemas integrados de información; gestión integral de riesgos; esquemas de rendición de cuentas; herramientas, planes y programas de control presupuestal y de costos y tableros para el monitoreo continuo de los procesos que realiza la administración nos permite dar estandarización y claridad a nuestra Familia.

En Alquería contamos con una Asamblea General de Accionistas, una Junta Directiva y un equipo de Gerencia.



Asamblea general de accionistas

La asamblea general de accionistas es el máximo órgano social y está encargada de la toma de decisiones en materia económica, ambiental y social, siempre enmarcadas en el compromiso por el bienestar de todos los grupos de interés y el medio ambiente.



La Junta Directiva tiene como finalidad autorizar y avalar las operaciones del grupo empresarial. Así mismo, está encargada de crear los comités que estime convenientes para el buen desarrollo de la compañía. La Junta Directiva cuenta con un Comité Financiero y de Auditoría mientras que el Gerente de la sociedad, está a cargo del gobierno y administración inmediata de la sociedad.

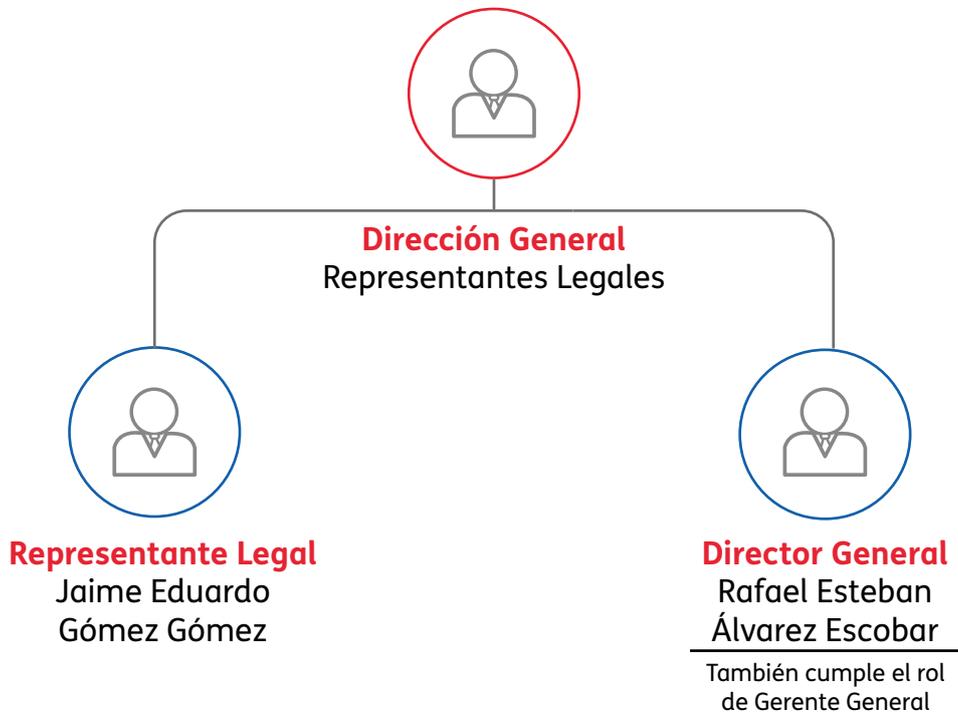


(*Esta información es de PNS de Colombia, la holding de Productos Naturales de la Sabana S.A.S, CPNS S.A.S, EPLAS, UDS FINCAS y PRECO AGROPECUARIA para el 2021.)



Equipo directivo

Nuestro equipo directivo está compuesto por la dirección general, el gerente y el director general, ellos brindan las capacidades de la Organización para garantizar un crecimiento sostenible y rentable.



Transversalmente contamos con el Comité financiero, el Comité de auditoría, y el Comité de sostenibilidad y talento, como los responsables de la toma de decisiones sobre temas económicos, control, ambientales y sociales en la compañía.

Disposiciones legales y cumplimiento normativo

Compromiso con los ODS



En Alquería vivimos la transparencia, integridad y ética desarrollando políticas de dirección, enmarcadas en la difusión de información, control y aplicando buenas prácticas de gobierno corporativo, para así llegar a valorar positivamente la imagen organizacional en beneficio de nuestros grupos de interés conformado por los accionistas, colaboradores, ganaderos, consumidores, clientes, comunidad y sumando a estos los proveedores, los gremios y las organizaciones que aportan a nuestras iniciativas.

Asunto material relacionado	Estrategias [GRI 103-2]	Principales logros [GRI 103-3]	Sistema B
Cumplimiento normativo	Modelo de Integridad y transparencia MIT	Cumplimiento de todas las normas aplicables, al interior de la compañía y en los acuerdos con proveedores.	Gobernanza
		Actualización de nuestro Modelo de Integridad y Transparencia y el Programa de Transparencia y Ética Empresarial y la política SAGRILAFT.	
		Definición de Políticas y lineamientos difundidas a través de los comités de control interno y en jornadas de sensibilización con los líderes de los procesos y a través de la intranet y para grupos de interés en la página web.	
		Realización de dos sesiones ordinarias del Comité Ejecutivo de Integridad y Transparencia en el que se aprobaron las actualizaciones de nuestros lineamientos de Integridad y Transparencia.	
		Cumplimiento de ocho sesiones ordinarias del Comité Operativo de Integridad y Transparencia para seguimiento y apoyo a la solución de casos e implementación de políticas y procedimientos.	
		Cero multas o sanciones por incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos ambiental, social y económico [GRI 307-1] [GRI 417-2] [GRI 419-1] .	

Cumplimiento financiero

Compromiso con los ODS



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS

Gracias al compromiso de la familia Alquería, en 2021 las ventas netas de PNS de Colombia S.A.S representaron \$ 1.108.522.348 millones, un 13% más que en 2020.

Estados consolidados de resultados integrales [GRI 201-1].

Item	A 31 de Dic de 2021 (En miles de pesos)
Ingresos	\$ 1,108,522,348
Costos Ventas	(782,205,258)
Utilidad Bruta	\$ 326,317,090
Badwill QDV	\$ 4,500,469
Otras ganancias y pérdidas	(293,556)

Ventas netas de Productos Naturales de la Sabana S.A.S. [GRI 201-1]

2019	\$737.576.000,00
2020	\$760.181.000,00
2021	\$782.250.258,00



Las compañías que hacen parte de los estados financieros consolidados para PNS de Colombia S.A. son: Preco Agropecuaria S.A.S, UDS Funcas S.A.S, Envases Plásticos de la Sabana S.A.S, Nicea S.A, CPNS S.A, Dasa Colombia S.A.S, Productos Naturales la Sabana S.A.S, Freskaleche S.A.S, ELC - Enlace Logístico de Carga S.A.S, Lácteos Cimitarra S.A, Lacteos la Esperanza - LAES S.A., Lácteos Rovirenses S.A, Lácteos Tamacara S.A **[GRI 102-45]**.

Asunto material relacionado	Estrategias [GRI 103-2]	Principales logros [GRI 103-3]	Sistema B
Crecimiento sostenible y rentable	Modelo OGSM (Objective, Goals, Strategies and Measures)	Avanzamos con nuestro modelo como estrategia de crecimiento sostenible y rentable a través de objetivos claros y mediciones continuas.	Gobernanza
Competencia desleal	Gestión, logros y retos	No existen acciones judiciales contra la compañía pendientes respecto a competencia desleal o de infracción a las normas de prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	

La innovación garantiza el crecimiento sostenible de Alquería y es un punto clave para el logro de los objetivos y la rentabilidad, por lo que consideramos que es fundamental innovar en nuestros productos y procesos; nos apasiona la implementación de nuevas estrategias que nos lleven a mejorar permanentemente con solidez técnica, calidad y responsabilidad. Lideramos, de manera estratégica, la generación de oportunidades de crecimiento y el diseño y desarrollo ágil de productos diferenciados, rentables y sostenibles que nutren el futuro de Colombia.





Definimos nuestro modelo OGSM (Objective, Goals, Strategies and Measures) y duplicamos el presupuesto de inversión para todos los proyectos de Innovación, Desarrollo, Habilitadores y Disruptivos. Esto ha ido de la mano con nuestro modelo Inspiral de cultura de innovación y de la ruta de innovación.

Otras de las acciones con las que nos motivamos a innovar son: la implementación de un proceso de diseño actualizado con las necesidades de negocio y que garantiza cumplimiento, agilidad y asertividad; el diseño de productos de impactos positivos para el medio ambiente; y el uso de empaques disruptivos y de nuevos materiales biodegradables y orgánicos.

En el área de abastecimiento nos aseguramos de contribuir al crecimiento del mercado local. La distribución de nuestras compras refleja ese compromiso, pues tejemos lazos colaborativos con empresas y aliados nacionales que generan valor, aportan a la sociedad y apoyan la construcción del país.

Ética y transparencia

Compromiso con los ODS



En Alquería la integridad es el camino para construir permanentemente la confianza en nuestros grupos, por lo tanto, enmarcamos la planeación, dirección y ejecución de nuestros procesos en comportamientos basados en la ética y la transparencia Implementando políticas y procedimientos en temas de integridad y transparencia. Realizamos sensibilizaciones en los principales procesos de negocio sobre los lineamientos éticos que divulgamos de forma permanente a través de nuestros medios de comunicación interna, entre ellos tres (3) boletines de ética durante el año 2021. En Alquería nuestros principios MIT nos han permitido tomar decisiones éticas, fortaleciendo nuestras relaciones, actividades y operaciones.

Modelo de Integridad y Transparencia MIT



Legalidad



Honestidad



Buena fe



Lealtad



Transparencia



Asunto material relacionado	Estrategias [GRI 103-2]	Principales logros [GRI 103-3]	Sistema B
<p>Ética, gobierno corporativo y anticorrupción</p>	<p>Modelo de Integridad y Transparencia MIT</p>	<p>Aprobación del máximo órgano de Gobierno de los lineamientos SAGRI-LAFT y el nombramiento de la Oficial de Cumplimiento del Programa de Transparencia y Ética Empresarial.</p>	<p>Gobernanza</p>
		<p>Actualización de la matriz de riesgos, para la prevención de la corrupción, el soborno y soborno transaccional, en nuestros procesos</p>	
		<p>Lanzamiento de la cuarta encuesta interna de ambiente ético, sobre la vivencia de la cultura de Integridad y Transparencia, con el objetivo de medir la evolución de las acciones implementadas.</p>	
		<p>Resultado de la encuesta: el 97,5% de los colaboradores líderes perciben que la cultura de legalidad, integridad y transparencia está en los niveles buena y excelente, con una tendencia creciente en los últimos dos años.</p>	
		<p>Medición del ambiente ético en nuestros Ganaderos y contratistas de transporte, obtuvimos la respuesta de 395 encuestados con una percepción de ambiente ético bueno o excelente del 95%.</p>	
<p>Gestión del Canal de Denuncias y Consultas: Línea Ética, durante el año 2021 recibimos un total de 200 casos, los cuales fueron gestionados o cerrados el 100%.</p>			

Asunto material relacionado	Estrategias [GRI 103-2]	Principales logros [GRI 103-3]	Sistema B
<p>Ética, gobierno corporativo y anticorrupción</p>	<p>Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción</p>	<p>Promoción del encuentro anual de Integridad y Transparencia con 20 proveedores nacionales e internacionales para sensibilizarlos en el Modelo de Integridad y Transparencia.</p>	<p>Gobernanza</p>
		<p>Elaboración del código de conducta para proveedores con la inclusión del compromiso al respeto a nuestros lineamientos y principios éticos, medioambientales y sociales en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p>	
		<p>Incorporación en la gestión de riesgos: el riesgo de corrupción y soborno transnacional en los principales procesos de negocio impactados: Compras, Contabilidad, Logística, Recursos Financieros y Comercial.</p>	
		<p>Ejecución, asesoría y acompañamiento en la implementación de planes de acción, de acuerdo al mapeo del riesgo de corrupción y soborno transnacional [GRI 205-1].</p>	
		<p>Divulgación de lineamientos éticos, tres (3) boletines de ética y 25 comunicados internos, uso responsable de la línea ética, fechas conmemorativas sobre la lucha contra la corrupción y asuntos del día a día para mejorar la toma de decisiones.</p>	
		<p>Formación de nuestros colaboradores, logrando un 71% de cumplimiento total, con participación de 592 Líderes y 1970 colaboradores del equipo operativo:</p>	
<p>Comunicamos a nuestros grupos de interés, más de 2.000 personas entre contratistas, proveedores, clientes, socios y aliados de la Familia Alquería la política de obsequios y atenciones.</p>			



En Alquería promovemos acciones para fortalecer la percepción del ambiente ético en todos nuestros procesos y con todos nuestros grupos de interés, llegamos a esto mediante planes de comunicación con proveedores, ganaderos y transportadores. Además, realizamos eventos como el encuentro anual de Integridad y Transparencia, así como paneles virtuales y encuestas, con el fin de sensibilizar acerca de nuestra cultura de legalidad, integridad y transparencia.

Estas acciones demuestran el compromiso del alto Gobierno Corporativo, en el liderazgo e implementación de las mejores prácticas de prevención. Como estrategia realizadas generamos formaciones enfocadas a la disminución de los riesgos de Ética, gobierno corporativo y anticorrupción así:

- Curso Modelo de Integridad y Transparencia para Líderes
- Curso Modelo de Integridad y Transparencia para equipo Operativo del área Comercial. Curso Modelo de Integridad y Transparencia para equipo Operativo Cadena de Abastecimiento y filiales
- Curso Prevención de Lavado de Activos y conocimiento de las contrapartes para Líderes
- Curso Prevención de Lavado de Activos y Operaciones Sospechosas para Líderes y el equipo operativo de todas las áreas.

línea ética En nuestra familia Alquileria fortalecemos el uso responsable de La Línea Ética de Alquilería, siendo un canal anónimo y confidencial para que colaboradores y grupos de interés, puedan reportar, denunciar o consultar sobre posibles incumplimientos a nuestros lineamientos de Integridad y Transparencia **[GRI 205-2]**.

Realizamos el encuentro anual de Integridad y Transparencia con 20 proveedores pareto para sensibilizarlos en el Modelo de Integridad y Transparencia y compartir la herramienta de Autodiagnóstico - Integrity App y continuamos con la formalización de la firma de acuerdos relacionados con el cumplimiento a los lineamientos de Fraude, Corrupción y Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo. **con nuestros proveedores**

Para sensibilizar y lograr la alineación con nuestros Proveedores elaboramos el Código de Conducta con la inclusión del compromiso al respeto a nuestros lineamientos y principios éticos, medioambientales y sociales en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Durante el año 2021 participamos en diferentes iniciativas de Acción Colectiva:

Con la iniciativa “Hacia la integridad” de UNODC, asistimos a las sesiones de grupo de trabajo y a las sesiones de la Red de Oficiales de Cumplimiento.



Hemos generado procedimientos para casos de incumplimiento de los lineamientos éticos de la Familia Alquería, o de ejecutar u ocultar alguna conducta no ética, corrupción, fraude, soborno, lavado de activos, financiación del terrorismo o de la proliferación de armas de destrucción masiva y/o restricción a la libre competencia, el actor será sometido al proceso disciplinario establecido en el Reglamento Interno de Trabajo (incluyendo aplicación de sanciones o terminación del vínculo laboral según proceda), así como a acciones ante autoridades competentes que sean requeridas o establecidas por las Leyes o Normas relacionadas **[GRI 205-3]**.

Para el caso de contratistas o proveedores se atenderán las cláusulas o acuerdos relacionados con las mencionadas conductas y la terminación del contrato por dichos hechos.

Duplicamos la inversión en proyectos innovadores, pues para nuestra compañía **la innovación es transformación.**



Gente Alquería

- 53 Gente Alquería
- 60 Bienestar
- 68 Seguridad y Salud
- 77 Desarrollo del Talento
- 84 Cultura

Gente Alquilería

Compromiso con los ODS



En Alquilería estamos convencidos que nuestros colaboradores son los protagonistas de nuestra Compañía, pues gracias a ellos logramos nuestro propósito superior **“Nutrir el futuro de Colombia, transformando sueños en realidades”**. Es por esto que durante el 2021 continuamos enfocándonos en atraer, desarrollar, inspirar y retener al mejor talento, a través del fortalecimiento y evolución de nuestra cultura corporativa CLAP, afianzando el estilo de liderazgo con un marco de diversidad e inclusión, construyendo una cultura sólida y de alto desempeño, orientada al logro de los objetivos corporativos.

Con la gestión de nuestro talento humano velamos por nuestra sostenibilidad, garantizando la satisfacción de los consumidores, clientes y proveedores y las buenas relaciones con la sociedad y el medio ambiente. Esto a través de una generación de valor continua, que movilizamos a través de nuestra cultura corporativa, donde los líderes son protagonistas, inspirando a sus equipos en el logro de los objetivos organizacionales.

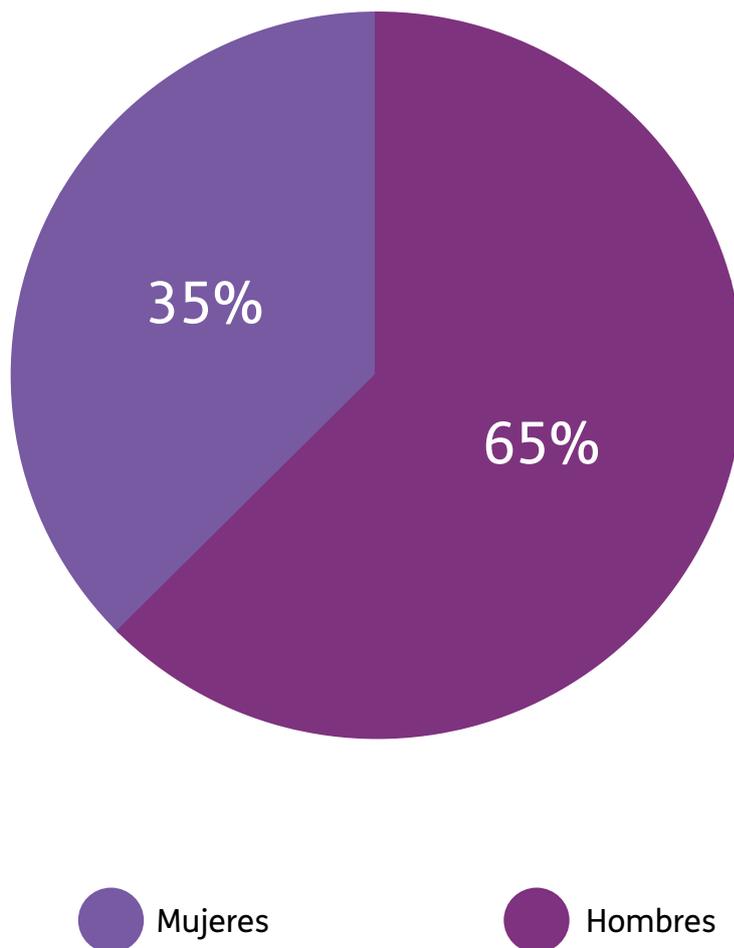
¡Creemos firmemente en el **talento, liderazgo y compromiso** de nuestra gente!



En Alquería somos una gran familia que aporta a la movilización de la economía colombiana, conservando el empleo en las diferentes regiones de 3.703 colaboradores y aportando al crecimiento económico del país, aumentando nuestra oferta de empleo en un 9,5 % respecto al 2020.

Además de esto promover las buenas prácticas de equidad de género, incrementado la participación de mujeres en 6,5% respecto al año anterior **[GRI 102-8]**.

Participación en Alquería de mujeres y hombres



Nuestros colaboradores están distribuidos en todo el territorio colombiano cubriendo desde la costa norte y hasta el sur del país de la siguiente manera:

	REGIONAL BOGOTÁ	REGIONAL ESTE (Santanderes)	REGIONAL OCCIDENTE (Valle, Nariño, Putumayo)	REGIONAL ANTIOQUIA	OFICINA CENTRAL (Bogotá)	REGIONAL COSTA	REGIONAL PERIFERIA (Tolima, Ibagué, Neiva, Boyacá)	REGIONAL EJE CAFETERO	TOTAL
TOTAL	1.855	643	337	299	242	119	110	98	3.703

Contamos con alrededor de 540 aliados estratégicos que nos apoyan con la distribución y transporte de nuestros productos en todo el país. Esta familia también se conforma por 1.766 proveedores de bienes y servicios y más de 10.000 ganaderos que conforman nuestra cadena de abastecimiento **[GRI 102-8]**.



Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

En Alquería reconocemos los mayores aportes individuales a los resultados del negocio y recompensamos a personas, sin distinción alguna de género, cuyo desempeño y pasión han agregado un valor significativo a la Compañía. Adicionalmente, buscamos mejorar la competitividad salarial, teniendo en cuenta un mercado selecto de compañías representativas de diferentes sectores económicos.

Remuneración Promedio mujeres / hombres [GRI 405-2]

1,02

Alquería, de acuerdo con las actividades que desarrollan sus colaboradores, ha definido un salario mínimo a nivel nacional, superior en un 4% al salario mínimo legal vigente para el 2021.

Comprometidos con la calidad de vida de nuestros colaboradores, evaluamos periódicamente factores relevantes adicionales al salario, tales como las compensaciones y beneficios económicos y emocionales, los cuales alcanzaron una suma de \$19.060 millones al año.





En Alquería hemos creado el Plan de Beneficios a la carta “**PIBE**” con una cobertura del 95% de nuestros colaboradores directos **[GRI 201-3]**.

Corresponde a un cupo de beneficios por nivel de cargo que permite al colaborador realizar escogencias de acuerdo con las necesidades y momento de vida de él y su familia. Está compuesto por un Portafolio **Fijo Vital** que asegura aspectos relacionados con la esencia de Alquería. Así mismo, un **Portafolio A La Carta** con la opción de elegir cualquiera de los productos ofrecidos hasta completar su cupo asignado.

Beneficios Fijos-Vitales



Entre otros

Beneficios a la Carta



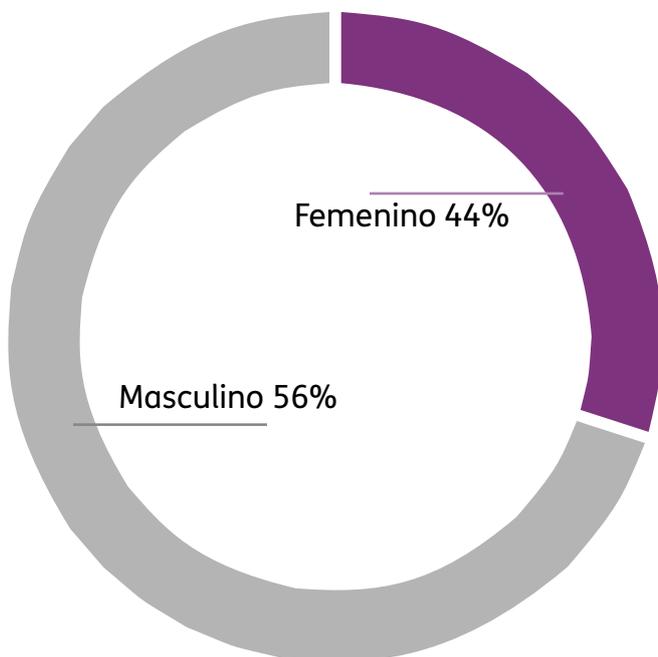
Entre otros

Nuevas contrataciones y rotación de personal

Para Alquería el crecimiento va de la mano con las nuevas contrataciones y con preservar el conocimiento y el capital humano existente, por esto logramos 472 contrataciones nuevas vigentes al cierre del año 2021. La tasa de rotación promedio mensual del mismo periodo fué el 2,8% **[GRI 401-1]**.

Hemos trabajado en la equidad como una declaración misional de valor compartido, por lo tanto, las nuevas contrataciones por género y rango de edad se reportan a continuación:

Contrataciones nuevas en 2021



RANGO EDAD	TOTAL
MAYOR DE 50 AÑOS	6
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	185
MENOR DE 30 AÑOS	281



Permiso parental



En la Compañía aseguramos el derecho a la igualdad entre el hombre y la mujer, permitiendo con ello la protección de los derechos del niño al cuidado y amor del padre, es así como el número total de colaboradores que disfrutaron del derecho al permiso parental, fueron 49 hombres y 21 mujeres, con una tasa de retorno al trabajo de 91,4% y de retención 12 meses posteriores del 78,5% **[GRI 401-3]**.

Bienestar

Compromiso con los ODS



En Alquería nos enfocamos en impulsar un trabajo hacia el bienestar emocional, físico, financiero, profesional y social de nuestros colaboradores, aportando a nuestro propósito superior de **“nutrir el futuro de Colombia transformando sueños en realidades”** y que se ve reflejado en el bienestar económico y social de las comunidades donde opera.

Destacamos que lo más importante son sus colaboradores y por esto desarrolla diferentes iniciativas y procesos de gestión de bienestar, con el fin de lograr que su gente se encuentre con altos niveles de satisfacción, orgullo, compromiso, contribución y apropiación y esto está conectado directamente con la dimensión *Trabajadores* del Sistema B.



¡En Alquería transformamos los sueños de nuestros colaboradores en realidades!

A través de nuestro Trabajo con propósito, como propuesta de valor para la Compañía y sus colaboradores, buscamos fortalecer los vínculos como familia y permitir que nuestros colaboradores sean los protagonistas de su propia historia.

En la Compañía construimos un modelo propio de medición del índice de compromiso, que hace sentido con nuestra cultura, nuestros valores y la realidad de negocio y que se denomina **Trabajo con Propósito**.

Para construir el modelo tuvimos en cuenta las necesidades que motiven y comprometen a nuestros colaboradores en Alquería; es decir lo que nuestros colaboradores valoran y a partir de allí, creamos un modelo que esté alineado con satisfacer estas necesidades.

A partir de la medición implementamos acciones al interior de Alquería para la vivencia real de un “Trabajo con Propósito”; por ejemplo, para supervivencia de “Un entorno de trabajo seguro y unos salarios y beneficios sociales que sean suficientes para atender las necesidades de los trabajadores y de sus familias” tenemos implementados programas de gestión de consecuencias como Copa Alquería, Turbo Ranking, PIBE; programas de bienestar social como Voluntarios en Acción y los programas de bienestar; adicional programas de Desarrollo de Capacidades y canales de comunicación fluida y frecuente, como nuestra intranet corporativa Mía, los Equipos Primarios, nuestros Espacios Abiertos, entre otros.





De acuerdo con la medición 2021, en la que participó el 92,6% de todos nuestros colaboradores, identificamos fortalezas en la percepción de la gestión de ética y transparencia, con unos resultados de 94 puntos sobre 100. Por otro lado la percepción de la variable “sé lo que se espera de mí”, que es un factor cuyo objetivo son las conversaciones de carrera con los líderes de la Compañía, el logro de las expectativas individuales y de equipo y apoyo a las metas de compañía, entre otras, en la que obtuvimos una calificación de 92 puntos sobre 100.

A partir de estos resultados construimos planes de acción, transversales Compañía e inter- áreas que nos permitirán seguir avanzando en nuestras fortalezas y cerrar las brechas en aquellos aspectos que hoy tenemos identificados como una oportunidad.



A través de nuestro Trabajo con Propósito continuamos con el objetivo de fomentar el orgullo, el compromiso y el vínculo con la Compañía, también gestionamos algunas actividades de bienestar que nos permitieran seguir avanzando en el compromiso y el orgullo de pertenecer a la Familia Alquería. Aquí encontrarán algunas de las actividades realizadas durante el 2021 (virtuales en su mayoría).

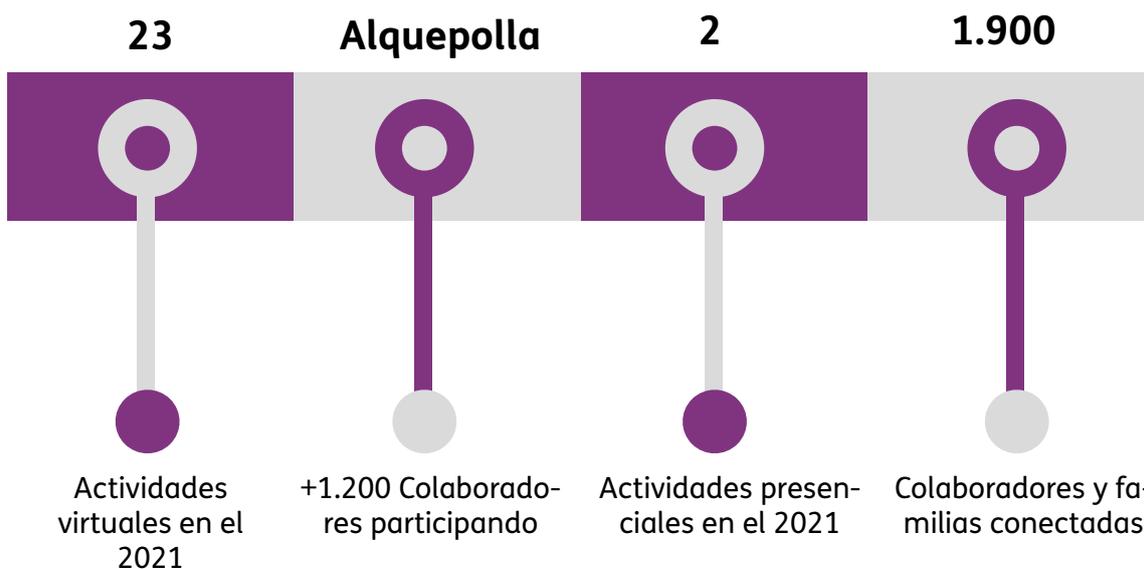
¡Siempre habrá espacio para celebrar ! desarrollo de 11 fechas especiales



Las fechas especiales en Alquería las valoramos como una oportunidad para celebrar los logros y los buenos resultados obtenidos como una oportunidad para generar familiaridad, expresar gratitud y compartir espacios diferentes al laboral con nuestros equipos, lo que nos permite la construcción de relaciones de calidad, caracterizándose por la confianza, el orgullo de pertenencia y el compañerismo.



También desarrollamos actividades enfocadas en promover el bienestar de los colaboradores en la ubicación en la que se encontraran ya sea en los espacios de la oficina o desde sus casas.





Asesoría psicológica y jurídica virtual

En Alquería entendemos que los cambios traen consigo retos en nuestra forma de sentirnos, es por esto que con el objetivo de brindar un apoyo psicológico en esta temporada de pandemia y ayudar a nuestros colaboradores en el manejo y entendimiento de sus emociones, implementamos un programa de atención psicológica en alianza con nuestra Caja de Compensación Familiar Colsubsidio, con el que reciben orientación gratuita en salud mental.

- Habilitado para los colaboradores de la Familia Alquería.
- El servicio inició en junio del 2021.
- Han contado con el servicio más de 70 empleados

Una nueva forma de interactuar

Los cambios en el mundo nos hacen reinventar nuestras formas de vivir y trabajar, por esto Alquería ofrece varias opciones de jornada laboral a sus colaboradores que les permitan tener la flexibilidad necesaria para lograr un balance entre la vida personal y laboral.



Durante el 2021 tuvimos cerca de 400 colaboradores que continuaron desarrollando su trabajo bajo modalidades de alternancia y trabajo en casa. Lo anterior fue el insumo adecuado para establecer las bases que usaremos para el retorno en el modelo híbrido durante el 2022. En línea con esto construimos unos acuerdos de convivencia y bioseguridad apropiados para garantizar un ambiente de trabajo idóneo, con el objetivo de maximizar la productividad y el bienestar de todos nuestros colaboradores.



Seguridad y salud en el trabajo

Compromiso con los ODS



En Alquería promovemos la seguridad y la salud en el trabajo como un eje principal para mantener el cuidado de la vida y la continuidad en la operación, por lo tanto, se gestionan los riesgos de manera responsable y proactiva. Aunado a esto, las actuales circunstancias y cambios de forma de trabajo a raíz del COVID-19 incentivaron la creación de un Comité de Gestión, encargado de evaluar la evolución de la situación y de interactuar con los equipos de respuesta para tomar decisiones con oportunidad y efectividad.

Se define como prioridad “Nuestra Seguridad Primero”



Desarrollamos nuestro Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST a través de nuestra estrategia bandera: Nuestra Seguridad Primero, que bajo distintas dinámicas involucra al 100% de colaboradores, contratistas y visitantes, generando una cobertura de todas las sedes de trabajo a nivel nacional. Este Sistema de Gestión responde a la normatividad legal vigente en Colombia, señalando dentro de los más representativos: Decreto 1072 de 2015, Resolución 312 de 2019, Decreto 1565 de 2014 **[GRI 403-1] [GRI 403-5]**.



Asunto material relacionado	Estrategias [GRI 103-2]	Principales logros [GRI 103-3]	Sistema B
Gestión de salud y seguridad en el trabajo	<p>Proyecto VACUNADOS por la Vida</p>	<p>Se han aplicado 7750 dosis de vacunas contra el COVID -19.</p> <p>Se beneficiaron de esta iniciativa colaboradores, familiares de colaboradores y contratistas de alquería.</p> <p>Se realizaron más de 72 jornadas de vacunación extramurales (En las instalaciones de Alquería y en las Cajas de Compensación).</p> <p>En la planeación de estas jornadas de vacunación y la logística de las mismas aportaron con tiempo más de 100 colaboradores a lo largo del país.</p>	Trabajadores
	<p>Siga La Ruta:</p>	<p>Programa de formación donde se fomentaron temas básicos y de cumplimiento legal en SST para lograr una participación de más del 85% de los colaboradores, lo que superó nuestra meta propuesta para este año.</p>	
	<p>Plan de Formación SST:</p>	<p>Se manejaron formaciones en temas básicos de SST como: uso de EPP, manipulación de químicos, identificación de peligros, uso de herramientas manuales, entre otros. La participación lograda fue mayor al 85% de los colaboradores llegando al impacto esperado por cobertura.</p>	
	<p>Plan de Formación Especializado:</p>	<p>Trabajo en alturas, espacios confinados, energías peligrosas, brigadas de emergencia, izaje de cargas, logrando una participación superior al 90% de los colaboradores.</p>	
	<p>Escuela de Líderes en SST:</p>	<p>Fue una escuela de 8 horas, donde logramos la participación de más del 90% de los líderes de la compañía.</p>	
	<p>Pigmalión</p>	<p>Disminución de un 36% de los accidentes industriales, acumulando un cierre de condiciones inseguras superior al 75% y disminuyendo el ausentismo en un 15% con respecto al 2020.</p>	



Identificación y evaluación de riesgos e investigación de incidentes

Dentro del SG-SST, desarrollamos procedimientos enfocados en la identificación de peligros y evaluación de riesgos, donde a partir de la metodología establecida en la GTC 45, valoramos los riesgos y definimos una jerarquización de controles para su adecuada intervención.



De igual manera, contamos con herramientas digitales que desde el análisis nos permiten hacer el respectivo seguimiento a los riesgos, tarjetas amarillas de reporte y diferentes herramientas de reportes que aportan a la prevención de riesgos **[GRI 403-2]**.

Actualmente la contamos con alrededor de 540 contratistas de distribución que hacen parte de la gestión del **Plan Estratégico de Seguridad Vial** de la compañía; con estos se adelantan actividades de prevención como: formación en seguridad vial y manejo defensivo, charlas de seguridad de 5 minutos, exámenes psicosenométricos, inspecciones preoperacionales de vehículos.

Servicios de salud y seguridad en el trabajo

La compañía cuenta con un equipo médico, de 15 personas entre médicos y enfermeras, encabezado por una coordinación de medicina laboral, desde donde se aplican las políticas y procedimientos orientados a preservar la salud de nuestros colaboradores. Los documentos y archivos médicos son resguardados física y virtualmente con acceso exclusivo para el equipo médico **[GRI 403-3]**.



Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo

Dentro de la compañía consideramos de vital importancia la participación activa de los colaboradores en todo el desarrollo del SG-SST, por lo cual contamos con 6 Comités Paritarios de SST, los cuales realizan reuniones mensuales, establecen un plan de trabajo anual donde se involucran en inspecciones de seguridad, investigaciones de incidentes y accidentes de trabajo, reportes de tarjetas amarillas y charlas de seguridad. Estos Comités Paritarios de SST están conformados por trabajadores y representantes de la dirección en igual número.



Frente a las comunicaciones, se tiene diseñado un plan de comunicación en SST donde se informa a todos los colaboradores y partes interesadas los temas pertinentes a SST, mejoras, iniciativas, jornadas especiales; todo esto a través de los diferentes medios de comunicaciones con los que cuenta la Compañía **[GRI 403-4]**.

Para el año 2021 se inició con la implementación de la iniciativa de transformación cultural - Pigmalión, la cual busca por medio de diferentes activadores, motivar el autocuidado en los colaboradores del área industrial de la compañía. Se lograron 3 actividades de alto impacto como:

- Líderes en SST.
- Celebración del día del Amor y el Autocuidado (Amigo Secreto Seguro).
- Tu Propósito Seguro, donde se vincularon líderes y colaboradores.
- Con estas actividades se generaron nuevas sinergias en temas de seguridad y ante el buen resultado de la iniciativa, para el año 2022 se implementará en otras áreas de la compañía.



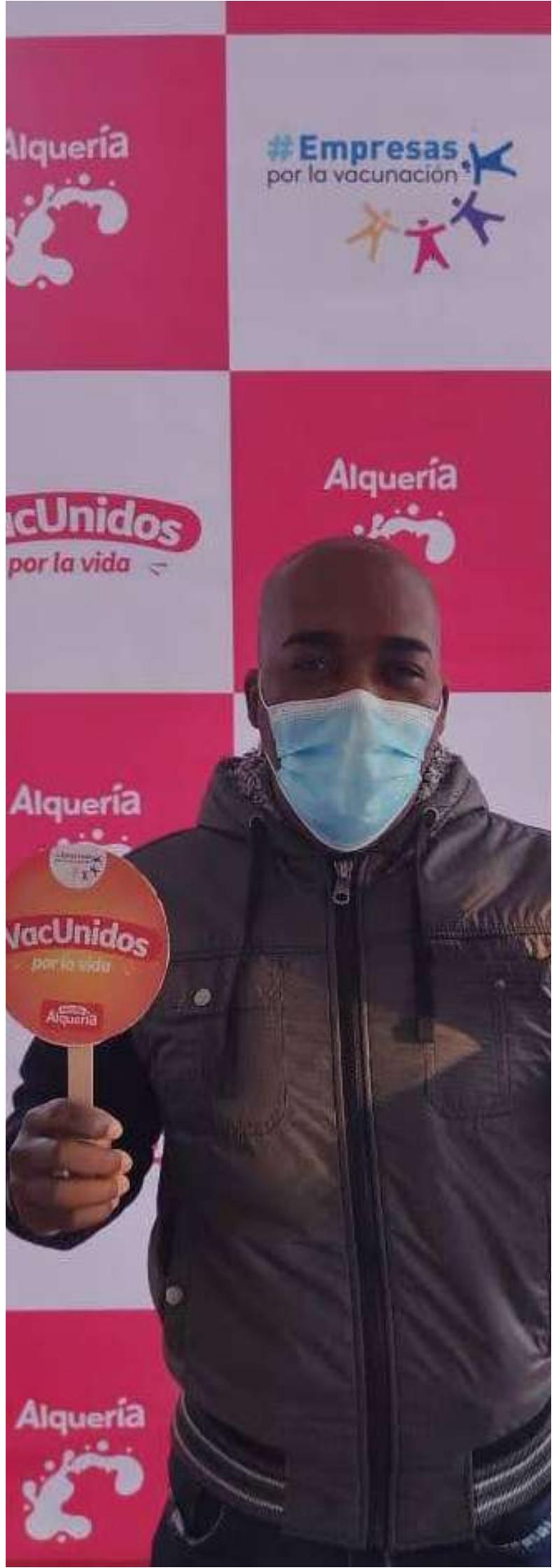
Proyecto VacUnidos por la Vida

Durante el 2021 continuamos con las actividades de prevención para evitar los contagios por COVID-19, desarrollando charlas operacionales e incentivando las 3 reglas de oro: Lavado de manos frecuente, distanciamiento social y uso obligatorio del tapabocas. Todo esto acompañado de un equipo médico a nivel nacional que en el día a día estuvo al frente de las operaciones haciendo vigilancia a la salud de todos nuestros colaboradores, controlando cualquier evidencia de síntomas respiratorios y/o contactos estrechos, previniendo focos de contagio intralaboral, y así, obteniendo como resultado el 24% (611 colaboradores) de casos positivos y sin mortalidades registradas.

Para complementar la gestión, la compañía adquirió (mediante la Andi) un total de 8.300 vacunas de Sinovac equivalente a 4150 esquemas completos, iniciando aplicación del biológico en el mes de junio, evidenciando el impacto del biológico en el mes de Julio con una reducción del 61% los contagios, y en agosto una reducción del 92% los casos positivos. Esto evidenció una mejora sustancial en las cifras de contagios finalizando el año 2021.

Estas vacunas no sólo cubrieron a nuestros colaboradores, sino que se incluyeron contratistas, familiares de colaboradores y ganaderos.

Por otra parte, y con base en el cumplimiento de la Resolución 777 de 2021, se obtuvo la recertificación de ICONTEC para operaciones bioseguras, lo que significó el compromiso por mantener activos todos los protocolos de prevención de Covid, garantizando la continuidad de la compañía y conservando la salud de nuestros colabora-



dores **[GRI 403-6]**.

En la planeación de estas jornadas de vacunación y la logística de las mismas aportaron con tiempo más de 100 colaboradores a lo largo del país.

Bajo **Nuestra Seguridad Primero**, contamos con dos ejes claves de intervención: **programas enfocados en la seguridad** (tareas de alto riesgo, gestión de contratistas, riesgos prioritarios, PESV, emergencias), y **programas enfocados en la salud** (peligro biomecánico, riesgo psicosocial, readaptación laboral, Alquilería Vital). Cada uno de ellos responde a los riesgos que hemos identificado con el fin de controlar los impactos de nuestras operaciones, así como el firme propósito de establecer entornos de trabajo seguros y saludables para nuestros colaboradores. Con cada programa hemos logrado una implementación superior al 85% de las actividades, apoyándonos en la gestión con los diferentes líderes de los procesos y la ARL **[GRI 403-7]**.



Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

En Alquería desarrollamos nuestro Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST a través de nuestra estrategia bandera: Nuestra Seguridad Primero, que bajo distintas dinámicas busca involucrar al 100% de colaboradores, contratistas y visitantes, generando una cobertura de todas las sedes de trabajo a nivel nacional. Este Sistema de Gestión con un cumplimiento del 92%, responde a la normatividad legal vigente en Colombia, señalando dentro de los más representativos: Decreto 1072 de 2015, Resolución 312 de 2019, Decreto 1565 de 2014 **[GRI 403-8]**.

Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos

Frente a los acuerdos formales con los sindicatos, quedó establecido el cumplimiento legal del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo, y la atención de los requerimientos con el proceso, a través de los mecanismos formales con los que cuenta la compañía: tarjetas amarillas, COPASST, entre otros. Durante el periodo reportado no se presentaron incidentes ni accidentes. **[GRI 403-9]**.

Gestión de riesgos de enfermedades laborales

Para disminuir este impacto, se cuenta con un programa de vigilancia epidemiológico para lesiones osteomusculares, que a partir de actividades preventivas incluyen: pausas activas, ejecución de proyectos ergonómicos para mejora de procesos, capacitaciones en higiene postural, entre otros.



Frente a la intervención de riesgo químico, la compañía cuenta con un programa de prevención donde se hace el control de peligros con capacitaciones, intervención operacional, entrega de elementos de protección personal, este programa cuenta con una implementación del 85% al cierre del 2021 **[GRI 403-9]**.

El principal tipo de dolencia por enfermedad laboral fueron lesiones osteomusculares. Para este caso, se han venido desarrollando planes de acción en conjunto con los diferentes procesos para disminuir el impacto en el año 2021 **[GRI 403-10]**.

Desarrollo del talento

Compromiso con los ODS



Nuestro compromiso es promover un desempeño superior a través del desarrollo del talento humano, para afrontar los retos futuros en áreas como adaptabilidad, innovación y transformación digital. Por lo tanto, en la Familia Alquería buscamos brindar oportunidades de formación y entrenamiento para seguir fomentando la audacia y los desafíos de estatus quo de los colaboradores y así construir el camino para transformar sueños en realidades.



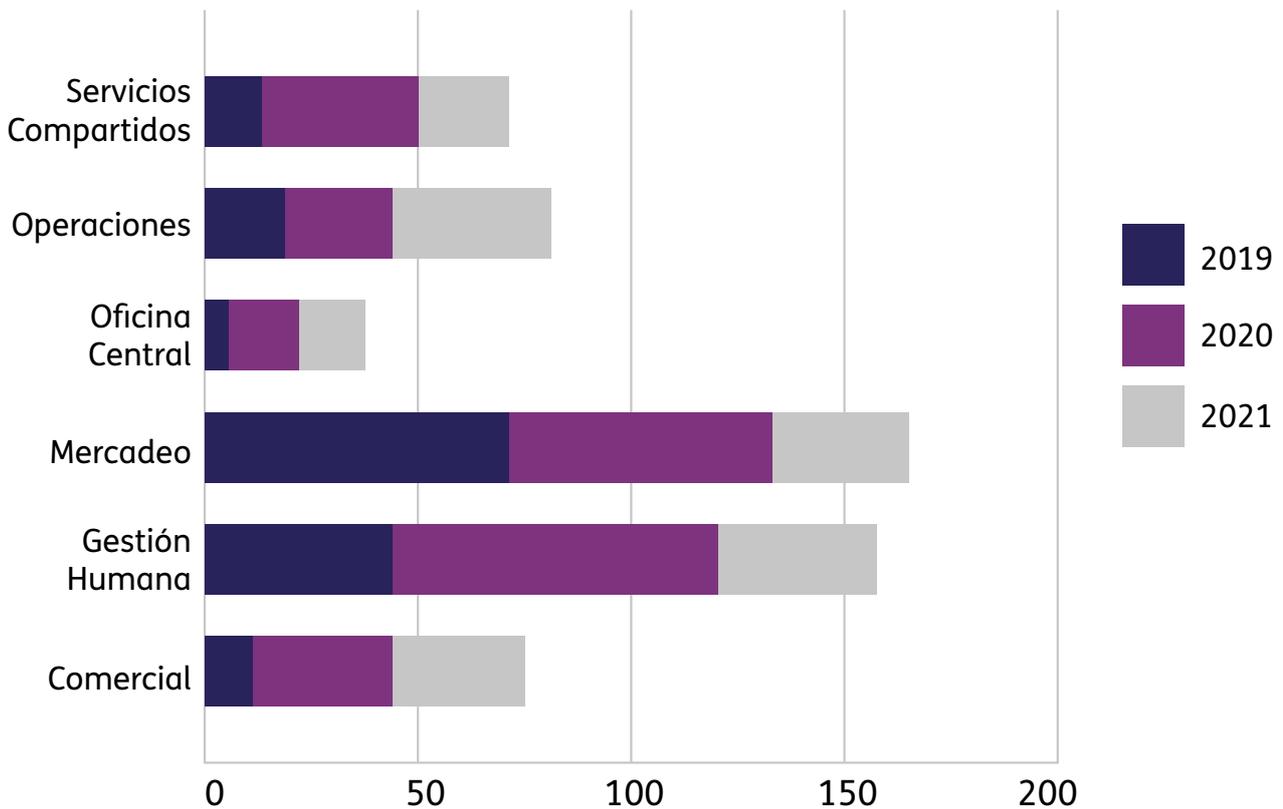
Formación y Desarrollo de Capacidades

En la Familia Alquería buscamos brindar oportunidades de formación y entrenamiento para seguir fomentando la audacia que nos debe caracterizar y así, que nuestros colaboradores desafíen constantemente el estatus quo y juntos sigamos potencializando los resultados, elevando conciencia y logrando las metas que nos hemos propuesto. Ser la mejor compañía de alimentos en Colombia.

Durante el 2021 logramos grandes resultados y el proceso de aprendizaje con su objetivo de desarrollar conocimiento y habilidades, contribuyó para que lleguemos al cumplimiento de nuestros retos estratégicos. Durante este periodo el proceso tuvo impacto en los 3,703 colaboradores de los cuales 1,307 son mujeres y 2,396 son hombres.

Los programas de formación desarrollados por área; comercial, gestión humana, servicios compartidos, mercadeo y operaciones impactaron a todos nuestros colaboradores, alcanzado un total de 109.373 horas de formación, declarando que en la Familia Alquería nos gusta retornos, aprender y sobre todo, apostarle al aprendizaje continuo **[GRI 404-1]**.

Horas de formación para colaboradores por categoría laboral



La media de horas de formación por categoría es igual para mujeres que para hombres

Los programas de formación en Alquería estuvieron enfocados en reforzar las competencias requeridas en la organización y desarrollar nuevas habilidades en nuestros colaboradores. Este objetivo ha sido posible a través del desarrollo de programas y escuelas de formación por las diferentes áreas de Alquería **[GRI 404-2]**.

Programas de Formación

Programas	Colaboradores formados	Objetivo
SIGa la ruta	3.267	Propósito de mejorar competencias y habilidades en conceptos básicos del sistema integrado de gestión, mitigar riesgos de seguridad alimentaria, contaminación de producto, seguridad y salud en el trabajo e impactos ambientales.
Escuela de ventas	1.133	Desarrollar en el Equipo Comercial capacidades técnicas y blandas para ganar en el Punto de Venta a través de la excelencia en la ejecución, de esta manera apalancar el crecimiento rentable y sostenible del negocio y convertirnos en una compañía multicategoría.
Escuela servicios compartidos	254	Desarrollar habilidades en los equipos de trabajo para incrementar las competencias requeridas en entornos cambiantes y ágiles en la organización.
Marketing academy	32	Propósito de capacitar y formar al mejor equipo de mercadeo para lograr deleitar a los consumidores con marcas y productos que ocupen un lugar especial en su mente y corazón logrando su preferencia.
Formación en liderazgo y desarrollo	832	Propósito es desarrollar y fomentar las competencias de liderazgo de nuestro equipo de líderes y así impulsar nuestra cultura CLAP.

Buscamos fortalecer la alianza con EL SENA como aliado en la formación de la Familia Alquería

Como un reto a los grandes cambios que se presentan a diario en el país y en nuestra organización, vemos la necesidad de capacitar y de certificar en competencias a nuestros Colaboradores.

Para esto, el SENA se ha convertido en nuestro aliado estratégico, con una oferta de aprendizaje que cuenta con expertos y herramientas que permiten ofrecer formación de calidad alineada a las necesidades del entorno y del equipo de la Familia Alquería. Es por esto que, durante 2021, se fortaleció el trabajo colaborativo con el SENA, se finalizaron e iniciaron una serie de programas de capacitación entre cursos especiales y formaciones técnicas.

Gracias a la alianza que desde el 2012 tenemos con el SENA Este año graduamos a 30 estudiantes con el título de Tecnólogos en Gestión Empresarial Agropecuaria; para que se capaciten en lechería y desarrollen sus conocimientos y habilidades para el manejo sostenible del suelo, de los animales y del medio ambiente.

También dimos la bienvenida a 30 nuevos estudiantes hijos(as) de nuestros ganaderos y proveedores de leche que iniciaron su ciclo de formación; estamos seguros que nuestros jóvenes serán protagonistas del sector rural por medio de un relevo generacional, viendo la ganadería como un estilo de vida atractivo que impacta positivamente a sus comunidades.

Trabajamos con **aliados estratégicos** para crear nuevas capacidades y fortalecer las actuales competencias de nuestros colaboradores.



Estrategias y logros de talento en el 2021

[GRI 103-3]

Modelo de liderazgo Alquería

Derivado del modelo de cultura CLAP, se renovó nuestro modelo de liderazgo, que es el marco de referencia que guía nuestras acciones, decisiones y representa el ADN del Líder Alquería; marcando las pautas a la hora de dirigir equipos, e inspirar a otros hacia la consecución de sus objetivos. El modelo busca desarrollar nuestros comportamientos alineados a nuestra cultura CLAP, donde el Líder Alquería movilice e inspire a sus equipos.

Ranking Merco Talento

Gracias a la contribución, legado, audacia, pasión de nuestros colaboradores y estrategias de marca empleadora logramos estar dentro del ranking de las 20 empresas más atractivas para trabajar en Colombia; esto nos llena de orgullo y nos compromete a seguir trabajando para que Alquería siga siendo el mejor lugar para trabajar y transformar sueños en realidades.

Desarrollando nuestro Talento

Creemos en el talento excepcional de nuestros colaboradores por eso, apostamos al crecimiento y desarrollo de nuestra Familia Alquería, por esta razón durante el 2021 se generó nuevas apuestas y metodologías para afianzar los procesos de atracción y selección, estas se enfocaron en la mejora de búsqueda de candidatos a través de herramientas digitales y tecnológicas, y también la articulación y mejora en el proceso de evaluación y valoración de candidatos.

La renovación del proceso, hizo posible la vinculación de estrategias de marca empleadora como #YoSoyFanAlqueria buscando así atraer el mejor talento y dar a conocer nuestras excelentes prácticas de desarrollo en Alquería.

En el 2021 hemos promocionado más de 100 colaboradores al interior de la organización, contribuyendo así al desarrollo profesional y personal, dando muestra que en Alquería si es posible transformar los sueños en realidades.

Así mismo dimos la bienvenida a 90 nuevos integrantes de la marca Quesos del Vecchio que hoy son parte de nuestra gran familia. Son muchos los momentos vividos durante este 2021 y estamos convencidos que el 2022 será un año de mayores logros y aprendizajes.

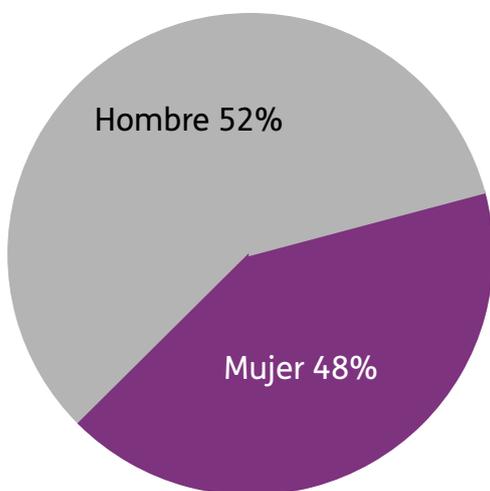


Conectando la estrategia con nuestros líderes

Es así como Los retos estratégicos de Alquería se materializan y cumplen a través de la contribución y ejecución de nuestro modelo de gestión de desempeño, basado en los Okr's donde se mide lo que realmente importa y con el cumplimiento de los objetivos, Alquería está llegando a resultados excepcionales.

A través de este modelo los colaboradores por medio de los espacios de retroalimentación CFR (conversación, feedback y reconocimiento) realizan actualización y seguimiento de los retos asociados al ciclo, asegurando de esta forma su alineación, sincronía y cumplimiento **[GRI 404-3]**.

Evaluación de desempeño y desarrollo



Realizada a 832 personas

En cargos de especialistas, coordinadores, gerentes y directores, siendo el 22,5% de nuestros colaboradores

Los espacios de CFR (conversación, feedback y reconocimiento) son el mecanismo utilizado para realizar seguimiento y retroalimentación del cumplimiento de los retos asociados al ciclo.

Espacios de Conversación

Espacios Abiertos

Espacios pensados para compartir información sobre la compañía y para que nuestros equipos de trabajo tengan la oportunidad de reunirse y sostener conversaciones constructivas en las que primen sus necesidades y sentimientos.

Equipos Primarios

Espacio orientado a la alineación entre los equipos de trabajo. Brindar la oportunidad de compartir información, gestionar indicadores y resolver dudas e inquietudes, generando así accesibilidad y oportunidad en la información para llegar a acuerdos que promueven la eficiencia en el logro de los objetivos.



Cultura

Compromiso con los ODS



En Alquería tenemos un modelo de cultura que en el centro tiene su objetivo final que es nuestro propósito compartido, esto viene soportado por una estrategia corporativa con 5 pilares que alimenta ese propósito y ésta a su vez está enmarcada en nuestra cultura CLAP, que es finalmente lo que facilita el logro de esta estrategia.



En Alquería, nuestra cultura CLAP es nuestra cultura meta y está definida por 4 factores culturales (Contribución, Legado, Audacia y Pasión). Cada factor tiene 3 conductas asociadas, que tienen como objetivo materializar los comportamientos en nuestro día a día. CLAP es el resultado de lo que como Compañía valoramos y consideramos es clave para el logro del plan estratégico.

Cultura que nos identifica: CLAP

CLAP es el aplauso que identifica nuestra cultura corporativa que trasciende. En Alquería aplaudimos cada paso que construye al interior de nuestra compañía, con el propósito de nutrir el futuro de Colombia transformando sueños en realidades.

Contribución

Creamos valor económico, social y ambiental para contribuir al bienestar y la prosperidad de las generaciones actuales y futuras en Colombia, mediante estrategias y acciones de crecimiento rentable y desarrollo sostenible.

Legado

Cultivamos relaciones de mutuo beneficio con nuestros clientes, consumidores, aliados y colaboradores, gracias al espíritu emprendedor que nos caracteriza.



Audacia

Aprovechamos el talento y la diversidad de los miembros de la familia Alquería para anticipar tendencias, atrevernos a desafiar procesos y reinventar productos.

Pasión

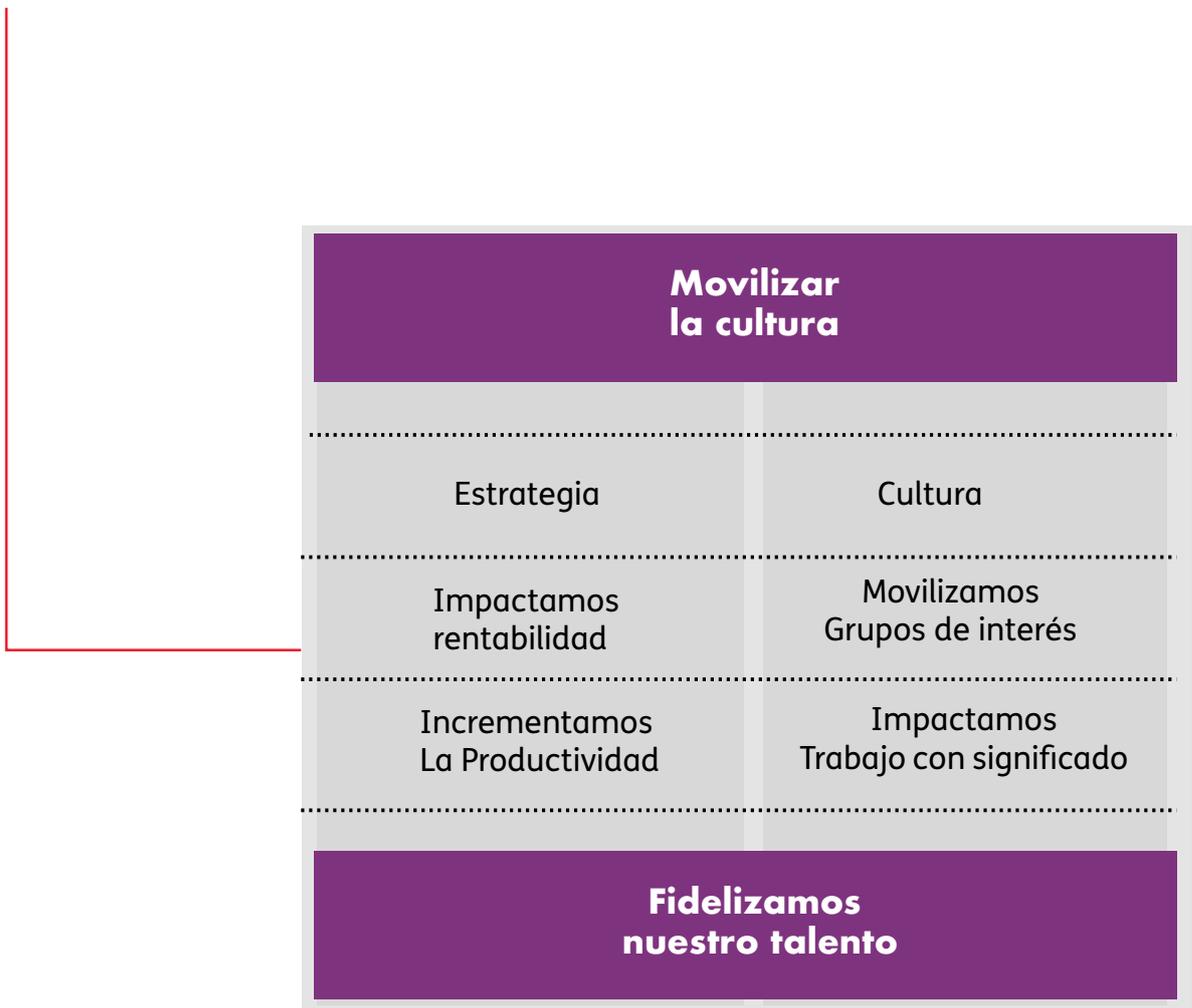
Asumimos nuestras responsabilidades individuales y colectivas, actuamos con integridad, pasión y agilidad para lograr resultados excepcionales y transformar sueños en realidades.



En nuestra medición 2021 identificamos nuestras fortalezas y oportunidades en las que debemos seguir trabajando para alcanzar una cultura sana, que nos permita facilitar el logro de los objetivos organizacionales. Dentro de los aspectos que identificados como fortaleza de nuestra personalidad identificamos los siguientes comportamientos que están enmarcados en cada uno de nuestros factores culturales: (Escala de valoración de -4 a +4).

- En el factor de Contribución, “Nuestras acciones construyen una mejor Colombia” con un puntaje de 2,96
- En el factor Legado, “Nuestros clientes y consumidores están en el centro de nuestras decisiones” con un puntaje de 2,95.
- En el factor Pasión, “ Nos enfocamos en la excelencia con integridad” logrando 2,87 como resultado.
- Y por último en el factor Audacia, “Desafiamos el status quo con creatividad e innovación” logrando un 2,74.

La cultura de Alquería nos ha permitido a lo largo de estos últimos años, equilibrar la estrategia corporativa con la forma en que nos relacionamos y sentimos parte de los logros de la organización. Nuestro modelo cultural nos permite impactar positivamente la rentabilidad del negocio, movilizarnos frente a los grupos de interés, incrementar la productividad, impactar positivamente hacia un trabajo con significado, evolucionar en nuestra forma de actuar y además fidelizar nuestro talento.





Planeta larga vida

- 89 Ganadería sostenible
- 104 Cambio climático
- 112 Economía circular
- 121 Ciclo de agua



En Alquería, somos conscientes que el impacto ambiental positivo se vive al interior de la organización y se expande en su relación con sus grupos de interés. Con nuestras decisiones y acciones queremos ayudar a conservar un **Planeta Larga Vida** y contribuir con un mundo mejor para las actuales y futuras generaciones. Este capítulo presenta la gestión de nuestros ejes de sostenibilidad de Ganadería sostenible, Cambio climático, Economía circular y Ciclo del agua.

En Alquería lideramos proyectos e iniciativas para que nuestras acciones tengan el menor impacto ambiental posible. Si bien hemos logrado importantes avances a lo largo de nuestra trayectoria, somos conscientes de nuestras oportunidades de mejora. Teniendo siempre como premisa fundamental nuestro propósito superior de **nutrir el futuro de Colombia transformado sueños en realidades**, nos esforzamos por implementar sistemas de

gestión ambiental efectivos, basados en la mejora continua, la prevención y control de la contaminación, además de acciones de ecoeficiencia, no solo en nuestra operación sino también a lo largo de nuestra cadena de valor. Conscientes de la importancia del trabajo colaborativo, el cual genera mejores resultados, hemos recorrido este camino de la mano de aliados admirables y personas audaces, apasionadas y convencidas de contribuir desde su rol para dejar un buen legado en nuestro planeta.

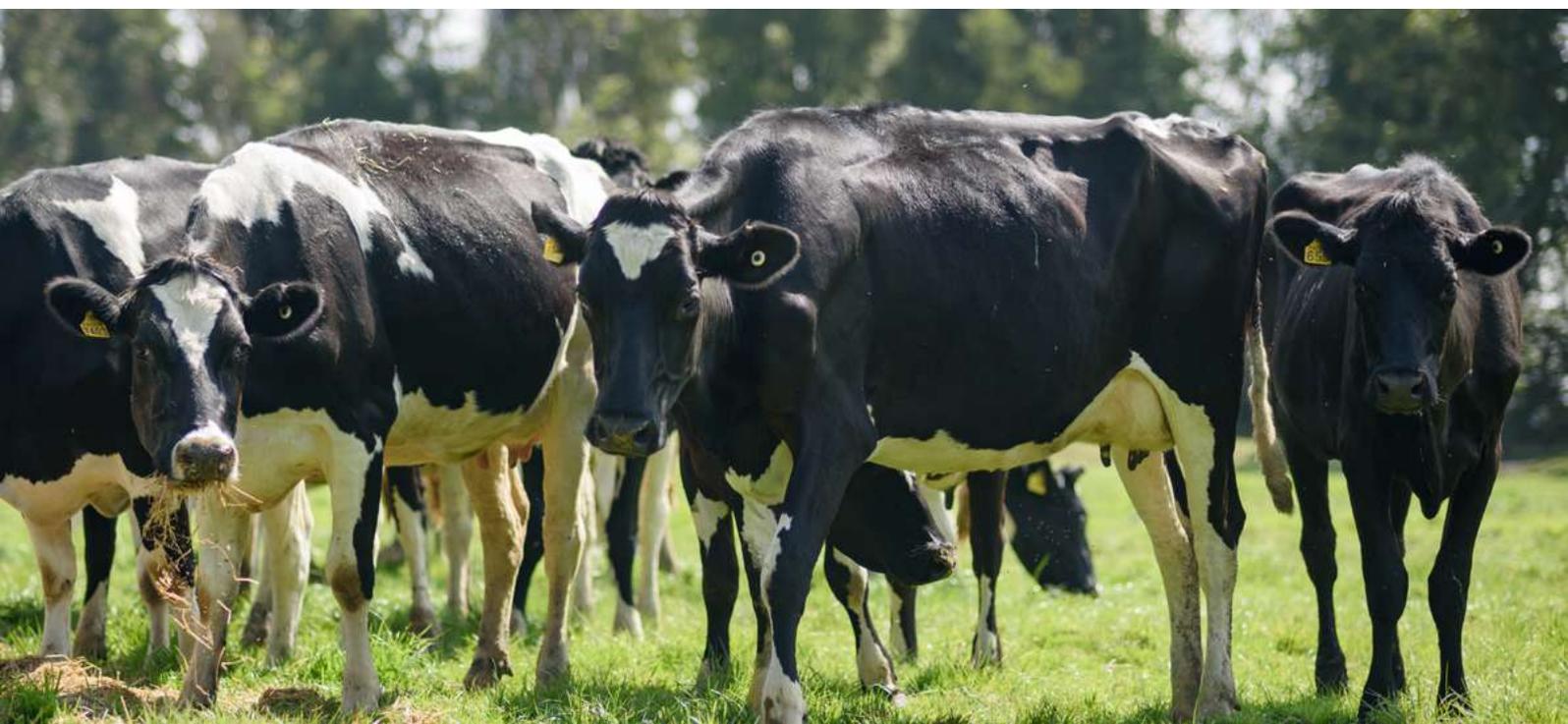
2021 fue un año para seguir consolidando nuestra estrategia de sostenibilidad . Desde su alcance ambiental, cada uno de los programas trabajados y desarrollados han estado direccionados desde nuestro propósito y teniendo siempre como referencia el compromiso por contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Ganadería sostenible y abastecimiento responsable

Compromiso con los ODS:



En Alquería estamos comprometidos en generar un impacto positivo social y ambiental en nuestra cadena de valor. Buscamos mejorar la productividad y velar por la implementación de buenas prácticas agrícolas, al tiempo que contribuimos con el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros ganaderos y sus familias. A través del eje de ganadería sostenible, queremos aportar a la conservación de la Biodiversidad cuidando los ecosistemas estratégicos de nuestra área de influencia ganadera, buscamos desligar nuestras actividades productivas de la deforestación de bosques naturales y la transformación de páramos, asegurando un uso eficiente de recursos, implementando medidas de mitigación y adaptación al cambio climático y aportando al bienestar animal. Para esto, hemos diseñado programas y proyectos integrales que nos permitan desarrollar una producción responsable y mitigar nuestros impactos ambientales asociados a las actividades del sector ganadero.





Asunto material relacionado	Estrategias [GRI 103-2]	Principales logros [GRI 103-3]	Sistema B
<p>Ganadería sostenible</p>	<p>Programa Vaca Madrina</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se realizó un análisis integral a pequeños productores del sur del Cesar para construir una línea base de sus prácticas ganaderas actuales con indicadores ambientales y sociales. Desarrollo de planes de inversión y planes de acción personalizados y específicos para cada finca Ganadera enfocados a incrementar significativamente la productividad implementando prácticas sostenibles bajas en carbono. Al cierre del año 2021, 5 productores implementaron actividades de reconversión productiva de forma exitosa, permitiendo la mitigación de 115 tCO2e y el uso sostenible de 173 ha de campo. Al cierre del año 2021, se desarrollaron 25 planes de inversión que se implementarán a partir del 2022. 	<p>Medio Ambiente y Comunidad</p>
	<p>Abastecimiento responsable</p>	<p>Ganadería (Proveedores Lácteos):</p> <ul style="list-style-type: none"> Se implementó un sistema de verificación con imágenes satelitales para la selección de nuevos ganaderos que incluye un análisis de riesgos de deforestación y transformación de páramos. Diseño de programa piloto de caracterización integral de Ganaderos para Abastecimiento Responsable y Sostenible para ganaderos directos en 2022. Programa piloto para testear desarrollo de Planes de Conservación y Restauración a partir de esto se desarrolló un Documento Modelo de Firma del Acuerdo de cero Deforestación y No transformación de páramos. <p>Compras (bienes y servicios diferentes a leche)</p> <ul style="list-style-type: none"> 100% de nuevos proveedores de bienes y servicios evaluados bajo criterios ambientales, seguridad y salud en el trabajo, calidad e inocuidad. Creación del Manual de compras sostenibles, que establece los lineamientos requeridos durante el proceso de selección y gestión de proveedores para la adquisición de bienes y servicios, alineados con los estándares de Empresa B y Sociedad BIC. Desarrollo y divulgación del Código de Conducta de Proveedores (de bienes y servicios diferentes a leche) para una cadena de abastecimiento ética y responsable con el cumplimiento de los Derechos Humanos. 7.600 solicitudes de cotización lideradas por el área de compras, con un nivel de servicio (ANS) del 93,3%. 68% de las solicitudes de cotización fueron registradas en nuestra herramienta tecnológica de e-sourcing, en la cual los proveedores (de bienes y servicios diferentes a leche) participan en vivo en subastas, licitaciones y procesos de cotización, garantizando ahorros para la organización. 	



Riesgos y oportunidades relacionados con el eje estratégico

[GRI 103-1]

Los sistemas de ganadería extensiva sin prácticas sostenibles implementadas, generan impactos ambientales importantes como son: degradación del suelo, deforestación, contaminación de fuentes hídricas y altas emisiones de gases de efecto invernadero.

Este sector se ve gravemente impactado por los cambios climáticos extremos temporada de lluvias extremas e inundaciones y temporada seca, afectando a los animales y disminuyendo la productividad. Adicional a lo anterior desde el aspecto económico el último año los temas de orden público como los paros y el aumento de los precios de los insumos agrícolas afectaron a los ganaderos en especial los pequeños ganaderos.

Es por esto que desde Alquería se vienen diseñando diferentes estrategias para mitigar y disminuir los riesgos en términos de sostenibilidad ambiental, para transformar la producción ganadera con la implementación de modelos ganaderos sostenibles y bajos en

carbono que aumenten la productividad por vaca y por hectárea, disminuyendo significativamente los impactos ambientales negativos

Uno de los compromisos más importantes que se ha trazado Alquería en los últimos años es conservar los ecosistemas estratégicos apoyando la lucha con la pérdida de biodiversidad. En el año 2019 Alquería fue la primera empresa del sector lácteo en firmar los Acuerdo de Cero Deforestación y No transformación de páramos, desde ese momento venimos avanzando año a año en la articulación de programas y pilotos para escalar las acciones requeridas para la implementación de planes de conservación y restauración en las fincas en zona de Riesgo.

Para lograr este cambio en mentalidades seguimos trabajando con los ganaderos en el diseño de programas de capacitación y sensibilización que se adapten a sus necesidades y expectativas.



Abastecimiento responsable

En Alquería trabajamos de manera permanente y articulada con nuestros aliados y proveedores, buscando siempre un beneficio mutuo. A través de la contribución para el desarrollo y potenciación de sus capacidades, buscamos incrementar su calidad de vida, así como asegurar la continuidad y resiliencia de sus negocios y de nuestra organización.

Trabajamos colaborativamente basándonos en el principio de la interdependencia

De forma general, nuestra gestión de proveedores tiene el propósito de capitalizar oportunidades y gestionar los riesgos asociados a nuestra cadena de abastecimiento. En ese sentido, todos nuestros proveedores son elegidos tras estrictos procesos de selección y evaluación, considerando variables sociales, ambientales y económicas. Nuestra gestión de proveedores se basa en cuatro principios fundamentales:



Agradecemos a nuestros proveedores, quienes durante este año demostraron una gran resiliencia en medio de un entorno complejo para todos

Durante 2021, nuestra cadena de abastecimiento estuvo conformada por 2.672 proveedores directos lácteos, que componen la estructura de abastecimiento de nuestras asociaciones, cooperativas e intermediarios que son alrededor de 10.000 productores de leche en total. Durante el 2021 tuvimos un crecimiento en la proveeduría de bienes y servicios conformada por 1.766 proveedores, lo que no lleva a sentirnos parte del crecimiento de estas empresas aliadas. **[GRI 102-9].**



Con relación a nuestro proceso de abastecimiento de materias primas, resaltando nuestros principales commodities, se encuentran: la leche, los materiales plásticos, el azúcar y el cartón. Por otro lado, con relación a los recursos energéticos, usamos principalmente combustibles gaseosos, seguido del uso de combustibles líquidos.

Principales materias primas en nuestro
proceso de abastecimiento

[GRI 301-1]

Material	Unidad	2019	2020	2021
Leche Cruda	millones de L	328,7	343,5	341,6
Azúcar	ton	1.191,4	649,7	1.859,2
Cartón	ton	2.313	1.070	406,5
Metal	ton	75,5	36,6	118,742
Multimaterial	ton	165,5	118,3	102,389
Plástico	ton	3.982,7	3.557,3	3.455,5
Combustible sólido	ton	5.760	5.096	6.064
Combustible líquido	gal	175.907	222.004	888.909
Combustible gas	m3	2.096,672	1.995,062	2.008,109

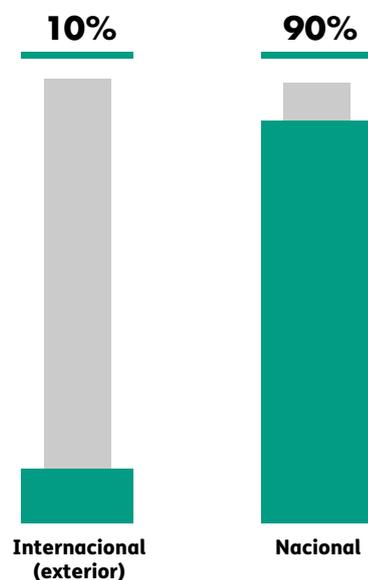


Proveedores de bienes y servicios

Nuestro equipo de compras tiene a cargo la gestión de proveedores de bienes y servicios (no fletes, no leche líquida). Durante 2021, dicha área mantuvo un crecimiento notable en la gestión de sus indicadores estratégicos, permitiéndonos alcanzar las metas propuestas y ahorros importantes, así como la liberación de flujo de caja y la eficiente administración de riesgos de abastecimiento en tiempos complejos para la cadena de suministro global.

Este año, trabajamos de la mano de **1.766** proveedores, un **47% más** con respecto al 2020, principalmente por la inclusión de Quesos de Vecchio y nuevas oportunidades de mercado **[GRI 102-9]**.

Ubicación proveedores de bienes y servicios



Con el 100% de estos proveedores logramos cerrar contratos con los que se tienen compras mayores a **200 millones** al año, protegiendo la negociación y mitigando el riesgo de desabastecimiento. Resaltamos que dentro de nuestros proveedores nacionales, el **80% son proveedores locales**, con una localización cercana a las plantas de fabricación **[GRI 204-1]**.

Proveedores lácteos

Este retador proyecto de implementar la ganadería sostenible, regenerativa y baja en carbono es uno de los mayores desafíos que tenemos como compañía el cual tiene el objetivo principal de transformar la ganadería generando impactos positivos sociales y ambientales. Fomento Ganadero, al cierre del 2021, realizó compras de leche cruda a 104 asociaciones de pequeños productores (campesinos, indígenas), lo cual representa el 13% del volumen mensual de compra de leche cruda de Alquería en todo el país. Teniendo un promedio de 42 proveedores por asociación equivale a la compra a través de las asociaciones de 4.453 pequeños productores de leche ubicados en diferentes regiones del país con producciones promedio de 29 litros/día. **[GRI 102-9] [GRI 204-1]**

Durante 2021 el 100% de nuestros **proveedores de bienes y servicios** fueron evaluados bajo criterios ambientales



Nuestro equipo de compras garantiza que los **proveedores de bienes y servicios** cumplan con todos los requisitos establecidos por la compañía, desde documentos legales de constitución, reportes en centrales de riesgo y seguridad, hasta certificaciones ambientales y de calidad; garantizando así un abastecimiento responsable y comprometido con propósitos económicos, ambientales y de interés colectivo.

Durante este año, el 100% de nuestros nuevos proveedores de bienes y servicios fueron evaluados bajo criterios ambientales, de seguridad y salud en el trabajo y Calidad e inocuidad enmarcados dentro de la matriz del Sistema Integrado de Gestión (SIG) de nuestra Organización; que es un extenso documento que establece todos los requisitos que debe cumplir un proveedor para poder abastecernos. La información compartida por cada proveedor es validada por el equipo SIG, quienes emiten el aval o rechazo del mismo **[GRI 308-1]**.

En términos sociales, resaltamos que durante 2021, nuestros equipos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Gestión Ética desarrollaron el **Código de Conducta de Proveedores** (que cobija proveedores de bienes y servicios diferentes a leche) en línea con el Manual de compras sostenibles de la Organización, donde se dejaron definidos los criterios de selección social para la contratación de nuevos proveedores, que serán aplicados a partir de 2022 **[GRI 414-1]**. Por otro lado, diseñamos una **encuesta de abastecimiento sostenible**, que medirá de manera general el impacto de los proveedores en términos de RSE, gestión ética, medio ambiente y derechos humanos **[GRI 308-2]** **[GRI 414-2]**.



Programa Vaca Madrina

[GRI 308-2] [GRI 414-2]

El programa Vaca Madrina tiene como objetivo mejorar la competitividad de los ganaderos mediante la aplicación de modelos de reconversión productiva **innovadores** y **sostenibles** que puedan mejorar la productividad del ganado y la calidad del producto, al tiempo que promueve prácticas agrícolas resilientes que mitigan la presión excesiva ejercida sobre los recursos naturales y los ecosistemas estratégicos creando un impacto positivo en el medio ambiente y reduciendo la emisión de GEI.

Desde las tres dimensiones de la Sostenibilidad este programa busca:

Ambiental

- Implementar prácticas de ganadería sostenible baja en carbono, disminuyendo emisiones y aumentando las capturas de GEI
- Promover el uso eficiente de los recursos naturales (acueducto para el ganado - sistemas de riego)
- Apoyar la conservación de los ecosistemas estratégicos del país, especialmente el bosque seco.
- En los 3 primeros años del proyecto se busca conservar 100 ha de bosques y sembrar cerca de 120.000 árboles de especies nativas.
- Instalación de biodigestores con estufas para: disminuir uso de leña para cocinar (utilizando el gas que se produce en biodigestor), utilizando el bio-fertilizante para mejoramiento de suelos y mejorando la gestión del estiércol.
- Instalando sistema de compostaje de residuos.
- Implementando buenas prácticas alineado a las Recomendaciones de la NAMA de Ganadería para Colombia.

Social

- Apoyar el acceso a productores a los mercados financieros y económicos
- Acompañar a los productores en la adopción de prácticas productivas y sostenibles
- Promover programas sociales y de formación

Económico

- Incrementar la productividad del sistema productivo significativamente
- Incrementar la calidad de la leche y aumentar las ventas por unidad de hectárea

Durante 2021, se llevó a cabo el proceso de socialización del proyecto con más de 70 pequeños productores del sur del Cesar. Dentro de los avances más importantes resaltamos: el diseño y las negociaciones del plan de inversión, apoyo al productor para acceder a opciones de financiamiento y el acompañamiento y desarrollo de capacidades para lograr la correcta implementación del **software de ganadería sostenible**.

Vaca Madrina trabaja de la mano de dos importantes fondos de cooperación internacional [GRI 102-13]

Fondo de cooperación alemana, que nos estará apoyando por un año. Nuestra alianza inició desde agosto con el desarrollo de un plan de trabajo, un cronograma y un ejercicio de planeación para el monitoreo y seguimiento del programa.



Fondo de cooperación de los Países Bajos que apoyará el programa por tres años y medio y con el que iniciamos trabajar desde diciembre de 2020.

El proceso de socialización del proyecto y levantamiento de la línea base se hizo de forma personalizada con cada productor, esto nos permitió reunir información crítica de este grupo de interés con relación a su contexto social y ambiental. Con base en la información recolectada, nuestro equipo de campo desarrolló los planes de inversión y las actividades específicas que cada finca debe llevar a cabo para lograr los resultados esperados a mediano y largo plazo, esto incluye la implementación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático basado en las necesidades de cada predio.

Para el desarrollo del proyecto en equipo técnico está implementado un **software de ganadería sostenible**, que ayuda a los productores a tener su información más orga-

nizada y a mejorar el control de sus operaciones, pues permite identificar con mayor facilidad en que parte de sus procesos se pueden implementar acciones de optimización que contribuyan con la mejora de la productividad.

Hasta el momento, las actividades de reconversión productiva han permitido aumentar la productividad y disminuir la huella de carbono por litro mediante la implementación de las siguientes acciones: mejora del forraje y pasturas, implementación de planes de reforestación, el diseño de sistemas rotacionales, mejoras en los sistemas de acueducto y de distribución de agua para animales, mejoras en la gestión del estiércol, mejoras en la gestión de residuos y suplementación de los animales.

Progreso en la gestión del programa Vaca Marina [ODS 2] [ODS 12] [ODS 13] [ODS 15]

Indicador	Meta	Ejecución del primer año
# de productores vinculados	90	22
# de productores con implementación	90	5
# de hectáreas impactadas	+3.000	173
Reducción y mitigación de emisiones de GEI (ton Co2 eq)	+700	115
# de litros producidos sosteniblemente	+2.500.000	58.844
Ingreso mensual promedio por productor (COP\$ miles)	1.000	1.400



Eventos inesperados que impactaron al programa Vaca Madrina durante 2021

En 2021, nuestro equipo de campo tuvo que gestionar eventos no esperados, que se presentaron durante la implementación del programa Vaca Madrina y que inevitablemente causaron impactos sobre las metas planteadas. Estos eventos fueron asociados a diversas situaciones, como:

1. Condiciones Macroeconómicas

Pandemia por COVID-19: situación que impactó significativamente la economía de nuestro país, ocasionando rendimientos financieros muy por debajo de los históricos antes de esta coyuntura.

Paro nacional: movilizaciones masivas que trajeron violencia, vandalismo y bloqueos de vías altamente importantes en Colombia. Este evento se dio como consecuencia de la situación económica del país, al atravesar la coyuntura COVID-19.

El programa Vaca Madrina estuvo directamente afectado, pues debido al cierre de vías hubo una interrupción de la cadena de suministro que impidió la venta de leche por parte de nuestros productores. Por otro lado, para nuestro equipo técnico se hizo complejo realizar las visitas esperadas para la implementación del proyecto, lo que ocasionó demora en las metas pactadas.

2. Incremento en los costos de producción de ganaderos

En el segundo semestre del año se presentó un incremento del 20% del costo de las materias primas que utilizan nuestros ganaderos, como resultado de una tendencia global de alza de la inflación. Esta condición llevó a la subida del precio de la leche cruda en un 25%, lo que impactó directamente la oferta primaria de la industria a nivel nacional. Por otro lado, los ganaderos tuvieron que buscar otras alternativas para mantener su rentabilidad, inclinándose mayoritariamente hacia la venta de carne. Todo lo anterior produjo una afectación al proceso de vinculación al programa por parte de este grupo de interés.



Visión futura del programa Vaca Madrina

Nuestro negocio está comprometido con establecer modelos ganaderos con medidas de mitigación y adaptación al cambio climático, basados en los ecosistemas y su biodiversidad, teniendo en cuenta las diferentes cuencas lecheras de las cuales nos abastecemos. Tenemos grandes oportunidades con el fortalecimiento de programas de ganadería sostenible, evitando la deforestación y la transformación de páramos. Así mismo, con la gestión de proyectos tecnológicos mediante los cuales se puedan consolidar los mapas de riesgo ambiental y de abastecimiento con base en los resultados de la georreferenciación de los ganaderos y los compromisos adquiridos con la firma del Acuerdo de Cero deforestación y Transformación de Páramos. En línea con lo anterior, encontramos importantes oportunidades en la oferta de productos que ofrezcan a los consumidores un diferencial en términos ambientales, que los identifique con sus principios y hábitos de selección y consumo.

Teniendo en cuenta los obstáculos presentados durante 2021, hicimos importantes ajustes para el programa, buscando poder responder a los eventos macroeconómicos y microeconómicos que tienen una afectación directa sobre él mismo. Para 2022, esperamos lograr la vinculación de 72 productores. Por otro lado, esperamos que para mediados de 2022 el 50% de estos tengan implementados sus planes de inversión.

Nuestro propósito a futuro, es lograr que nuestro programa se convierta en un hito para la ganadería del país, que anime a más productores y a más empresas a seguir el camino de la reconversión productiva, para crear un impacto social y ambiental positivo en la industria.

“Resaltamos el trabajo colaborativo con aliados estratégicos que han contribuido para que el programa Vaca Madrina sea una realidad [ODS 17]”



Amplio: consultora con foco en impacto social y ambiental, que ha venido acompañando al proyecto en la consecución de recursos, así como en el reporte, monitoreo y seguimiento del mismo.

CO2 Cero: consultora que nos ayudó con el establecimiento de la línea base social de los productores, permitiendo desarrollar y ajustar indicadores para medir su desempeño.

Yara: empresa encargada de crear los planes de fertilización y el análisis de suelos, que visitó diferentes productores en campo, hizo la socialización de los resultados, y está buscando proponer una parcela modelo con el fin de mostrar a los productores los beneficios de la fertilización.

Cambio climático

Compromiso con los ODS:



En Alquería estamos comprometidos con generar un impacto positivo sobre el clima. A través del eje de Cambio climático gestionamos nuestra transición hacia una economía baja en carbono, fomentando el uso de energías renovables y la implementación de proyectos de eficiencia energética al interior de nuestra Organización. Por otro lado y teniendo en cuenta la importancia que representa para nosotros nuestra cadena de valor, nos esforzamos por cuantificar, gestionar y mitigar nuestra huella de alcance 3 a través de diversas actividades como el desarrollo de productos con menor impacto ambiental, la implementación de procesos de ganadería sostenible y la gestión eficiente de recursos **[GRI 103-1]**.

Para el **2025**
seremos una empresa
positiva para el clima en
huella de carbono



Asunto material relacionado	Estrategias [GRI 103-2]	Principales logros [GRI 103-3]	Sistema B
Consumo eficiente de recursos	Consumo de energía renovable	En el año 2021 se inició con la evaluación técnica y financiera de un proyecto que involucra la sustitución de combustibles fósiles y la implementación de proyectos de energía renovable no convencional en la principal planta de producción de la compañía.	Medio Ambiente
	Iniciativas de eficiencia energética	Reemplazo de luminarias convencionales por iluminación LED.	
Disminución de huella de carbono	Reducción huella de carbono corporativa	<p>Reducción del 24% en el total de emisiones directas por la operación e indirectas por consumo de electricidad (alcance 1 + alcance 2) con respecto al año base 2017.</p> <p>Reducción del 10% en el total de emisiones directas por la operación e indirectas por consumo de electricidad (alcance 1 + alcance 2) con respecto al año 2020.</p> <p>Reducción del 16% en intensidad de emisiones (tonCO2e/ton producto envasado -PE-) con respecto al año 2020.</p>	
Consumo eficiente de recursos / Disminución de huella de carbono	Cuantificación huella de carbono de producto	<p>Desde el año 2018 se viene cuantificando la huella de carbono de producto para tres referencias, siendo éstas compensadas y obteniendo el sello de carbono neutro.</p> <p>Como resultado de este ejercicio, desde el año 2018 se rediseñó el empaque flexible de nuestros productos lo cual permitió una reducción en el calibre del mismo.</p>	
	Reducción de impactos en ciclo de vida de los productos	En 2021 se realizó el análisis de ciclo de vida para seis productos de nuestro portafolio ; esto permitirá establecer acciones de reducción en todas las categorías de impacto del ciclo de vida, yendo más allá sólo de cambio climático y evaluando otras huellas ambientales para su gestión.	



Riesgos y oportunidades relacionados con el eje estratégico

[GRI 103-1]

Según el Reporte Global de Riesgos del Foro Económico Mundial, publicado en 2021, el “fracaso de la acción climática” constituye el riesgo a largo plazo más impactante y el segundo más probable entre todos los riesgos identificados. Sin embargo, en Alquería mantenemos una actitud comprometida frente a la gestión de riesgos y oportunidades climáticas, que nos permitan mantenernos resilientes y generar impactos positivos para todos.

Somos conscientes que el cambio climático trasciende el eje ambiental, permeando también el social y el económico. Los cambios en los sistemas meteorológicos ocasionan fenómenos climáticos cada vez más extremos y severos, aumentando la vulnerabilidad en nuestros procesos productivos y logísticos debido, sobre todo, al riesgo que representa en el abastecimiento de nuestras materias primas, así como también la interrupción de la cadena logística aguas arriba y aguas abajo, este último con relación a la distribución de nuestro producto terminado.

Los cambios en los modelos hidrológicos causados por fenómenos del clima, pueden alterar las dinámicas reproductivas de los animales y, por ende, los niveles de producción de leche; lo mismo ocurre con las frecuencias de siembra y cosecha de otras materias primas que son necesarias para nuestros procesos productivos. Asimismo, se identifican riesgos en las instalaciones propias asociados a la posible afectación de la continuidad del negocio. Todo lo anterior repercute directamente en las operaciones de la compañía y genera incrementos en los costos de operación, impactando directamente en el costo del producto terminado y generando implicaciones financieras que es necesario tomar en cuenta para gestionar las posibles externalidades derivadas del





cambio climático. Esto, a su vez, puede impactar la seguridad alimentaria ocasionando una disminución de la calidad de vida, equidad, igualdad y justicia de poblaciones vulnerables, entre las cuales se encuentran nuestros proveedores de leche cruda.

Para afrontar los riesgos potenciales derivados del cambio climático, el Gobierno Nacional viene regulando los temas asociados a ello y, en sus estrategias, formuló la Ley 1931 de 2018 por medio de la cual se busca establecer las directrices para la gestión del cambio climático, consagrando dentro de ésta instrumentos como el Programa nacional de cupos transables de emisión de GEI. Toda la normatividad asociada a este tema busca encaminar las acciones que permitan al país cumplir sus compromisos de reducción de emisiones de GEI y lograr la transición hacia una economía baja en carbono. Lo anterior representa un reto para todas las organizaciones por lo cual en Alquería venimos preparándonos para evitar las posibles materializaciones de dichos riesgos y aportando así a la meta país.

Todos los retos que nos hemos planteado, enfocados en el compromiso con nuestro eje estratégico de cambio climático, buscan materializarse a través de la innovación y la exploración de alternativas en nuevas tecnologías y la transformación de la matriz energética de las diferentes operaciones de nuestra compañía, incluyendo un mayor porcentaje de energías renovables no convencionales. Todo esto, con miras a la descarbonización de los principales procesos productivos de nuestra organización.

Emisiones de gases efecto invernadero (GEI)

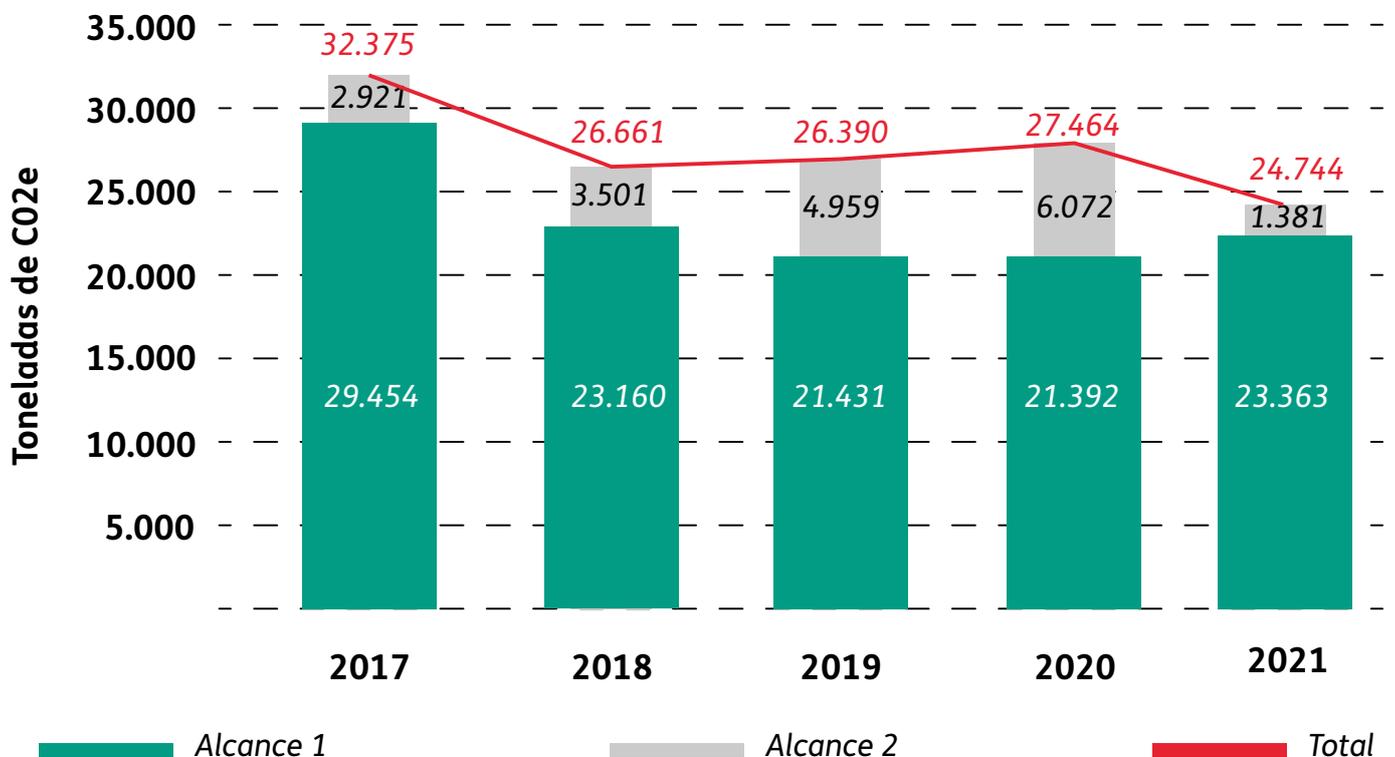
Emisiones directas e indirectas de GEI (alcances 1 y 2)

[GRI 305-1] [GRI 305-2] [ODS 13]

Con el propósito siempre de aportar a la reducción de gases efecto invernadero -GEI- y buscando la disminución de los impactos generados en nuestras operaciones, en Alquilería venimos cuantificando nuestro inventario GEI desde el año 2014, estableciendo el 2017 como año base y año de referencia. Este ejercicio nos ha permitido revisar periódicamente nuestro impacto en términos de emisiones GEI y gestionar, a través de diferentes acciones e iniciativas, la reducción de nuestra huella de carbono.

Durante este año, logramos una reducción del 10% de las emisiones

Emisiones directas e indirectas de GEI



Para el año 2021, las emisiones totales de GEI alcance 1 y 2 presentaron un 24% de reducción con respecto al año base 2017. Asimismo, dichas emisiones totales mostraron una reducción del 10% con respecto al año 2020 [GRI 305-5].

En el año 2021 desarrollamos diferentes iniciativas para satisfacer nuestros objetivos de productividad, sin dejar de lado los compromisos medioambientales que nos hemos trazado, especialmente con relación a la huella de carbono corporativa. Para 2021 tuvimos un incremento cercano al 6% en el volumen de producción a nivel nacional, por lo cual las emisiones directas (alcance 1) aumentaron un 9.2% con respecto al año anterior; este incremento también como resultado colateral de la situación de paro y orden público sufridos a mediados del año 2021. Nuestro índice de consumo de energía eléctrica se redujo en un 3%, con lo cual, sumado a la reducción del 39% en el factor de emisión de la energía eléctrica en Colombia durante el año 2021 más la adquisición de certificados de energía renovable para varias de nuestras instalaciones (que para el último período constituyó un 64% del consumo en kWh), se logró una disminución de emisiones en el alcance 2 del 77,3%, siendo éstas las emisiones indirectas más bajas presentadas desde el año base 2017.



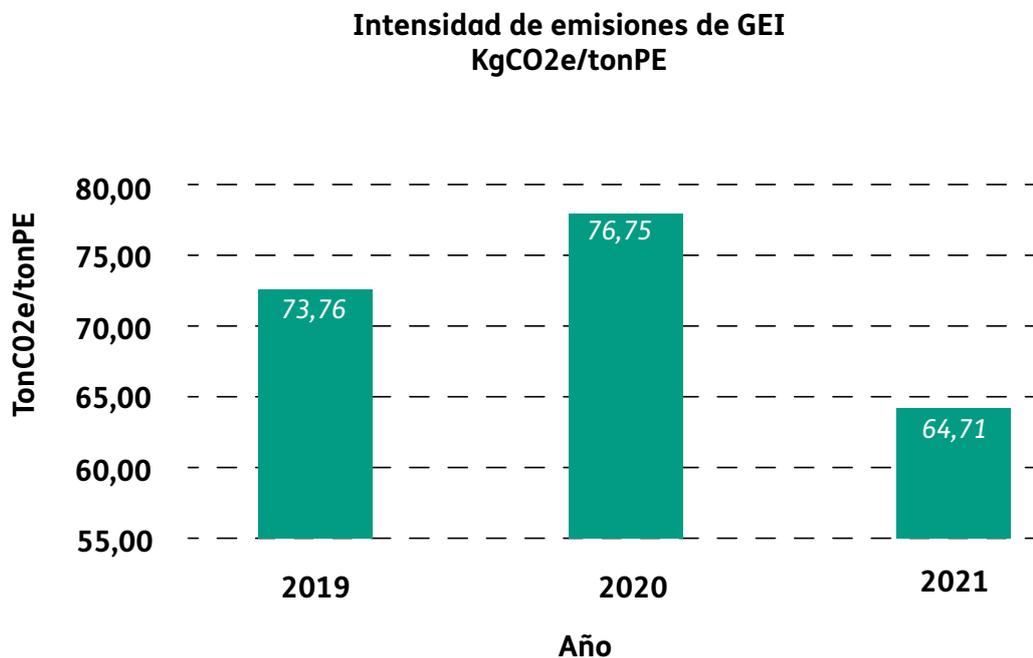
Durante el año 2021, los consumos de energía eléctrica de Planta Cajicá (leches y yogurt), Planta Bucaramanga FKL y cerca del 85% del centro de acopio de Fúquene, correspondientes a 19.320.000 kWh, fueron igualados con créditos de energía renovable lo cual contribuyó a disminuir nuestras emisiones indirectas por uso de energía (alcance 2)

Intensidad de emisiones de GEI

[GRI 305-4] [ODS 13]

Con el fin de llevar un monitoreo de nuestras emisiones de GEI en función de la producción, reportamos las emisiones específicas en términos de CO₂e por cada tonelada de producto envasado (tonCO₂e/ton PE) lo cual nos permite gestionar y apuntar a la disminución de emisiones de GEI.

Para el año 2021, las emisiones específicas de nuestra empresa fueron de 65,91 kgCO₂e/tonPE, presentando una disminución del 16% con respecto al año 2020.



En 2021 fuimos parte del grupo de 100 empresas líderes de acción climática en Colombia, adheridas al Programa Nacional de Carbono Neutralidad promovido por el Gobierno Nacional, con lo cual formalizamos nuestro compromiso con las metas climáticas del país establecidas en las medidas de la Contribución Determinada a nivel Nacional (NDC por sus siglas en inglés).

Energía

[GRI 302-3] [GRI 302-4] [ODS 7]

Como parte de nuestra declaración de trabajar por un Planeta Larga Vida, en Alquería estamos comprometidos con el uso racional de los recursos y con la consolidación de estrategias e iniciativas enfocadas en el uso eficiente de la energía y la transición hacia tecnologías limpias.

En 2021, gracias a la implementación de estrategias como el uso de motores de alta eficiencia, el establecimiento de paradas estratégicas de planta, la implementación de campañas de buenas prácticas dentro de operación y el cambio de luminarias a LED, logramos una disminución cercana al 3% en la intensidad de consumo de **energía eléctrica**, pasando de un indicador de 258,44 a 250,39 en términos de MJ/ton PE, considerando, incluso, el incremento en la producción.

Adicionalmente, el 2021 trajo consigo algunos cambios en las operaciones, tales como la inclusión de una nueva planta, el uso de combustibles diferentes a los empleados comúnmente debido a la situación del paro nacional y la continuación en el mantenimiento preventivo de equipos como calderas. Lo anterior, sumado al incremento en la producción, generó un aumento en los consumos de combustibles y, por ende, en el consumo de energía térmica con respecto al año anterior.

Durante 2021, cerca del 66% del consumo de energía eléctrica de nuestra operación fue igualado con créditos de energía renovable, para lo cual contamos con el apoyo de nuestro aliado Ecogox. Este ejercicio refleja nuestro compromiso con el uso de energías renovables.

Economía circular

Compromiso con los ODS:



En Alquería somos conscientes de la importancia de transformar la estructura de nuestro sistema lineal de producción (tomar-producir-des-echar) para que esos cambios beneficien a todos dentro de los límites de nuestro planeta. A través de nuestra estrategia de economía circular, buscamos contribuir con la regeneración de los sistemas naturales, por lo que desde un enfoque de ciclo de vida estamos cambiando la forma en que administramos los recursos/materias primas que usamos, la manera en que operamos nuestras plantas de producción, el desarrollo y diseño de nuestros productos y empaques y lo que hacemos con los materiales convertidos en “desechos” al final de su vida (a nivel industrial y considerando a nuestro consumidor final). Actualmente, nuestro eje de economía circular se centra en tres líneas estratégicas: **Ecodiseño de empaques, Transformación hacia una Compañía plástico neutro y Procesos de ecoeficiencia y cierre de ciclo de materiales en nuestra operación [GRI 103-1].**

Asunto material relacionado	Estrategias [GRI 103-2]	Principales logros [GRI 103-3]	Sistema B
Economía circular	Ecodiseño de empaques	*Análisis del índice de reciclabilidad del empaque de leche entera de 1.1L, obteniendo una puntuación 93/100.	Medio Ambiente y Comunidad
	Plástico neutro - Valor agregado a nuestros residuos para su aprovechamiento	*Inicio de la implementación del programa Retorna Alquería , que busca recolectar y recuperar la misma cantidad de material plástico puesta en el mercado. Al cierre del año logramos recuperar más de 750 ton de residuos plásticos (22,8% del plástico que hemos puesto en el mercado).	
	Reducir la generación de residuos en la operaciones	* 14,48% de reducción en la generación de residuos peligrosos.	
	Aumentar el porcentaje de aprovechamiento de los residuos generados.	* 2 ton de residuos peligrosos fueron recicladas * 638,41 ton de residuos no peligrosos fueron aprovechados	

Riesgos y oportunidades relacionados con el eje estratégico

[GRI 103-1]

Los recursos naturales son fundamentales para el crecimiento económico y el continuo desarrollo; sin embargo, su sobreexplotación ha tenido un impacto negativo sobre el medio ambiente, afectando adversamente su disponibilidad y costo. Los modelos lineales, extractivos y contaminantes que hoy gobiernan el mundo, plantean grandes y diversos riesgos para nuestras actividades económicas y representan una amenaza existencial para nuestro propio bienestar.

Debido a que los impactos negativos causados por la actividad humana sobre el medio ambiente y la biodiversidad han alcanzado tal relevancia en los últimos años, existe una mayor conciencia del hecho de que nuestras vidas y negocios dependen de los ecosistemas del mundo. Esta conciencia ha llevado a comprender que el actual estado de nuestro planeta es un resultado directo de la forma en que producimos y consumimos como estilo de vida. Conscientes de esto, a través de nuestras acciones, en Alquería nos movilizamos siempre para evitar

la materialización de cualquier riesgo reputacional. Por otro lado, nos enfrentamos a riesgos emergentes de regulación, como los relativos a la responsabilidad extendida del productor (REP), que impondrán mayores exigencias sobre la forma en que operamos y gestionamos los recursos y residuos generados. Estos riesgos representan una oportunidad para movilizar acciones de mitigación y transformación de nuestros sistemas lineales.

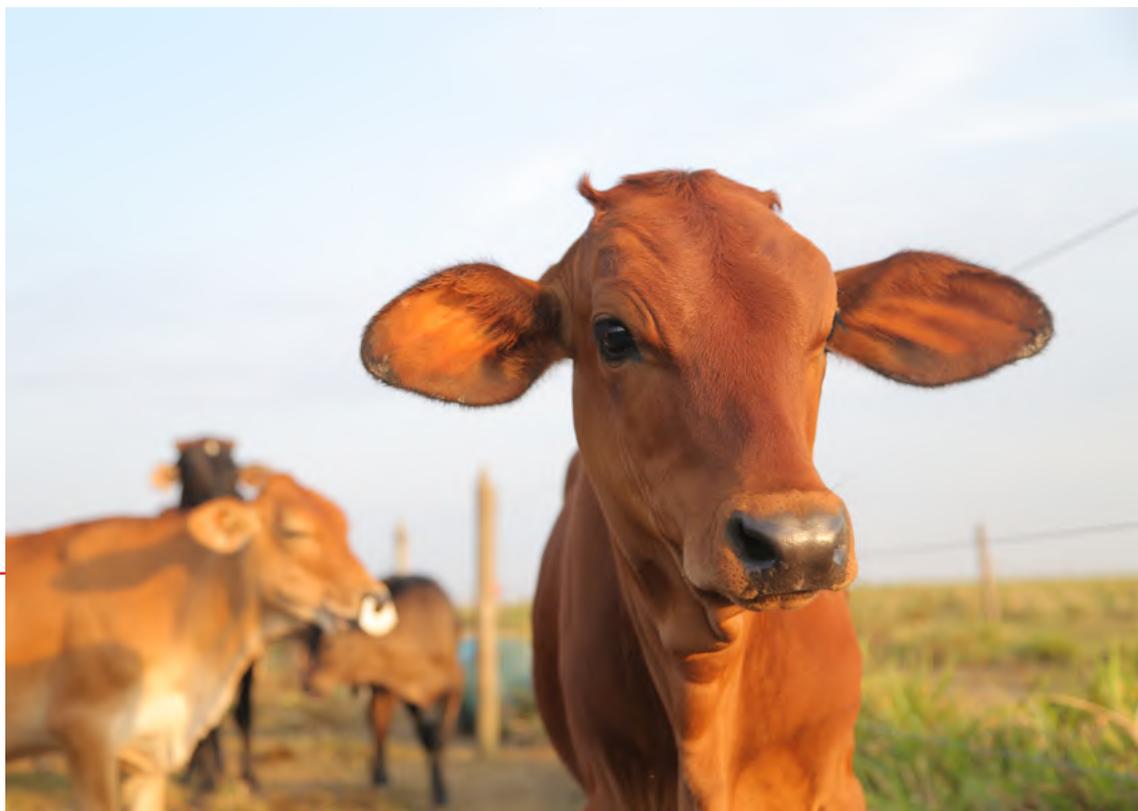
La fundación Ellen MacArthur, reconocida por su trabajo en este tema de interés, define a la economía circular como aquella que es de carácter restaurativo y regenerativo, fundamentada desde tres principios: i) diseñar libre de residuos y polución, ii) mantener los productos y materiales en uso y iii) regenerar los sistemas naturales. Desde Alquería estamos en línea con estos principios, reconociendo a la economía circular como una estrategia que nos permitirá generar valor para nosotros, así como para todas nuestras partes interesadas.



Nuestra Organización trabaja en modelos de economía circular que involucran desarrollos desde la innovación y el ecodiseño de nuestros empaques y operaciones directas, hasta la recuperación y promoción del aprovechamiento de los residuos plásticos y demás residuos aprovechables generados en nuestra operación o por el consumo de nuestros productos. Aunque los principios de la economía circular los aplicamos a nuestros diversos procesos y etapas productivas, por ejemplo, incrementando el uso de energía renovable y mejorando la eficiencia en el consumo de recursos como la energía y el agua en nuestras operaciones, este eje estratégico se centra en gestionar oportunidades y mitigar los impactos y riesgos asociados al uso de materiales.

Desde la estrategia de economía circular Alquería, nuestra máxima aspiración es ser una **Empresa Plástico Neutro para 2023**, aportando al fortalecimiento de las asociaciones de recicladores y a la cultura de reducción de plástico en nuestros consumidores. En relación a esto, trabajamos con aliados estratégicos como la Asociación Nacional de Recicladores y organizaciones enfocadas en la recuperación y aprovechamiento de residuos, lo que nos permite contribuir en mayor medida al cierre de brechas del desafío mundial frente a los procesos de separación, recolección y aprovechamiento eficientes de los residuos que generamos.

Para 2022 tenemos el gran reto de acercarnos a una neutralidad de plástico del 50%, el cual gestionamos desde nuestro principio de interdependencia, trabajando colaborativamente. Por otro lado, esperamos que para el próximo año podamos seguir trabajando de la mano de nuestros proveedores y contratistas en temas relativos al diseño de empaques, para que se puedan abordar grandes cambios y lograr reducir el uso de material virgen, el incremento del uso de material reciclado, y por qué no, implementar pilotos de empaques reutilizables.



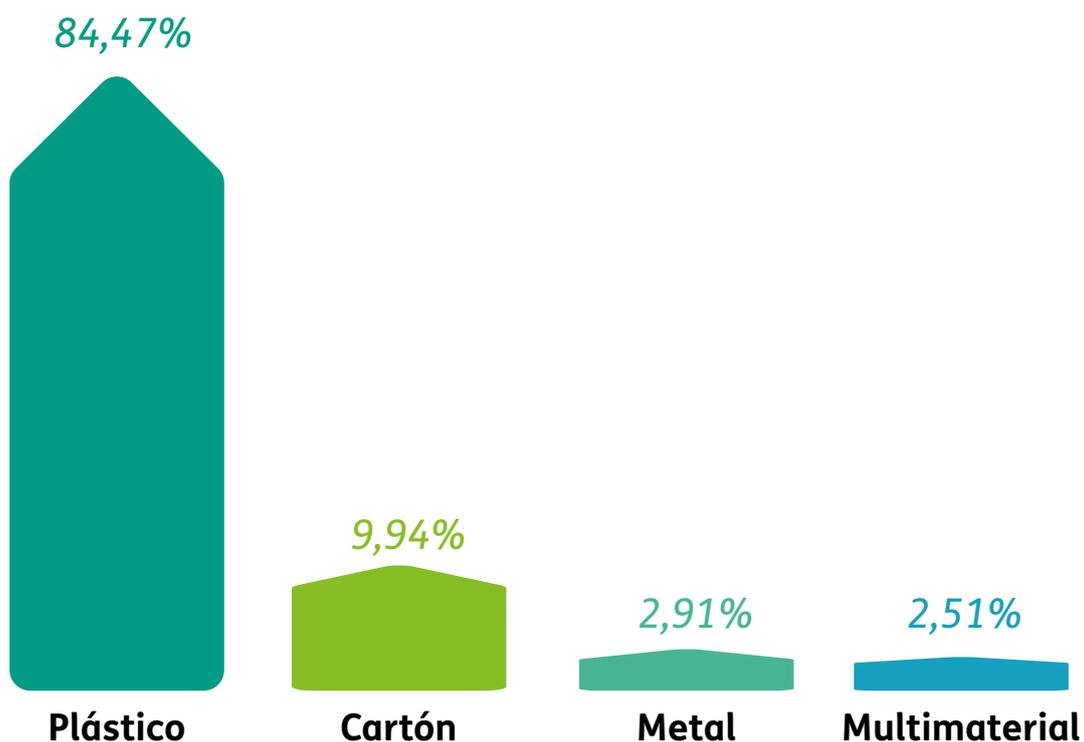
Estrategia de economía circular

Para nuestra Organización los empaques son un insumo esencial de la operación, pues estos contribuyen con mantener la alta calidad de nuestros productos, permitiéndonos cumplir con los más altos estándares de calidad e inocuidad. Por otro lado, facilitan su transporte, haciendo posible que estos lleguen a diferentes partes de nuestro país, logrando la materialización de nuestro propósito: **nutrir el futuro de Colombia, transformando sueños en realidades.**

Desde nuestra estrategia de economía circular, la gestión de empaques y sus residuos tiene toda una connotación de **valor compartido**. Trabajamos de la mano de diferentes aliados, que nos ayudan a reducir el impacto ambiental en las diferentes fases del ciclo de vida de nuestros empaques, desde su etapa de diseño hasta el aprovechamiento efectivo de los residuos de empaques generados luego del consumo de nuestros productos.

Durante 2021, consumimos un total de **4.091 toneladas de material de empaque**, donde el plástico ocupó la mayor representación porcentual en peso, seguido del cartón. En Alquería nos esforzamos por mejorar la reciclabilidad de nuestros empaques, por lo que buscamos utilizar materiales reciclables y un diseño que permita su cierre de ciclo. Desde 2020 venimos trabajando en el análisis de índices de reciclabilidad y hasta el momento hemos logrado que nuestro empaque de leche entera de 1.1L tenga una reciclabilidad 93/100. Por otro lado, los empaques flexibles de leches y BLN tienen hasta un 18% menos plástico y generan aproximadamente 60% menos de emisiones de gases efecto invernadero. Finalmente, hacemos hincapié en que durante este año realizamos el Análisis de Ciclo de Vida de seis productos de nuestro portafolio; lo que nos permitirá establecer acciones para mejorar el diseño de nuestros empaques a futuro.

Distribución porcentual por peso de materiales de empaque [GRI 301-1]



Para este año tenemos en nuestras metas, y como parte de la aplicación de nuestro manual de eco-diseño, el cierre de brechas de reciclabilidad en ciertos materiales críticos en cuanto a su cierre de ciclo. **[GRI 301-2]**.

Para 2023 seremos una compañía plástico neutro, recolectando y transformando la misma cantidad de plástico que ponemos en el mercado por nuestros envases.

Nos sentimos muy orgullosos de nuestra importante alianza con la **Asociación Nacional de Recicladores**, entidad conformada por 120 Organizaciones Regionales que reúne grupos de base de Recicladores de Oficio, con más de 30 años de experiencia y una cobertura de acción que se extiende por diferentes zonas geográficas del País. Esta alianza nos permite acercarnos cada vez más a nuestra aspiración de ser Plástico Neutro, buscando acciones para recuperar residuos posconsumo que permitan tener un cierre de ciclo certificado.



En 2021, iniciamos la implementación de **Retorna Alquería**, programa a través del cual **buscamos recuperar la misma cantidad de material plástico que ponemos en el mercado por nuestros empaques**. Esta campaña nació como una iniciativa interna que busca recuperar las bolsas del beneficio lácteo que se entregan a los colaboradores. Sin embargo, posteriormente se hizo extensiva hacia diferentes partes interesadas, como: comunidades educativas, bancos de alimentos y consumidores.



Gracias al trabajo colaborativo en conjunto con nuestros grupos de interés, durante 2021 **logramos recuperar más de 750 toneladas de residuos plásticos [GRI 301-3]**. El **48,4%** de estos residuos fue empleado en la fabricación de madera plástica con la cual se elaboraron parques, 10 contenedores de Retorna y 8 bancas para el goce y disfrute de nuestros colaboradores. El **51,6%** restante entró al mercado de reciclaje a través de gestores de residuos autorizados. La meta trazada para 2021 se superó, llegando a un **230% de cumplimiento**. Con relación a nuestra gestión interna con colaboradores, cumplimos la meta propuesta sobre el 105%.



Gestión integral de residuos [GRI 306-2] [GRI 306-4]

En nuestra Organización nos preocupamos por implementar procesos e iniciativas que nos permitan alcanzar una gestión eficiente de los materiales durante todo su ciclo de vida. La jerarquía de residuos en Alquería prioriza las acciones de prevención y reducción de su generación. Cuando estos son generados, implementamos procesos de aprovechamiento que nos permitan cerrar su ciclo y aportar con nuestro principio de economía circular. En última instancia, usamos los procesos de disposición final con menor impacto a nuestro alcance.



Durante 2021, el 100% de los residuos generados (peligrosos y no peligrosos) fueron gestionados de forma eficiente, incluyendo operaciones de transporte, aprovechamiento y disposición final.

Residuos por tipo y método de eliminación [GRI 306-2]

14.48%

Reducción de residuos peligrosos

12.76%

Incremento en la generación de residuos no peligrosos aprovechables

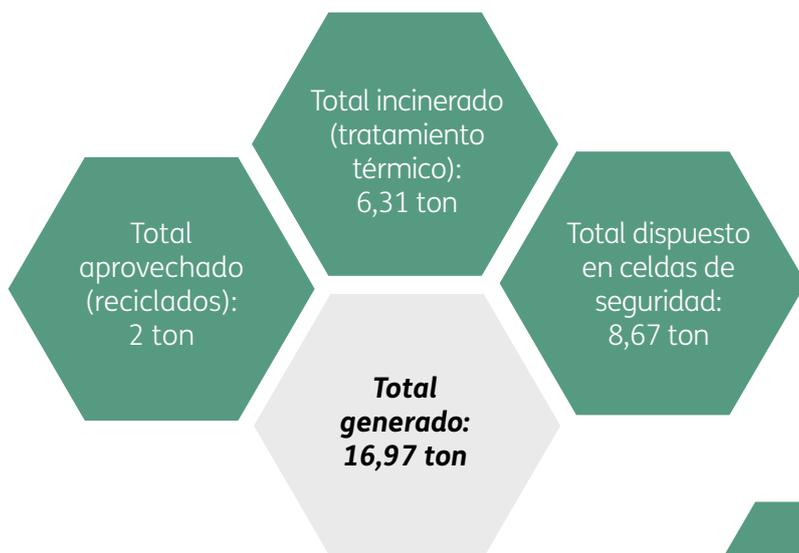
5.6%

Incremento en la generación de residuos ordinarios no aprovechables

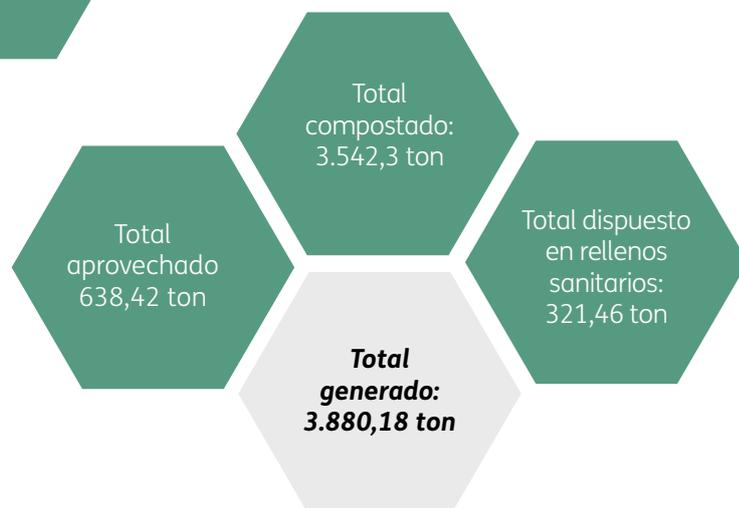
Durante 2021, logramos que la generación de **residuos peligrosos** se redujera en un 14,48%. El 100% de los residuos peligrosos generados fueron gestionados a través de aliados estratégicos que cumplen con los más altos estándares legislativos y los permisos necesarios para realizar actividades de cierre de ciclo de este tipo de materiales.

Por otro lado, la generación de **residuos no peligrosos aprovechables** incrementó en un 12,76% y la generación de **residuos ordinarios no aprovechables** en un 5.6%.

Información relativa a residuos peligrosos



Información relativa a residuos no peligrosos



Ciclo del agua

Compromiso con los ODS:

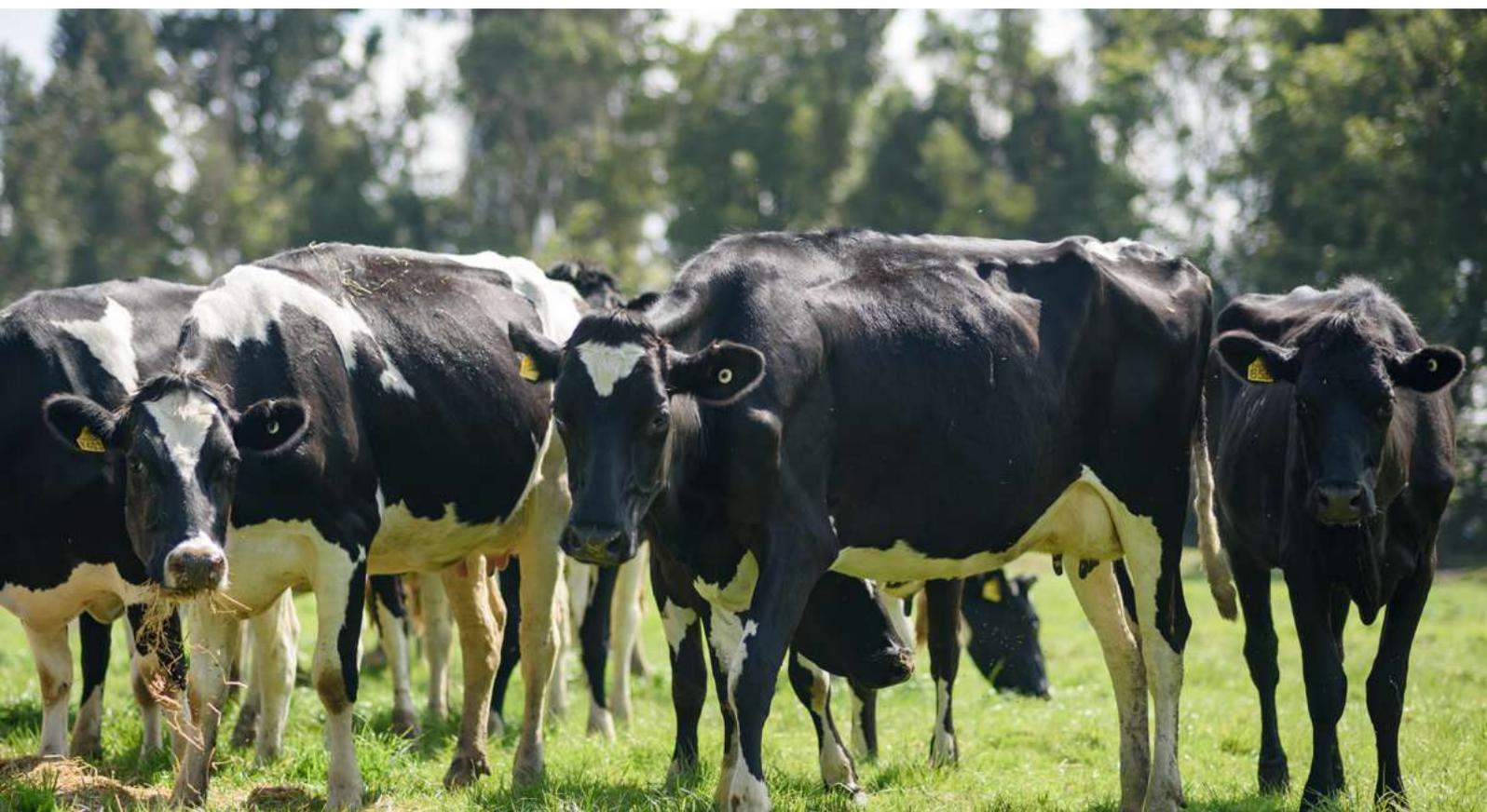


De acuerdo con nuestra matriz de **materialidad de 2021**, entre los asuntos de mayor importancia para nuestros grupos de interés y nuestra organización, se encuentra la “Conservación del agua”. Aunque hoy en día el eje “ciclo del agua” no se encuentra como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, con la actualización de nuestra matriz encontramos una oportunidad de fortalecer nuestro modelo de negocios sostenible, que incluirá la gestión de los recursos hídricos en un próximo plazo. Sin embargo, es importante resaltar que en Alquería nos preocupamos y somos responsables frente a la gestión de este recurso en nuestras operaciones.

Somos una empresa que se preocupa por reducir el impacto sobre el uso del agua, a través de medidas y proyectos de gestión del recurso enfocados a su consumo eficiente, donde se protege el agua sin afectar las condiciones de inocuidad y de calidad de los productos, a través de la implementación de procesos de recirculación dentro de las operaciones y el tratamiento eficiente de las aguas residuales generadas **[GRI 103-1]**.



Asunto material relacionado	Estrategias [GRI 103-2]	Principales logros [GRI 103-3]	Sistema B
<p>Conservación del agua</p>	<p>Protección y Gestión eficiente del recurso hídrico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación y formación a los colaboradores sobre gestión interna del agua : reporte de fugas, consumo eficiente en planta y buenas prácticas. • Gestión de las fugas de agua en plantas de producción gracias a la implementación del programa SOL (Seguridad, Orden y Limpieza) • Durante el año 2021 se cumplió con el 99% de eficiencia de las plantas de tratamiento de agua, superando las exigencias de las autoridades ambientales y la normativa legal vigente en cuanto a calidad de los vertimientos. • Al cierre del año 2021 se obtuvo una disminución del 1,68% en el consumo de aguas subterráneas y un 3,3% en el consumo de agua de acueducto con respecto al año anterior. • Participación con las autoridades ambientales en actividades que buscan la protección de la cuenca hídrica. 	<p>Medio Ambiente</p>





Riesgos y oportunidades relacionados con el eje estratégico

[GRI 103-1]

Están surgiendo enfoques intersectoriales de administración de los recursos naturales en todo el mundo, los cuales buscan abordar los riesgos de los recursos naturales compartidos a través de la acción colectiva. La administración de los recursos naturales se basa en la premisa de que todos los actores desempeñan un papel en el uso y la gestión sostenible de los recursos naturales, ya que las empresas, el gobierno o la sociedad civil no pueden abordar de forma eficaz los riesgos complejos y compartidos por sí solos.

De acuerdo con el informe mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) sobre el desarrollo del recurso hídrico (2020), el uso global del agua se ha incrementado en seis veces desde 1900. El aumento de la demanda puede ocasionar un déficit de 40% de la oferta hídrica para 2030. Por otro lado, el cambio climático podría influir en la disponibilidad del recurso hídrico, el deterioro de la calidad del agua y el aumento en las tarifas de suministro de agua, incrementando los riesgos de afectación a la producción agropecuaria, y generando impactos adversos sobre la vida de comunidades vulnerables en todos los continentes.

La disminución del recurso hídrico puede traducirse en menores perspectivas económicas en particular en términos de producción agrícola e industrial. El cambio climático afecta desproporcionadamente a las regiones con inseguridad alimentaria, poniendo en peligro la producción agrícola y ganadera, principalmente porque los niveles de protección y la calidad general del agua son menores en los países pobres.

El agua sostiene tanto los ecosistemas terrestres (bosques, pastizales, plantaciones etc), como los ecosistemas de agua dulce (ríos, lagos y humedales) que proporcionan servicios importantes como: suministro de agua, purificación natural, producción de alimentos y actividades económicas. En los últimos años, existe una mayor preocupación por el cuidado del medio ambiente y los ecosistemas, debido a que la sobreexplotación de los recursos naturales como el agua, ha causado un crecimiento económico negativo en la agricultura, la salud, los ingresos y la sociedad.

En Alqueria somos conscientes del riesgo que el manejo inadecuado del agua representa para la humanidad y para la conti-

nuidad de nuestras operaciones. Es por esto que hemos venido implementando medidas de acción que aseguren el ahorro, la gestión eficiente y el cumplimiento de la calidad del recurso hídrico.

Trabajamos de la mano con nuestros grupos de interés; por un lado con los colaboradores a través de **campañas de capacitación sobre la gestión interna del agua, eliminación de fugas, proyectos de reducción, recirculación y valorización de agua**, buen relacionamiento con las autoridades ambientales por medio de participación en actividades que buscan la **protección de la cuenca hídrica** y con nuestros proveedores estamos implementando un **Manual de compras sostenibles** que establece los lineamientos requeridos para la selección y gestión de proveedores.

En el futuro cercano **esperamos convertirnos en una compañía agua neutral**, al generar acciones con valor que contribuyan a conservar el recurso hídrico en nuestro país, continuar optimizando el consumo de agua en los procesos de limpieza y desinfección y ampliar el panorama de micro medición de consumos de agua en los diferentes procesos de la Organización. Todo esto, con el fin de identificar posibles desviaciones de forma más temprana e Implementar proyectos de aprovechamiento de las aguas lluvias en las diferentes operaciones, buscando siempre de disminuir las captaciones de fuentes naturales.

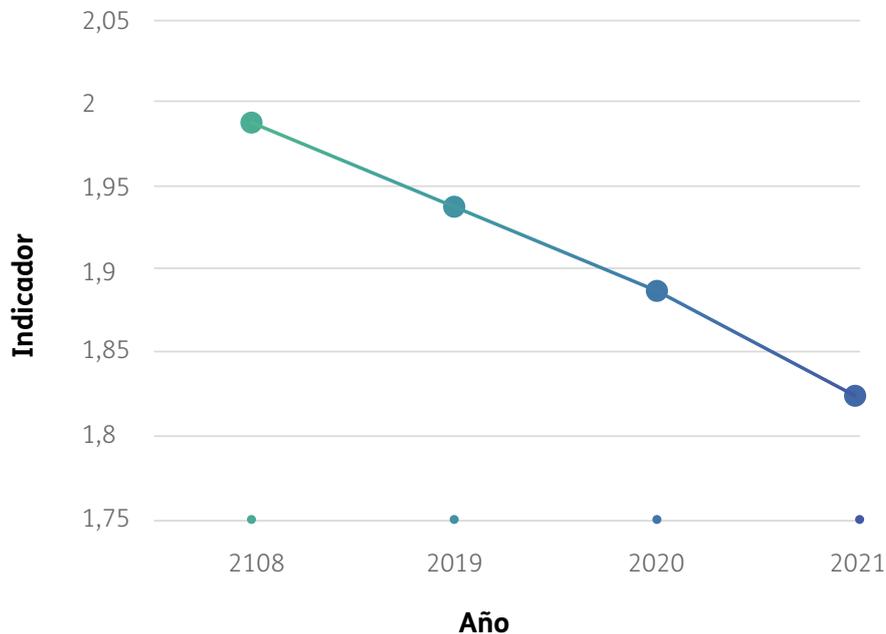
Gestión eficiente del agua

Seguimos implementados proyectos para la gestión sostenible del agua, recurso vital para nuestra operación, mediante el consumo eficiente del mismo, la recirculación dentro de los procesos y el tratamiento de las aguas residuales trabajando y reafirmando nuestro propósito por continuar siendo una compañía comprometida con la protección y gestión eficiente del recurso hídrico.

Alcanzamos un indicador de 1,83 m³ de agua/m³ ton PE mejorando un 3% con respecto al año anterior. Las acciones que favorecieron este resultado en nuestras operaciones fueron: la implementación de recirculación de agua dentro del proceso de UHT, la optimización del proceso de lavado, la recuperación del agua proveniente de los sistemas de tratamiento de agua cruda y diversos proyectos de retorno de condensados en las líneas de producción.

Somos una **compañía comprometida** con la protección y gestión eficiente de los **recursos hídricos**

Indicador de consumo de agua en todas las plantas del país m3 agua consumida/m3 de producto producido



En Alquería no tenemos operaciones en zonas con estrés hídrico, con esto aseguramos que no se altera la disponibilidad de agua en las zonas donde operamos. **[GRI 303-3].**

Como consecuencia del incremento de la producción, durante el año 2021 el consumo de agua de fuentes superficiales se incrementó en un 13,8%, sin embargo se tuvo una disminución del 1,68% en el consumo de aguas subterráneas; por su parte, el consumo de agua de acueducto disminuyó un 3,3%. Los indicadores anteriores, con respecto al año 2020 considerando las operaciones de plantas. Para la obtención de éstos, se realiza lectura de medidores diarios en nuestras diferentes operaciones, de esta forma garantizamos un seguimiento a los consumos para generar acciones adecuadas y oportunas de gestión. **[GRI 303-3].**

Estamos implementando criterios de ecoeficiencia hídrica en nuestra operación.



Cumplimos con el **99% de eficiencia de las plantas de tratamiento de agua**, superando las exigencias de las autoridades ambientales y la normativa legal vigente en cuanto a calidad de los vertimientos. En las diferentes operaciones se cuenta con procesos de tratamiento como: coagulación, floculación, filtro CAF, remoción de sólidos, neutralización de pH, homogeneización, fase aerobia y desecado de lodos. El agua vertida de nuestras operaciones no es reutilizada por otra empresa **[GRI 306-1]**

El volumen vertido de agua por parte de las plantas incrementó en un 10,51%. Este comportamiento se debe no sólo al incremento en el consumo de agua que han tenido las operaciones sino también al incremento de la producción en este último año. Ahora bien, incluyendo las aguas residuales que se generan de calidad doméstica en los centros de distribución y acopios, el incremento en el porcentaje frente al 2020 fue del 15,06% **[GRI 307-1]**.

Gracias al compromiso de nuestro capital humano logramos, mediante capacitaciones, una adecuada gestión interna del agua: **reporte y gestión de fugas, consumo eficiente en planta y buenas prácticas**, lo que no permitió reducir el indicador de consumo en plantas en un 3% con respecto al año anterior.

*Gestionamos **diferentes acciones** en las operaciones con el fin de reducir **pérdidas de agua [GRI 303-1]**. Se continuó con el programa **SOL (Seguridad, Orden y Limpieza)**, con el cual se realizan inspecciones mensuales de las fugas de agua en las operaciones; adicionalmente, en Alqueria realizamos inspecciones y recorridos en planta para corregir fugas frecuentes. El programa permite además hacer seguimiento de las fugas que se han encontrado y en el 2021 se logró cerrar el **100% de las fugas identificadas**.

*Implementamos **procesos de recirculación de agua para posterior aprovechamiento [GRI 303-1]**, con lo cual logramos disminuir tanto los consumos como las descargas de agua. Para ello contamos, por un lado, con recuperación de agua de enjuague en los sistemas CIP, aguas de enfriamiento de equipos y recuperación de condensados así como con procesos de deshidratación en los cuales se extrae el componente húmedo. El agua resultante de ambos procesos es tratada en nuestra planta de tratamiento de agua potable PTAP- para luego ser reincorporada al proceso para usos secundarios.





Comunidad Alquería

- 130 Nutrición como aporte al impacto positivo social
- 144 Educación
- 149 Diversidad e Inclusión
- 157 Voluntariado corporativo
- 163 Derechos Humanos



La comunidad constituye un elemento muy importante para nuestra labor, por ello reafirmamos el compromiso con nuestro propósito superior, a través de acciones de valor compartido con los grupos de interés relacionados. Trabajamos para alcanzar el desarrollo social y el crecimiento de la organización, siempre con la mirada puesta en el triple impacto positivo, lo que nos caracteriza por ser una Empresa B. Nos enorgullece contar con aliados estratégicos para estos propósitos que nos permitan incorporar el valor de la interdependencia en el logro de los objetivos propuestos para una mejor nutrición, educación, diversidad y cumplimiento de los derechos humanos en nuestro país.

Nutrición como aporte al impacto positivo social

Compromiso con los ODS:



Es nuestro compromiso ser una mejor empresa para el mundo y por eso hemos trabajado de manera articulada con los Bancos de Alimentos, aportando al desarrollo de un tejido social en torno a la nutrición a través de la donación de nuestros productos, la seguridad alimentaria y el fortalecimiento de capacidades.

[GRI 103-1]

Adicionalmente, hemos formulado nuestro **Eje de Nutrición Alquería – ENA**, para continuar contribuyendo a la salud y nutrición de nuestros consumidores, colaboradores(as) y aliados.



Asunto material relacionado	Estrategias [GRI 103-2]	Principales logros [GRI 103-3]	Sistema B
<p>Nutrición en Colombia</p>	<p>Fortalecimiento de la nutrición en Colombia a través de programas de donaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alianzas con ABACO – Asociación de Bancos de Alimentos • Se instauró la Escuela de Nutrición Alquería, para apoyar los procesos de formación en los bancos de alimentos y sus fundaciones beneficiarias. • 2.531 millones de COP en productos que corresponden a 1.311.000 litros que fueron donados. • 16 bancos de alimentos beneficiados en 15 ciudades de Colombia. • Con el apoyo de 2.698 donantes, llegamos a 1.145.319 personas en condición de vulnerabilidad. 	<p>Comunidad, Clientes y Consumidores</p>
		<p>Campaña Alimenta Compartiendo</p> <p>10 millones de vasos de productos Alquería, fueron brindados a la población infantil y personas en condición de vulnerabilidad en el 2021, superando la meta proyectada inicialmente de 1.5 millones.</p>	<p>Comunidad y Clientes</p>
		<p>Programa desayunos saludables</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el 2021 entregamos a más de 2.330 niños, desayunos saludables, asegurándoles el acceso a la comida más importante del día. • Apoyamos el fortalecimiento de las capacidades instaladas de los Bancos de Alimentos del país a través de la formación en temas como Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) desayuno y recomendaciones de almacenamiento y manipulación de los alimentos. 	<p>Comunidad y Clientes</p>

Riesgos y oportunidades relacionados con el eje estratégico

[GRI 103-1]

En Colombia más de 21 millones de personas viven en la pobreza y 7,4 millones en pobreza extrema, lo que se convierte en un factor altamente influyente en la desnutrición de la población. De acuerdo con la más reciente Encuesta Nacional de Situación Nutricional de Colombia, alrededor de 560.000 niños menores de 5 años sufren de desnutrición crónica en el país y 15.600 padecen desnutrición aguda severa. Por esta razón, en el 2021 en Alquería enfocamos nuestros esfuerzos para combatir las alarmantes cifras de desnutrición y en alianza con los Bancos de Alimentos y otras organizaciones del sector, realizamos donaciones diarias para que más de 1 millón de personas en situación de vulnerabilidad tuvieran acceso a una alimentación nutritiva y de calidad.

Dentro de los retos que nos hemos trazado a corto y mediano plazo, queremos definir metas de incremento de nutrientes que aporten beneficios verificables a la salud humana, así como también trabajaremos para reducir los ingredientes que en exceso pudieran afectar la salud, teniendo en cuenta las necesidades de la población, especialmente la vulnerable, pues queremos que los alimentos saludables sean más accesibles.

Estamos **comprometidos con mejorar la nutrición y la salud** de poblaciones vulnerables de Colombia

Eje de Nutrición Alquería - ENA

Con un equipo multidisciplinario interno y externo, formulamos el Eje de Nutrición Alquería- ENA, con el que buscamos contribuir, a través de un modelo de valor compartido, al crecimiento, desarrollo, nutrición, bienestar y calidad de vida de nuestros consumidores, colaboradores, aliados y demás miembros de la familia Alquería, dentro de un entorno medioambiental sostenible.

Como etapa previa a la formulación de ENA, establecimos una línea base, tomando como guía el instrumento internacional **Access to Nutrition Index- ATNI**. A continuación, analizamos y revisamos el camino recorrido por la organización en términos de aportes a la nutrición y salud de las personas a través de los productos y actividades, dando lugar a la definición y validación de diversos componentes estratégicos con sus líneas, sublíneas, objetivos, metas e indicadores, con el propósito de consolidar esfuerzos y alinearlos con nuestro propósito superior para mejorar la nutrición de la población colombiana.

Componentes y sublíneas de ENA



Avances de la implementación ENA- 2021

1. **Gobierno Corporativo**

Nuestro objetivo es posicionar en la estrategia corporativa de la empresa el compromiso con la nutrición y salud de la población a través de un gobierno corporativo y sus sistemas de gestión. En el marco de esta línea definimos nuestro compromiso sobre la nutrición evidenciado en el Propósito superior de la Compañía “Nutrimos el futuro de Colombia transformando sueños en realidades”, y que ha sido el marco del Plan Estratégico y el actuar continuo de cada uno de nuestros colaboradores desde su definición y socialización.

2. **Articulación y Alianzas**

Con esta línea trabajaremos para definir el compromiso y las alianzas con las partes interesadas, en prácticas de nutrición corporativas y problemas relacionados con la misma. En el 2021 tuvimos avances en el relacionamiento con ABACO (Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia) y apoyamos a poblaciones vulnerables para trabajar articuladamente en pro de la seguridad alimentaria y fortalecer la capacidad instalada de los Bancos de Alimentos mediante de la transferencia de conocimiento, formación y donación de producto de nuestra marca Alquería.

En el marco de este componente declaramos y divulgamos la membresía y conflicto de intereses con asociaciones de la industria, grupos o individuos de interés u otras organizaciones de las cuales la compañía hace parte:

Alquería es miembro de:



Acciones con organizaciones frente a la nutrición desde ENA

Banco de Alimentos de Bogotá

En el 2021, a través de la alianza con **Voluntarios en Acción**, logramos formar voluntarios que realizarán los procesos de transferencia de conocimiento con las organizaciones del Banco de Alimentos, para fortalecer su capacidad instalada. De esta manera abarcamos a más de 18 organizaciones, a través de 17 voluntarios de la Escuela de Nutrición ENA, quienes a su vez donaron más de 276 horas de tiempo para impactar a más de 950 personas en condición de vulnerabilidad.

Adhesión a códigos de conducta

La mejora continua hace parte de nuestro ADN, por este motivo luego de analizar a varios referentes internacionales sobre códigos de conducta empresarial, definimos adoptar como marco de referencia los códigos internacionales asociados al comportamiento ético y valores morales, plasmados en el **Modelo de Integridad y Transparencia:**

- Convención Interamericana contra la Corrupción de 1996
- Convención para las Naciones Unidas contra la Corrupción de 2003 UNCAC
- Ley 1474 de 2011 Estatuto Anticorrupción
- Ley 1762 de 2015 Instrumento para prevenir, controlar y sancionar el contrabando, el lavado de activos y la evasión fiscal.
- Ley 1778 de 2016 Responsabilidad de las personas jurídicas por actos de corrupción transnacional.
- Ley 2195 de 2022 Transparencia y Anticorrupción



3. Productos y Cadena de Abastecimiento

Mediante esta línea queremos potenciar la calidad nutricional, disponibilidad y acceso de los alimentos fabricados y/o comercializados por la empresa.

Cadena de suministro



Gracias a nuestros estándares de calidad y los reconocimientos obtenidos como el Quality Checkd [Mayor detalle: ver capítulo de Clientes], desde ENA en este componente priorizamos las siguientes acciones a desarrollar como parte del plan de trabajo:

- Definición de metas de incremento de nutrientes/ingredientes que son benéficos para la salud humana.
- Ajuste de metas de reducción de nutrientes/ingredientes críticos.
- Priorización y metas de fortificación y compromisos con la fortificación responsable de alimentos en el marco de la normatividad vigente.
- Ajustes al perfil de nutrientes de Alquería (PNA) en el marco del ENA.
- Incorporación de productos para poblaciones de interés (prioritarias o vulnerables) de manera que alimentos saludables estén diseñados para sus necesidades específicas.
- Aumento de la accesibilidad de la población, especialmente para la más necesitada, a productos saludables.

Iniciativas frente a la pérdida y desperdicio de alimentos



Alquería ha avanzado en el desarrollo interno de un plan frente a la pérdida y desperdicio de alimentos. El trabajo articulado entre equipos como planeación y logística a través de una Política de Devoluciones y Donaciones, ha permitido tener un seguimiento semanal de producto en bodegas para la identificación temprana de los productos fecha corta y evitar la pérdida de producto, permitiendo su distribución para otros destinos como donaciones a través de ABACO y los Bancos de Alimentos del País. Gracias también a esta política, se cuenta con un plan de reacondicionamiento de producto que nos permite aprovechar siempre con estándares de alta calidad cualquier devolución del cliente dada por razones comerciales. Estas iniciativas representaron durante el 2021 una donación de 479.522 litros de productos aptos para consumo humano, evitando que este alimento no pudiera ser aprovechado.

4. Educación, Comunicación y Mercadeo

El objetivo de este componente se centra en apoyar a nuestros consumidores y colaboradores para que tomen decisiones saludables de manera informada. Alquería viene implementando en esta línea el **Programa Alquería Vital** para colaboradores sobre hábitos de vida saludable, nutrición y salud. Adicionalmente como estrategia de compañía dentro de nuestras redes sociales y Content Hub, continuamente brindamos información en la sección de salud y Bienestar y compartimos los contenidos nutricionales y los aportes y beneficios de cada uno de los productos. En el 2021, nos apalancamos en nuestra **Escuela de Nutrición Alquería**, con el fin de impulsar el impacto y cobertura de estos programas y planes. De igual manera, en nuestras políticas corporativas estamos comprometidos a apoyar y proteger la lactancia materna y hemos dispuesto para tal fin instalaciones y programas de soporte.

Efectuamos el pilotaje de la Escuela de Nutrición Alquería con bancos de alimentos y fundaciones beneficiarias de la Campaña **Alimenta Compartiendo**. A través del programa **Voluntarios en Acción**, 30 recibieron formación en temas de regulación de leche y productos lácteos, impactando a más de 18 fundaciones y a sus equipos de beneficiarios.

En concordancia con nuestra responsabilidad como empresa fabricante de alimentos, consolidamos el **Comité de Publicidad** conformado por el área legal y el área de asuntos regulatorios, para proporcionar soporte al área de mercadeo en la verificación de las piezas publicitarias antes de su comunicación en medios digitales, contenidos web, material POP y otros. Con esto, nos aseguramos del cumplimiento regulatorio a cabalidad dentro del marco de la transparencia, protección al consumidor y garantizamos la comunicación a conformidad de tal forma que los consumidores puedan elegir conscientes e informados.

Para la vigencia 2021 no se generaron requerimientos ni sanciones asociadas a declaraciones publicitarias falsas o engañosas, ni al etiquetado de productos del portafolio Alquería.

[GRI 417-2, 417-3]

Programa de Nutrición desde Donaciones

Dentro del Nutrición aunamos esfuerzos para trabajar articuladamente con ABACO – Asociación de Bancos de Alimentos en pro de la seguridad alimentaria para fortalecer la capacidad instalada de los Bancos de Alimentos a través de la transferencia de conocimiento, formación y donación de nuestros productos.



Fortalecimiento Bancos de Alimentos

En Alquería contribuimos solidariamente a la donación de productos aptos para el consumo humano que permitan apoyar la seguridad alimentaria. En los últimos 15 años hemos donado **más de 24 millones de litros** de productos que han beneficiado a más de **6.5 millones** de personas en situación de vulnerabilidad, de esta forma aportamos nutrición para las comunidades más necesitadas, luchando contra la pobreza, el hambre y la desnutrición.

En el 2021 realizamos donaciones por \$ 2.531 millones de COP en productos que obedecen a más de 1,3 millones de litros, destinados 16 bancos de alimentos en 15 ciudades de Colombia, todo esto en conjunto con 2.698 donantes, permitió la alimentación de 1.145.319 personas en situación de marginalidad, pertenecientes a 3.350 organizaciones.

Todo esto fue posible gracias al apoyo de los Bancos de Alimentos, pues son entidades sin ánimo de lucro que reciben alimentos excedentarios de comercio, empresas o particulares, llegando a la población más necesitada del país. Gracias a esta iniciativa, los niños, jóvenes, habitantes de calle y adultos mayores que se encuentran en situación de vulnerabilidad pueden acceder a alimentos nutritivos como la leche.



Campaña Alimenta Compartiendo



En Colombia, el 10% de los niños (as) menores de 5 años sufren de desnutrición de acuerdo con la ENSIN 2015, una enfermedad dada por la baja ingesta de alimentos sanos y necesarios para el desarrollo de todas las capacidades físicas, motoras, e intelectuales. Cuatro de cada diez niños (as) afrontan alguna vez en su vida esta realidad.

De acuerdo con este contexto, trabajamos para que los niños colombianos tengan una alimentación saludable, con el fin de combatir la desnutrición en la población infantil, puesto que se exagera el riesgo de un bajo desempeño escolar, como producto de las limitaciones en el aprendizaje causadas por la deficiencia de nutrientes.

Es por esto que, año a año nos unimos a la celebración del Día Mundial de la Leche decretado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) para ofrecer 1 vaso de leche diario durante un año a la población infantil.

En el primer trimestre de 2021, nuestra campaña de Alimenta Compartiendo hizo parte de la donación de los 10 millones de vasos de productos Alquería, superando la meta

proyectada de 1,5 millones, que fueron entregándose de manera gradual durante el resto del año a través de los BA's. Cabe destacar que, esta donación no solo logró abarcar a la población infantil, sino también tuvo impacto en la población adulta, apoyando a más de 2,5 millones de familias, cuyas condiciones de vulnerabilidad se vieron exacerbadas por causa de la pandemia.

El objetivo de la campaña estuvo enfocado principalmente a:

- **Beneficiar a 5.209 niños y niñas con déficit nutricional.**
- **Entregar 1.500.000 vasos de leche.**
- **Llegar a 15 bancos de alimentos en 14 ciudades de Colombia.**

Con estos aportes avanzamos para que los niños más necesitados tengan acceso a alimentos claves en la nutrición como la leche. Los vasos de leche suministrados por los bancos de alimentos se distribuyeron de la siguiente manera:



CIUDAD	BANCO DE ALIMENTO	NIÑOS BENEFICIADOS 2021	LITROS MES	LITROS AÑO	VASOS DE LECHE AÑO 2021
Bogotá	Fundación banco arquidiocesano de alimentos de Bogotá	850	4488	53856	244800
Neiva	Fundación banco diocesano de alimentos de Neiva	224	1183	14192,64	64512
Cúcuta	Corporación de servicio pastoral social-diócesis de Cúcuta	364	1922	23063,04	104832
Barranquilla	Pastoral social de Barranquilla	40	211	2534,4	11520
Cartago	Fundación banco diocesano de alimentos de Cartago	276	1457	17487,36	79488
Pereira	Fundación caritas banco de alimentos de Pereira	294	1552	18627,84	84672
Santa marta	Pastoral social de Santa Marta	340	1795	21542,4	97920
Ibagué	Banco arquidiocesano de alimentos	314	1658	19895,04	90432
Manizales	Banco social carita arquidiocesana de Manizales	328	1732	20782,08	94464
Villavicencio	Pastoral banco de alimentos de Villavicencio	226	1193	14319,36	65088
Bucaramanga	Banco de alimentos de Bucaramanga	313	1653	19831,68	90144
Saciar	Fundación Saciar	320	1690	20275,2	92160
Medellín	Fundación banco arquidiocesano de alimentos de Medellín	320	1690	20275,2	92160
Cali	Fundación arquidiocesana banco de alimentos de Cali	520	2746	32947,2	149760
Cartagena	Banco de alimentos de Cartagena	200	1056	12672	57600
Guajira	Banco de alimentos de la Guajira	280	1478	17740,8	80640
	TOTAL	5209	27504	330042	1500192

Programa Desayunos Saludables

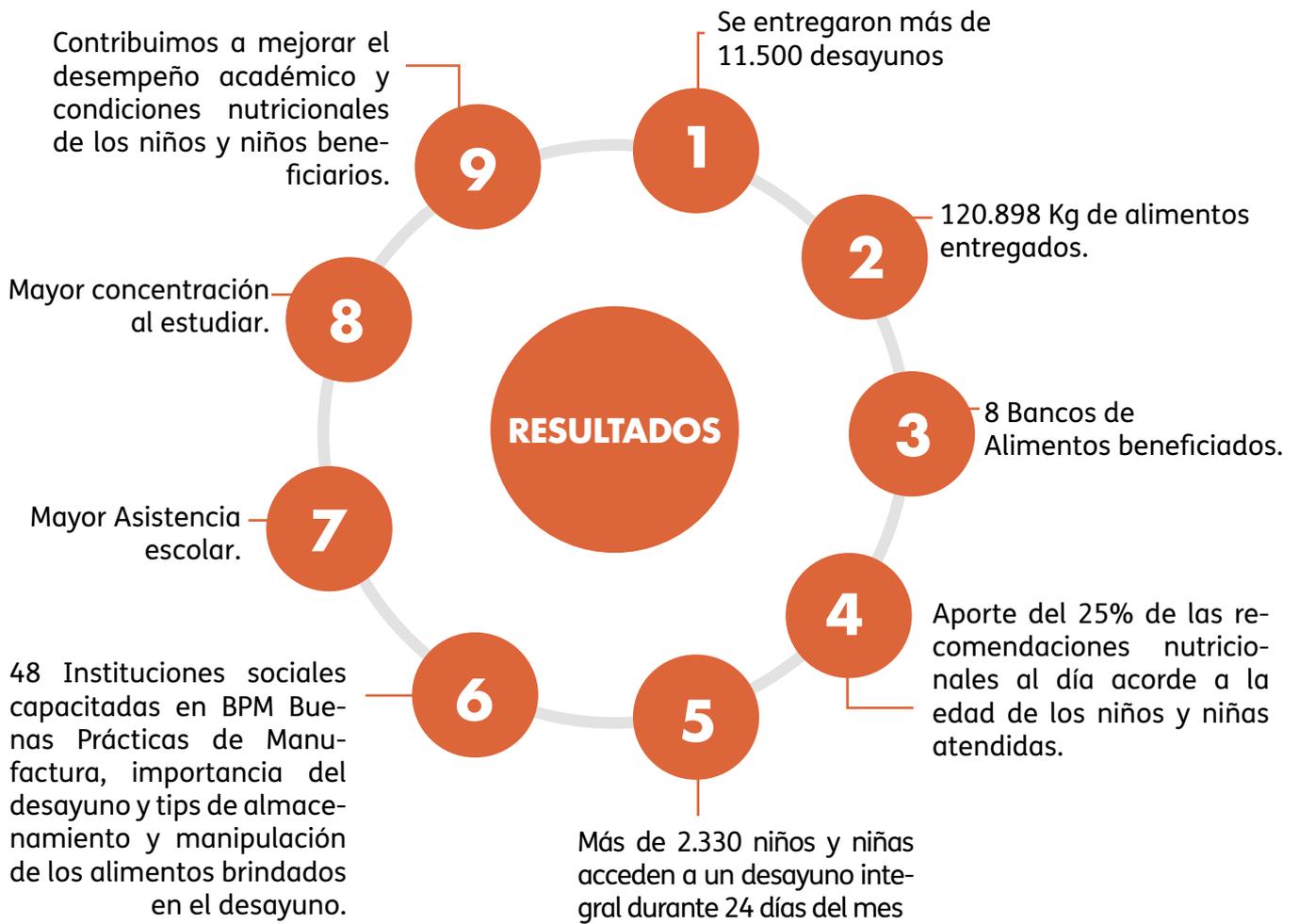
En la edad infantil el desayuno es una de las comidas más importantes del día, con repercusiones sobre el estado de salud, pero también sobre el rendimiento escolar. La ración del desayuno desempeña un papel fundamental en el equilibrio nutricional. Los niños que no desayunan ingieren menos micronutrientes si se comparan con los niños que desayunan de forma regular; esa baja ingesta no se compensa con el resto de las comidas.

Teniendo en cuenta esta problemática, en Alquería apoyamos el programa **Desayunos Saludables**, en alianza con ABACO y otros donantes como Alpina, Kellogg's, Blu Logistics y 9 bancos de alimentos. A través de este programa buscamos implementar estrategias para mejorar la inseguridad alimentaria y nutricional con énfasis en niños y niñas menores de 11 años.

Con este programa ofrecemos desayunos saludables a más de 2.300 niños y niñas, asegurándoles el acceso a la comida más importante del día, generando equilibrio nutricional y una adecuada absorción de micronutrientes.



En el marco del programa, para el 2021 obtuvimos los siguientes resultados:

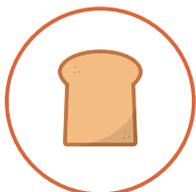


El aporte mensual en colaboración con nuestros aliados permitió la entrega de las siguientes raciones en cada desayuno:

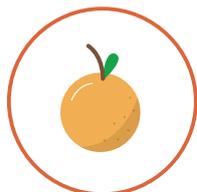
Por niño/niña:

- √ 197 mililitros de leche promedio (acorde a la edad)
- √ 30 gramos de cereal
- √ 80 gramos de fruta

Aporte mensual:



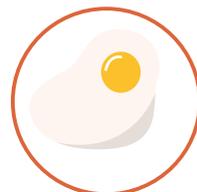
Cereal o derivado de cereal
30gr todos los días



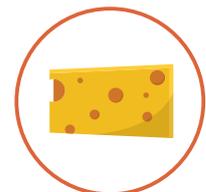
Fruta
80gr todos los días



Leche
127ml todos los días



Huevo
50 gr 2 veces x semana



o Queso
30 gr 2 veces x semana

Cabe decir que, gracias al masivo esfuerzo de nuestra compañía, logramos un aporte individual superior a los 105.504 litros de leche durante el 2021.

Mesa de Sinergia

Desde el año 2013 trabajamos de manera conjunta con ABACO, Nutresa y Asebiol, para fortalecer la capacidad instalada de los Bancos de Alimentos de Colombia, aportando los conocimientos específicos de cada empresa, con el fin de incentivar el desarrollo y la implementación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), capacitaciones y diagnósticos de aguas.

Entre los temas tratados durante el 2021, se encuentra el reempaque y la manipulación idónea de los alimentos, con énfasis en huevo y pollo. Estas actividades son relevantes dentro de nuestra gestión, toda vez que coadyuvan a que los Bancos de Alimentos y sus organizaciones asociadas fortalezcan sus conocimientos y generen acciones de cambio.

Aplicación Perfil Higiénico Sanitario No. 8

Durante el año 2021 efectuamos la calificación cuantitativa en la valoración de los PHS, herramienta que permite cuantificar el nivel de cumplimiento de las BPM, dando como resultado lo siguiente:

Calificación:

CERO (0)

Hasta el 60%

UNO (1)

Entre el 61% y el 80%

DOS (2)

Más del 80%

N/A

Cuando el requisito no Aplica



Se han desarrollado conjuntamente los Perfiles Higiénico Sanitarios (PHS), herramienta que permite cuantificar el nivel de cumplimiento de las BPM.

Los criterios de evaluación para cada PHS son:

- Edificaciones e instalaciones.
- Condiciones específicas de las áreas de elaboración de los alimentos.
- Equipos y utensilios.
- Personal manipulador de alimentos.
- Requisitos higiénicos de fabricación.
- Plan de saneamiento.
- Almacenamiento y transporte.
- Capacitaciones desde la mesa de sinergia.

De esta forma, Alquería ha participado en el desarrollo de los PHS y su aplicación, en conjunto con Nutresa, Fenavi, Asebiol y los Bancos de Alimentos. Los resultados de la aplicación de esta evaluación, arrojaron que de los 24 Bancos de Alimentos, 18 obtuvieron una calificación entre el 80 - 100% de calificación satisfactoria en condiciones y madurez de su Perfil Higiénico Sanitario.



Educación

Compromiso con los ODS:



En Alquería creemos que la **educación** es el camino para lograr las profundas transformaciones sociales y generar desarrollo. A través de este eje y soportados desde el actuar de nuestra **Fundación Alquería Cavalier**, nos hemos comprometido a contribuir al bienestar de las generaciones actuales y futuras en el ámbito educativo, promoviendo un legado que genere el beneficio de los niños, niñas, adolescentes, sus familias y en general de las comunidades educativas, aprovechando nuestros talentos y capacidades y asumiendo con audacia y pasión los retos que nos imponen los tiempos actuales. Nos enorgullece saber que nuestras acciones se encuentran enmarcadas en el desarrollo de programas sociales, cuyo objetivo principal es mejorar las condiciones de la educación pública e impulsar el acceso de jóvenes talento a la educación superior de calidad.



Asunto material relacionado	Estrategias [GRI 103-2]	Principales logros [GRI 103-3]	Sistema B
Educación	<p>Talentos Excepcionales</p>	<p>En la Fundación Alquería Cavalier-FAC, brindamos posibilidades a jóvenes con potencial académico de las instituciones Educativas de Cundinamarca para acceder, permanecer y culminar sus estudios en educación superior en universidades de alta calidad. En el 2021 se beneficiaron 296 estudiantes, de los cuales 125 se han graduado y de ellos 97 se encuentran vinculados laboralmente. Así mismo, 27 jóvenes talento, realizaron estudios de posgrado en distintas universidades dentro y fuera del país.</p> <p>Convocatoria Semilleros de Talentos: La FAC amplió la cobertura del proceso y la convocatoria se abrió para los estudiantes de 15 provincias de Cundinamarca (anteriormente eran 7 provincias). Se postularon 497 estudiantes de grado 10° de 151 instituciones educativas oficiales ubicadas en 71 municipios del departamento.</p>	Comunidad
	<p>Mejoramiento de la Calidad Educativa</p>	<p>En el 2021, trabajamos para evolucionar las realidades educativas de las Instituciones oficiales de Cundinamarca, mediante el empoderamiento de sus directivos y docentes, para incentivar estrategias innovadoras en la práctica pedagógica.</p> <p>Este programa se implementa en municipios de Cundinamarca por medio de alianzas público privadas en articulación con la Secretaría de educación Departamental de Cundinamarca, el Fondo de proyectos de Cundinamarca FONDECUN, el apoyo de organizaciones privadas como la Fundación Lazos de Calandaima y la Fundación Payandé.</p> <p>Beneficiados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Municipios: 29 • Instituciones educativas oficiales de Cundinamarca: 98 • Directivos docentes: 267 • Docentes orientadores: 56 • Docentes: 4.432 • Estudiantes: 91.386 	
	<p>Integración Lingüística</p>	<p>Brindamos a aquellos a estudiantes que se destacan por sus habilidades académicas y personales de Instituciones Educativas oficiales de los municipios de Chía y Cajicá, la posibilidad de estudiar parte de su primaria y la totalidad de su bachillerato en el Liceo Francés Louis Pasteur y en el Colegio Los Nogales, respectivamente.</p> <p>Nuestra fundación, benefició a 43 estudiantes, para acceder a los mejores colegios privados, teniendo en cuenta la siguiente descripción:</p> <p>34 estudiantes de Chía en el Liceo Francés Louis Pasteur. 9 estudiantes de Cajicá en el Colegio Los Nogales</p> <p>Posterior a su graduación como bachilleres, los estudiantes continuaron sus estudios de educación superior con el apoyo de la Fundación Alquería Cavalier y la Beca de Excelencia otorgada por el Gobierno Francés. Los estudiantes se encuentran ubicados en las siguientes Universidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universidad de los Andes: 5 • Universidad Javeriana: 1 • Universidad Nacional: 1 • Universidad de Paris Denis Diderot: 1 • Universidad de la Sabana: 1 	
	<p>Fondo Excelencia Académica</p>	<p>Este fondo está orientado a los hijos de colaboradores a través de una ruta de acompañamiento de 2 años (grado 10° y 11°), con el fin de obtener mejores resultados en la prueba saber 11, a través del:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de competencias académicas • Desarrollo de habilidades socioemocionales • Orientación Vocacional <p>Además, facilitamos a nuestros colaboradores y sus hijos los recursos necesarios para financiar su educación superior. Durante la carrera el colaborador aporta el 10% de los costos y el 90% restante obedece al apoyo condonable por parte de nuestra Fundación. En el 2021 se beneficiaron 21 estudiantes, de los cuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 17 están graduados. • 3 se encuentran en proceso de grado. • 1 se encuentran realizando sus estudios de pregrado. <p>En el año 2021, nuestra campaña también realizó una convocatoria dirigida a los hijos de nuestros colaboradores en todas las regionales del país. Se postularon 56 estudiantes, de grado 10°, los cuales recibieron 90 horas virtuales de acompañamiento</p>	

Riesgos y oportunidades relacionados con el eje estratégico

[GRI 103-1]

En Colombia las tasas de deserción escolar se sitúan alrededor de 3,5% y 2,9% en niños y niñas, respectivamente. Esto según el Ministerio de Educación, significa que había un poco más de 10 millones de alumnos asistiendo a la escuela y ahora las cifras es apenas superior a los 9,7 millones de niños y niñas en jóvenes en las aulas. Por otra parte, la pandemia exacerbó esta situación, ya que muchos no pudieron continuar con sus estudios por no contar con conectividad o equipos para seguir recibiendo la educación desde sus casas. Esto tiene implicaciones realmente importantes, pues cada alumno que deja el aula significa una posibilidad de progreso social perdida y proyecto de vida que se interrumpe.

Sin embargo, en el 2021, que fue un año de reactivación económica y retorno presencial a los colegios y vida laboral, significó una oportunidad para que con la Fundación

Alquería Cavellier sigamos trabajando por las comunidades menos favorecidas, a través del mejoramiento de la calidad educativa pública y el acceso de jóvenes a la educación superior de alta calidad. Contamos con 4 programas estratégicos a saber: *Programa Talentos Excepcionales*, *Programa Mejoramiento de la Calidad Educativa*, *Programa Integración Lingüística* y *Fondo de Excelencia Académica*. Por esta razón, nos hemos planteado retos a futuro, pues creemos firmemente que los jóvenes son el norte de la sociedad, por lo tanto seguiremos evolucionando en nuestros programas hacia el 2030, con mayor incidencia en Cundinamarca y nuestro foco en el mejoramiento de la calidad de la educación pública y el fortalecimiento del talento joven de la región, pues el acceso, permanencia y culminación con éxito de la educación es un derecho y no debe limitarse a ser un privilegio.



Educación de calidad

Lograr una oferta de educación de calidad que permita superar las brechas y brinde acceso a oportunidades de desarrollo sostenible es un desafío que demanda la acción de distintos actores del sector público y privado. Desde la Fundación Alquería Cavalier, alineados con la cultura institucional CLAP, hemos emprendido un compromiso para contribuir al bienestar de las generaciones actuales y futuras en el ámbito educativo, promoviendo un legado que genere el beneficio de los niños, niñas, adolescentes, sus familias y en general las comunidades educativas que se convierten en nuestros grupos de interés aprovechando nuestros talentos y capacidades y asumiendo con audacia y pasión los retos que nos imponen los tiempos actuales.

Fieles a nuestro sueño de convertir a Cundinamarca en la región más educada de América Latina en el 2030, hemos asumido el reto de apoyar en el fortalecimiento de los aprendizajes y de las competencias para la vida de los niños, niñas y adolescentes con el firme propósito de contribuir al desarrollo social y generar un impacto positivo en las futuras generaciones.

Durante el periodo de 2021, el proceso de gestión del eje estratégico de educación se ha fortalecido integrando nuevos vínculos con el sector público y ampliado el alcance de nuestro impacto en el sector educativo de la mano de aliados estratégicos, que con sus aportes han fortalecido los proyectos que previamente veníamos desarrollando y como resultado hemos logrado beneficiar nuevas instituciones educativas, estudiantes y sus familias. En este sentido, la Fundación ha decidido participar y apoyar otras iniciativas y proyectos encaminados a beneficiar a las comunidades educativas más vulnerables, tal y como lo vienen desarrollando la Fundación Empresarios por la Educación, la Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales, Fundación Carolina y Sabana Centro Cómo vamos.

Queremos contribuir con la mejora de la calidad de la educación pública y el fortalecimiento del talento joven de nuestro país.



Así mismo, hemos podido establecer una alianza muy importante con la Fundación Nutresa para la implementación del Proyecto Líderes Siglo XXI en cada una de las Instituciones Educativas focalizadas, así como la alianza con el Liceo Francés Louis Pasteur y el Colegio los Nogales de Bogotá.

Contamos con aliados de organizaciones privadas como la Fundación Payandé y Fundación Lazos de Calandaima, que apoyan el mejoramiento de la calidad educativa de las instituciones educativas de los municipios de Quebradanegra y Anapoima respectivamente.

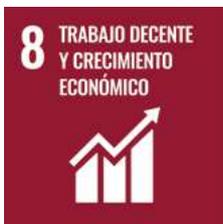
Entendiendo las lógicas del país y con una mirada estratégica, trabajamos articuladamente con la Secretaría departamental de Educación de Cundinamarca, la Secretaría Municipal de Chía y el Fondo de proyectos de Cundinamarca FONDECUN, impactando a mayor escala el sector educativo oficial.

Dentro de los retos asociados a la gestión del eje de educación, desde la Fundación Alquería nos encontramos en proceso de crecimiento, lo que implica nuevos aprendizajes organizacionales relacionados con las demandas propias del desarrollo de las actividades de fortalecimiento a la educación a través de los distintos programas.



Diversidad e inclusión

Compromiso con los ODS:



En nuestra Familia Alquería nuestros diferentes programas e iniciativas se encuentran enmarcados dentro de las buenas prácticas de equidad de género, mediante la promoción de igualdad de oportunidades y el desarrollo del liderazgo en nuestros colaboradores. Hemos impulsado la equidad como una declaración misional de valor compartido, a través de la que se busca el crecimiento, el desarrollo, el progreso y el mejoramiento de la calidad de vida de todos los colaboradores de esta compañía.

A través de este eje, trabajamos en un plan de mejora empresarial, con enfoque de género, orientado a la búsqueda de la igualdad de género y se encuentra alineado con nuestros valores y creencias, para construir espacios igualitarios para las mujeres y los hombres de nuestra empresa, en términos de desarrollo y crecimiento laboral, potenciando la equidad de la voz, para lograr una cooperación en el trabajo donde no existan sesgos de género, fortaleciendo la armonía de la vida laboral con la vida personal, incrementando la convivencia sana, el buen trato y garantizando la igualdad en la remuneración.



Asunto material relacionado	Estrategias [GRI 103-2]	Principales logros [GRI 103-3]	Sistema B
Igualdad de género	Plan de mejora Empresarial con enfoque de género	<p>Con este plan, buscamos propiciar la igualdad de género, en conjunto con nuestros valores corporativos, creando espacios igualitarios para las mujeres y los hombres, para lograr una cooperación en el trabajo sin sesgos de género.</p> <p>Nuestros objetivos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Garantizar la igualdad de oportunidades para todos (as) las/los miembros de la Familia Alquería bajo nuestros valores y el comportamiento de un líder Alquería sin sesgos ni discriminación de ningún tipo. • Lograr la permeabilidad y sostenibilidad de la igualdad de género en la organización. • Hacer de la igualdad un elemento de la identidad cultural de Alquería. • Nos adherimos al Modelo de Igualdad de Género de la Metodología SCORE de la OIT a través de EQUILÁTERA (EQ), empresa aliada de la OIT. Con este modelo de mejora continua que cuenta con un enfoque de género buscamos impactar la productividad y las condiciones laborales con gafas de género de Alquería y la cadena de proveedores. <p>A través de esta metodología, establecimos 5 esferas de trabajo para desarrollar actividades encaminadas a la igualdad de oportunidades, trato, participación y no discriminación. Estas son: Equidad de la Voz, selección incluyente, igual salario por trabajo de igual valor, Convivencia y buen trato y Armonía vida trabajo.</p> <p>En el marco del MIG SCORE logramos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La incorporación del Comité Directivo de Género • Articulación del trabajo interdisciplinario del Equipo de Mejora Empresarial en Igualdad de Género (Equipo M). 	Trabajadores

Igualdad de Género

Alquería

En Alquería somos conscientes del **papel transformador que tiene la mujer** y de los retos a los que se enfrenta, apostar por el talento femenino no se trata únicamente de una cuestión moral, sino de una oportunidad para impulsar el beneficio de la sociedad en su totalidad. Esto solo es posible con la participación y decidido apoyo de los hombres para lograr un mercado laboral en **igualdad de oportunidades**, es por ello que, la Igualdad de Género es la aspiración que tenemos de que hombres y mujeres sean tratados con las mismas oportunidades y acceso a derechos sin sesgos de ningún tipo. Para tal fin, estamos comprometidos con la responsabilidad de garantizar la igualdad de oportunidades para todos(as) los miembros de nuestra Familia, declarando nuestro compromiso de **respetar y garantizar el cumplimiento a los derechos humanos**, estableciendo decisiones de selección, contratación y promoción interna **basados en la capacidad, experiencia profesional, valores y liderazgo de cada persona**, además, promoviendo beneficios (tangibles e intangibles) **en procura de mejorar la calidad de vida de todos (as)**, determinando como entes rectores: nuestra carta Ética y las conductas esperadas a la luz de las prácticas sin sesgos de discriminación de ningún tipo incluyendo género, raza, orientación sexual, edad o procedencia.



Nuestros objetivos son:

- Garantizar la igualdad de oportunidades para todos (as) las/ los miembros de la Familia Alquería bajo nuestros valores y el comportamiento de un líder Alquería sin sesgos ni discriminación de ningún tipo.
- Lograr la permeabilidad y sostenibilidad de la igualdad de género en la organización.
- Hacer de la igualdad un elemento de la identidad cultural de Alquería.

En virtud de lo anterior, presentamos la diversidad dentro de nuestros órganos de gobierno y colaboradores **[GRI 405-1]**:

Órganos de Gobierno	
Hombres	80%
Mujeres	20%

Grupo de Edad	
Entre 30 y 50 años	90%
Mayores de 50 años	10%

Empleados por Sexo y Categoría	
Femenino	35%
Masculino	65%

Grupo de Edad	
Menores de 30 años	30%
Entre 30 y 50 años	62%
Mayores de 50 años	8%

Para alcanzar las metas que nos hemos trazado, Alquería se adhirió al Modelo de Igualdad de Género de la Metodología SCORE de la OIT a través de EQUILÁTERA (EQ), empresa aliada de la Organización Internacional del Trabajo, a través de este modelo de mejora continua con enfoque de género buscamos impactar la productividad y las condiciones laborales con gafas de género de Alquería y la cadena de proveedores. Esta metodología nos permite avanzar aplicando principios de la metodología Kaizen de mejora continua a través de mínimos prácticos en equidad de género. Trabajamos en 5 esferas, cada una contiene un menú de acciones a favor de la igualdad de oportunidades, trato, participación y no discriminación, entre ellas tenemos:

1. **Equidad de la Voz,**
2. **selección incluyente,**
3. **igual salario por trabajo de igual valor,**
4. **Convivencia y buen trato**
5. **Armonía vida – trabajo.**

En estas iniciativas desarrollamos proyectos a favor de la igualdad para incorporar la equidad de género en procesos y procedimientos claves de la compañía.

Esta metodología nos permite:

- Impactar la cultura
- Mejorar la productividad
- Cualificar las competencias gerenciales
- Mejorar los procesos de gestión del talento.
- A través del Modelo de Igualdad de Género (MIG SCORE) logramos desarrollar un conjunto de buenas prácticas que nos permitieron:

Organizarnos

- La incorporación del Comité Directivo de Género, a través del cual se analizan los avances y se toman las decisiones para el desarrollo de las iniciativas.
- El trabajo interdisciplinario del Equipo M (Equipo de Mejora Empresarial en Igualdad de Género). Este equipo está encargado de avanzar en la mejora continua con gafas de género. Está compuesto por un conjunto de colaboradores de diferentes niveles, procesos y regionales que desarrollan las iniciativas del Programa de Igualdad de Género de acuerdo a las 5 esferas del MIG SCORE y además actúan como influenciadores en la compañía.

Formarnos

- La formación de la empresa en género ha sido clave para consolidar al Comité Directivo de Género y al Equipo M.
- Nos tomamos responsablemente el tiempo para comprender cómo la igualdad de género requiere caminos en equidad. Para ello tuvimos talleres de formación Ponte las gafas de género en Alquería, de Selección incluyente y consciente, de equidad de la voz, de convivencia y buen trato y de comprender la importancia de la economía del cuidado para potenciar la armonía entre la vida laboral y la personal y ética del buen vivir para prevenir conductas inapropiadas

Medirnos

- Contamos con un Diagnóstico de Género para Alquería para tomar decisiones informadas aplicando la encuesta El Espejo del MIG SCORE de la OIT a 766 Colaboradores.
- Socializamos la data de género al Comité Directivo de Género y a nuestro Equipo M.
- Diseñamos el Plan de Mejora Empresarial con Gafas de Género
- Hemos trazado KPI por esfera y por cada proyecto a favor de la igualdad de género

Logros 2021

Desarrollamos 3 iniciativas que nos ayudan a movilizar la igualdad de género de acuerdo a la metodología MIG SCORE gracias al apoyo de grupos interdisciplinarios que lideraron cada uno de los proyectos:

- **En Equidad de la voz el Proyecto de Igualdad de Género:** El desarrollo y lanzamiento de la Política de Igualdad de Género como gran declaración en la empresa, unido al plan de comunicación para socializar con la familia Alquería, formación y capacitación al equipo C y desarrollo de curso con conceptos básico en género.
- **En Selección Incluyente y consciente:** El desarrollo de entrevistas en los procesos de selección sin sesgos de género y el ingreso de mujeres en las ternas de selección y procesos operativos.
- **Selección Incluyente – venciendo los pisos pegajosos:** trabajo con mujeres de la operación para vencer los pisos pegajosos incluyéndolas en cargos masculinizados.

Ponernos las gafas de género nos ha invitado a salir de nuestra zona de comodidad y para ello un reto es derribar los sesgos inconscientes de género para tomar conciencia. Por ello ha sido tan importante el proceso de formación Alquería ha llevado a cabo con EQUILÁTERA (EQ) porque nos ha retado a abrir la mente para reeducarnos y entender la re-significación de los roles y mandatos de género y el impacto positivo que trae esto a la empresa.



En la Familia Alquilería estamos comprometidos con **brindar igualdad de oportunidades** a todos nuestros colaboradores **buscando el desarrollo de un entorno sostenible y más diverso**, alineados con nuestro propósito superior y **nuestra cultura CLAP**.

Por eso desde el 2020, junto al Equipo C, hemos venido trabajando en la **iniciativa de transformación cultural Igualdad y diversidad de Género** que moviliza temas como: **Equidad de la voz, selección incluyente e inclusiva**, entre otros temas.

La igualdad y diversidad de género movilizan la **AUDACIA** de CLAP al potenciar y aceptar nuestras diferencias para contar con **talentos diversos**.

En la familia Alquilería **aprovechamos el talento y la DIVERSIDAD** de todos los que hacemos parte de esta compañía; por eso alineados a **nuestro modelo de Cultura CLAP** reafirmamos nuestro compromiso con la **Agenda Global de Sostenibilidad y los ODS**:



Durante el 2021, pudimos desarrollar **nuestra Política de Igualdad de Género**, un documento que nos guía para aprovechar lo mejor de nuestro talento.



En Alquilería propendemos por la calidad de vida de nuestros colaboradores, por lo tanto, realizamos revisiones periódicas, que nos permiten evaluar factores como la remuneración y compensaciones. Los rangos salariales son equitativos para todos los colaboradores que por su formación, experiencia y desempeño se encuentran en el mismo nivel dentro de la estructura organizacional, sin distinción de género, como se refleja a continuación:

Ratio de salario por género por categoría laboral M/H [GRI 405-2]

Nivel de cargo	Ratio salario por Género
LÍDER	1,087
OPERATIVO	0,905
GERENTE/DIRECTOR	0,652
Total general	1,020



Voluntariado corporativo

Compromiso con los ODS:



Nuestro voluntariado corporativo es una iniciativa que busca la contribución de toda la Familia Alquería, donde puedan ofrecer parte de su tiempo, talento y recursos para cambiar las realidades de los más necesitados. Mediante este eje estratégico trabajamos bajo 3 focos principales, que se encuentran alineados con las estrategias de sostenibilidad y RSE, generando una sinergia entre la organización, el voluntario y la comunidad, mediante el otorgamiento de beneficios colectivos.

Asunto material relacionado	Estrategias [GRI 103-2]	Principales logros [GRI 103-3]	Sistema B
Generación de valor en las comunidades	Voluntarios en acción	Con este programa buscamos acercar a nuestros colaboradores a diferentes realidades sociales, partiendo del lema de “Una botella de leche una botella de salud”, a través de 3 focos (Ambiental, Ganaderos y Nutrición), fomentando cada vez más la participación activa con la población vulnerable, entendiendo que hacemos parte de una sociedad donde todos estamos llamados a ser líderes y agentes de cambio. A través del Voluntariado Corporativo todos pueden ofrecer una parte de su tiempo, talento y recursos para cambiar realidades de los más necesitados.	Trabajadores-Comunidad

Programa Voluntarios en Acción



Nuestro programa “Voluntarios en Acción” es una iniciativa para acercar a los Colaboradores a diferentes realidades sociales, entendiendo que en la Familia Alquería existe un ADN social heredado del Profesor Jorge Cavelier, que con su lema “Una botella de leche una botella de salud” quiso llevar nutrición a los colombianos, luego su hijo Enrique Cavelier Gaviria quien trabajó por la comunidad cajiqueña y hoy lo vemos latente en la figura de Carlos Enrique Cavelier, quien ha enfocado sus esfuerzos en trabajar por la educación de jóvenes talentosos a través de la **Fundación Alquería Cavelier**. Estas acciones desde la familia Cavelier, inspiran a todos los Colaboradores a tener una participación activa con la población vulnerable, entendiendo que somos parte activa de esta sociedad donde todos estamos llamados a ser líderes y agentes de cambio. Nuestro Voluntariado Corporativo es la oportunidad perfecta para que los Colaboradores tengan la posibilidad de compartir una parte de su

tiempo, talentos y recursos para cambiar realidades de los más necesitados.

Voluntarios en Acción se alinea con nuestra **cultura CLAP** porque moviliza el factor **Contribución** creando valor social para aportar al bienestar de nuestros grupos de interés, además nos invita a brindar algo valioso como, nuestro talento, tiempo, recursos y conocimientos, propiciando que aquellos colaboradores que participan de las actividades del voluntariado corporativo, tengan la oportunidad de contribuir con la nutrición de Colombia, convirtiéndolos en líderes sociales que reconocen las necesidades a su alrededor y que trabajan para impactar positivamente en la sociedad. Todo esto, sin omitir que este tipo de iniciativas nos guían en pro de movilizar el **ADN social característico de la Familia Alquería**, para fortalecer el trabajo con significado como engagement, orgullo, empoderamiento y desarrollo de habilidades y competencias.

Nos convertimos en **líderes y agentes del cambio**, creando valor social y aportando al bienestar de las comunidades de nuestro país.



Ejes del voluntariado corporativo:

El Voluntariado Corporativo se desarrolla bajo tres focos principales los cuales se alinean con las estrategias de sostenibilidad y RSE de Alquería, generando una sinergia entre la empresa, el voluntario y la comunidad entregando grandes beneficios para todos.

Nutrición: Se enfoca en trabajar con las comunidades menos favorecidas gracias a la alianza estratégica que tenemos con los Bancos de Alimentos, impactando así organizaciones beneficiadas de la campaña **alimento compartiendo** para fortalecer su gestión con los niños que reciben un vaso de leche diario.

Fomento ganadero: Son nuestro principal eslabón en nuestra cadena de valor “los ganaderos” quienes nos ofrecen la principal materia prima para trabajar y con quienes se desarrollará un acercamiento para conocerlos y fortalecer nuestro vínculo apoyando sus actividades.

Ambiental: Este eje es transversal a los anteriores y desarrolla actividades encaminadas al cuidado del medio ambiente con las poblaciones más vulnerables, generando conciencia medioambiental en nuestros colaboradores acerca del uso y manejo de los recursos naturales para contribuir a la construcción del futuro sostenible de Alquería.

Actividades desarrolladas en 2021

Durante este año se desarrollaron 15 actividades de voluntariado entre Alquería y Freskaleche y Regional Occidente las cuales se enfocaron en los ejes mencionados anteriormente y en otras actividades que les permitieron a los voluntarios participar en espacios de trabajo con la comunidad.

Así mismo y con el propósito de fortalecer lazos con nuestros Grupos de Interés (GI) y vecinos del área de influencia, iniciamos con el desarrollo de la **metodología del modelo de relacionamiento con los GI**, enfocada en las comunidades aledañas a nuestras operaciones, con lo que logramos identificar su percepción sobre Alquería en la zona y si la empresa es considerada como un actor influyente. En el 2022, esperamos realizar un pilotaje completo del proyecto.

Por otra parte, trabajamos en la **identificación de necesidades** con las fundaciones beneficiarias del Banco de Alimentos de ali-

mentos de Bogotá, con el fin de reconocer sus intereses en los temas de nutrición y vida saludable. Para esto, nació el programa Escuela de Nutrición (ENA), a través del cual formamos a las organizaciones receptoras de la **Campaña Alimento Compartiendo**, que lleva alimentos a niños en condición de vulnerabilidad. **[GRI 413-1]**

Buscamos siempre **potenciar los espacios de conversación y escucha activa con nuestros grupos de interés.**

Principales logros obtenidos en el 2021:

Voluntariado de transferencia de conocimientos:

En voluntarios en Acción estamos desarrollando diferentes actividades desde la virtualidad que nos permiten aprovechar el talento de nuestros colaboradores a través de proceso de transferencia de conocimientos fortaleciendo las habilidades blandas y técnicas de nuestros grupos de interés como los Bancos de Alimentos, sus fundaciones beneficiarias y nuestros colaboradores a través del taller de sueños, la Escuela ABACO y la Escuela de Nutrición ENA.

- Se logró la participación de 408 Colaboradores.
- No. de actividades virtuales y presenciales 15.
- Entrega de mercados a 545 a través de ejercicios de economía circular.
- 816 horas hombre invertidas en las actividades de voluntariado.
- Se beneficiaron más de 2.561 personas en vulnerabilidad.
- A través de la campaña de navidad entregamos regalos a 255 niños(as).
- Formamos 10 líderes voluntarios en la regional Occidente
- Realizamos la siembra de 1755 especies nativas en Freskaleche, Occidente, sabana y Nukuma.





Te presentamos a los Voluntarios en Acción que hacen parte de la Escuela de Nutrición ENA, este equipo ha tomado el reto de formarse y conocer los beneficios de la leche y sus derivados lácteos para transmitir estos conocimientos a las fundaciones de los Bancos de Alimentos y otros grupos de interés.



En Voluntarios en Acción nuestra contribución es brindar todo nuestro talento para mejorar la calidad de vida de los más necesitados.

Escuela de Nutrición ENA

En el mundo y Colombia se han incrementado las enfermedades no transmisibles como la hipertensión, cáncer, diabetes y enfermedades cardiovasculares. Además, se está presentando doble carga de malnutrición con problemas nutricionales tanto por déficit como por exceso en las personas, familias y comunidades.

Todo lo anterior podría evitarse en gran parte, con la toma de decisiones saludables que faciliten adecuados estilos de vida. Por ello y como parte del propósito superior de Alquería, uno de los componentes del Eje de Nutrición Alquería es la educación, comunicación y mercadeo para la toma de decisiones saludables por parte de los colaboradores y grupos de interés.

Objetivo: Contribuir a que los colaboradores y grupos de interés tomen decisiones saludables a través de la Escuela de Nutrición Alquería conformada por el equipo de Voluntarios en Acción quienes aprenderán sobre nutrición y salud.

Derechos Humanos

Compromiso con los ODS:



La Familia Alquilería ha estado comprometida con el respeto y cumplimiento por los Derechos Humanos. Ratificamos que los derechos humanos son derechos y libertades básicos e inherentes a todas las personas sin distinción alguna de raza, sexo, nacionalidad, origen étnico, lengua, religión, edad o condición física o mental. Por ello, estamos trabajando para crear entornos diversos e incluyentes, en el que cada persona es tratada con respeto, igualdad y dignidad.

Asunto material relacionado	Estrategias [GRI 103-2]	Principales logros [GRI 103-3]	Sistema B
Derechos Humanos	Evaluación de derechos humanos	Durante el 2021 tuvimos la oportunidad de identificar y entender nuestras fortalezas y debilidades respecto al impacto de los derechos humanos en la compañía , identificando así las buenas prácticas y las posibles brechas en estos aspectos. Entre los procesos evaluados en temas de derechos humanos se encuentran: Seguridad y Salud en el trabajo, Gestión Humana, Gestión Jurídica y Gestión ética.	Gobernanza y Comunidad
	Derechos humanos en la cadena de valor	Desarrollamos el código de conducta para proveedores y una encuesta para identificar el cumplimiento de los derechos humanos en sus operaciones.	



Durante el año 2021 nos enfocamos en realizar un análisis interno en derechos humanos, en donde evaluamos nuestras políticas y procedimientos a la luz de los estándares internacionales en derechos humanos y empresa. Esto nos permitió seguir avanzando en diferentes planes de acción al interior de nuestra compañía y con nuestros grupos de interés.

Históricamente nuestra organización ha hecho un reconocimiento al valor del trabajo, implementando además, medidas para lograr la igualdad de trato, participación y oportunidades para hombres y mujeres. Gracias a nuestros esfuerzos, hemos logrado ser la primera empresa del sector lácteo en Colombia en implementar el modelo **MIG SCORE (Modelo de Igualdad de Género SCORE)**.

Los derechos humanos son un tema que está alineado con nuestro ADN y propósito superior, por ello estamos trabajando para desarrollar e implementar las mejores prácticas con los más altos estándares en materia.



Contamos con un Comité de Convivencia Laboral para cada compañía de la Familia Alquería, que se encarga de gestionar y brindar solución a los casos de presunto acoso laboral y problemas de liderazgo, de acuerdo con lo estipulado en la Ley. En el año 2021, este Comité emitió recomendaciones para mantener el mejor ambiente laboral en un trabajo articulado con las áreas de Gente Alquería (Gestión Humana) y Salud y Seguridad en el Trabajo. Cabe destacar que, en el período comprendido para el presente informe, no se identificaron casos de discriminación en nuestra organización **[GRI 406-1]**.

Con relación a nuestra cadena de valor, durante este año realizamos sesiones de trabajo con nuestro equipo de fomento ganadero, para incluir dentro del proceso de levantamiento de información de proveedores, temas relacionados con los impactos en derechos humanos, desde el ámbito del trabajo infantil hasta el de trabajo forzoso.

Tenemos el reto de llegar a 2.000 productores directos para el 2022 y conocer su gestión de derechos humanos.

Es importante resaltar, que durante este año desarrollamos el **código de conducta para proveedores**, y como complemento, una **encuesta para identificar el cumplimiento de los derechos humanos** en sus operaciones, encuesta enfocada principalmente en el grupo de productores lecheros. Durante 2021, ejecutamos un proceso para identificar la mejor manera de hacer la validación de esta información con este grupo de interés **[GRI 409-1]**. En 2022 seguiremos recopilando información valiosa para dar alcance al conocimiento en Derechos Humanos de nuestra cadena de valor **[GRI 408-1]**.



Cientes y Consumidores

- 169 Nutrición para nuestros consumidores
- 174 Nutrición de alta calidad
- 178 Productos con propósito
- 184 En el corazón de nuestros clientes
- 190 Servicio para nuestros clientes y consumidores



Nuestros clientes y consumidores son el motor de nuestras acciones, ellos nos inspiran, desafían y motivan a mejorar permanentemente nuestros procesos, a innovar y a seguir trabajando en la materialización de nuestro propósito superior orientado a “nutrir el futuro de Colombia, transformando sueños en realidades”.

En este capítulo compartimos la gestión que venimos desarrollando sobre **nutrición**, nuestro **Sistema de Gestión de Calidad**, el **portafolio de productos**, la **gestión comercial** y el acompañamiento a través del **servicio a clientes y consumidores**.

Durante el 2021 nos movilizamos para darle continuidad a proyectos estratégicos asociados a los temas mencionados anteriormente, al tiempo que nos retamos y desarrollamos nuevas propuestas y programas, lanzamos nuevos productos escuchando las necesidades de nuestros consumidores, e implementamos acciones de mejora para garantizar la inocuidad, los altos niveles de calidad, el cumplimiento de las normativas vigentes en el país y lo más importante, la satisfacción y experiencia de nuestros clientes y consumidores.

Somos conscientes de que cada año es una nueva oportunidad para seguir creciendo, llegar a nuevas zonas y darle la posibilidad a más colombianos que disfruten nuestros productos y vivan la experiencia Alquería. Así que sabemos que 2022 será un año en el que no bajaremos la guardia, en el que continuaremos promoviendo la nutrición a través del trabajo en equipo y con importantes aliados; seguiremos atentos observando y escuchando las tendencias del mercado, vamos a seguir maximizando el potencial de nuestra fuerza comercial y aportando valor desde la atención y servicio al cliente.

Nutrición para nuestros consumidores

Compromiso con los ODS:



El compromiso prioritario de Alquería es promover una nutrición de alta calidad en el país, por esta razón nos enfocamos en producir alimentos que contribuyan con la salud de los consumidores, colaboradores y grupos de interés, y articulamos esfuerzos internos y externos para desarrollar estrategias e implementar acciones que los guíen en el proceso de adquirir mejores hábitos y potenciar su bienestar.

En Alquería nos apasiona realizar aportes significativos a la nutrición de calidad del país, por esta razón nos enfocamos en producir alimentos que contribuyan a la salud de los consumidores, colaboradores y grupos de interés; articulamos esfuerzos internos y externos con estrategias que los guíen y les permitan transformar sus hábitos en pro de su bienestar.



Asunto material relacionado	Estrategias [GRI 103-2]	Principales logros [GRI 103-3]	Sistema B
Calidad, inocuidad y seguridad para los consumidores	ENA- Eje de Nutrición Alquería	<ul style="list-style-type: none"> Definición de la línea base bajo el instrumento internacional reconocido como Access to Nutrition Index-ATNI para desarrollar los componentes estratégicos del eje. Instalación de un Gobierno Corporativo para posicionar en la estrategia corporativa el compromiso con la nutrición y la salud de la población. Como evidencia de esto, surge el propósito superior de la compañía “Nutrimos el futuro de Colombia transformando sueños en realidades”. Alquería sigue formando parte activa de ILSI Norandino, Asoleche y la ANDI. Apoyo y adherencia a la normatividad: Ley 2120 de 2021, Resolución 810 de 2021 y Resolución 2013 de 2020, todas emitidas por el Ministerio de Salud y Protección Social. 	Clientes y Consumidores
	Esquema ConSuma Confianza	<p>ConSuma confianza obedece al esquema de implementación del sistema de gestión de la calidad e inocuidad bajo el modelo GFSI – Global Food Safety Initiative.</p>	
	Premio Quality Chekd	<p>En 2021, las plantas de producción de Cajicá y Medellín recibieron el premio a la excelencia a la calidad por productos UHT</p>	
Nuevos patrones de consumo	Productos y cadena de abastecimiento	<p>En el 2021, adquirimos los siguientes compromisos, con el fin de potenciar la calidad nutricional, la disponibilidad y el acceso de los alimentos fabricados y comercializados por Alquería.</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición de metas de incremento de nutrientes/ingredientes que son benéficos para la salud humana. Ajuste de metas de reducción de nutrientes/ingredientes que en exceso podrían tener un efecto negativo para la salud humana. Priorización y definición de metas en línea con la fortificación responsable de alimentos en el marco de la normatividad vigente. Ajustes al perfil de nutrientes de Alquería (PNA) en el marco del ENA. Acciones para el conocimiento del comportamiento del consumidor frente al tamaño de porciones. Incorporación de productos para poblaciones de interés (prioritarias o vulnerables) de manera que, de acuerdo con sus necesidades específicas, tengan al alcance alimentos saludables. Alquería aspira a que más productos saludables sean más asequibles y accesibles para la población, especialmente para aquella que más lo necesite. 	



Riesgos y oportunidades relacionados con el eje estratégico

[GRI 103-1]

En Alquería trabajamos bajo el cumplimiento de las BPM (Buenas Prácticas de Manufactura) y la premisa de los más elevados estándares en nuestros productos, es así como realizamos la calificación cuantitativa en la valoración de los Perfiles Higiénicos Sanitarios de manera satisfactoria, con el fin de cuantificar el nivel de cumplimiento de las BPM bajo criterios como: i) Edificaciones e instalaciones; ii) Condiciones específicas de las áreas de elaboración de los alimentos.; iii) Equipos y utensilios; iv) Requisitos higiénicos de fabricación, v) Plan de saneamiento, entre otras. Un reflejo de lo anterior es nuestro permanente compromiso por mantener el reconocimiento Quality Checkd, logro que representa nuestra capacidad excepcional para continuar con la preservación de la calidad superior aplicando los más elevados estándares en la elaboración de nuestros productos.

Uno de los aspectos más importantes a destacar del contexto colombiano que se relaciona con este capítulo, es el constante aumento en las regulaciones para el etiquetado de los productos destinados para consumo humano como es el caso de los lácteos. El Ministerio de Salud y Protección Social, mediante su Resolución 810 de 2021, estableció el reglamento técnico sobre los requisitos de etiquetado nutricional y frontal que deben cumplir los alimentos envasados o empacados, para proporcionar a los consumidores una información transparente y lo suficientemente clara que les permita prevenir prácticas que induzcan a engaño, error y tomar una elección consciente e informada. Dentro de los retos que nos hemos trazado a corto y mediano plazo queremos definir metas de incremento de nutrientes que aporten beneficios verificables a la salud humana, así como también trabajaremos para reducir los ingredientes que en exceso pudieran afectar la salud, teniendo en cuenta las necesidades de la población, especialmente la más vulnerable, pues queremos que los alimentos saludables sean más accesibles.



Eje de nutrición Alquería - ENA

El Eje de Nutrición ENA nace con el propósito de contribuir, a través de un modelo de valor compartido, al crecimiento, desarrollo, nutrición, bienestar y calidad de vida de nuestros consumidores, colaboradores, aliados y demás miembros de la familia Alquería, dentro de un entorno medioambiental sostenible.

Así como vimos en el capítulo de Comunidades, el aporte de esta estrategia en grupos de interés tiene el respaldo del trabajo normativo y regulatorio desde el componente de Productos y Cadena de Abastecimiento. De manera genuina y en nuestro interés por la nutrición de calidad de Colombia, participamos activamente en los diferentes escenarios de discusión técnico científico, asociados al nuevo reglamento técnico sobre los requisitos de etiquetado nutricional y frontal que deben cumplir los alimentos envasados o empacados para consumo humano o Resolución 810, expedida en junio de 2021 por parte del Ministerio de Salud y Protección Social.

Así pues, ante la normatividad emergente y

las principales políticas públicas relacionadas con la nutrición a continuación, desarrollamos diversas actividades que demarcan nuestro compromiso con el bienestar de los consumidores.

En Alquería contribuimos al desarrollo y potenciación de estilos de vida saludable de nuestro país.

**Apoyo y adheren-
cia a la Ley 2120
de 2021 del Minis-
terio de Salud y
Protección Social**



Medidas efectivas que promueven entornos alimentarios saludables, garantizando el derecho fundamental a la salud, especialmente de las niñas, niños y adolescentes, con el fin de prevenir la aparición de Enfermedades No Transmisibles, mediante el acceso a información clara, veraz, oportuna, visible, idónea y suficiente, sobre componentes de los alimentos a efectos de fomentar hábitos alimentarios.

**Apoyo y adheren-
cia a la Resolución
810 de 2021 del
Ministerio de Salud
y Protección Social**



Por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos de etiquetado nutricional y frontal que deben cumplir los alimentos envasados o empacados para consumo humano.

**Apoyo y adheren-
cia a la Resolución
No. 2013 de 2020
del Ministerio de
Salud y Protección
Social**



Por la cual se establece el reglamento técnico que define los contenidos máximos de sodio de los alimentos procesados en el marco de la estrategia nacional de reducción del consumo de sodio y se dictan otras disposiciones.



Nutrición de alta calidad

Compromiso con los ODS:



En Alquería la calidad es un factor clave de la excelencia operacional, es así como permanentemente buscamos la manera de elevar nuestros niveles de desempeño y eficiencia, dando respuesta a las necesidades de un mercado cambiante y anticipándonos a los retos que se presentan cada día.

Nuestra gestión de calidad e inocuidad contempla elementos básicos de análisis, control, medidas preventivas y acciones normativas que nos permiten garantizar los altos estándares de nuestros productos, protegiendo al consumidor y fomentando su confianza en nuestra marca.

Asunto material relacionado	Estrategias [GRI 103-2]	Principales logros [GRI 103-3]	Sistema B
Nuevos patrones de consumo	Esquema ConSuma Confianza	ConSuma Confianza obedece al esquema de implementación del Sistema de Gestión de la Calidad e inocuidad bajo el modelo GFSI – Global Food Safety Initiative.	Clientes
	Premio Quality Chekd	En 2021, las plantas de producción de Cajicá y Medellín recibieron el premio a la Excelencia a la Calidad por productos UHT	

Riesgos y oportunidades relacionados con el eje estratégico

[GRI 103-1]

Uno de los principales riesgos que contemplamos en el desarrollo de nuestros productos se relaciona con el incumplimiento de las normas de calidad e inocuidad. Para evitar dichos riesgos, nuestra organización cuenta con un esquema de implementación del Sistema de Gestión de la Calidad e Inocuidad bajo el modelo GFSI-Global Food Safety Initiative, denominado **ConSuma Confianza**, por medio del cual buscamos que la totalidad de nuestros productos en todas las categorías, cumplan con las exigencias de nuestros clientes, los mercados y la normatividad vigente **[GRI 416-1]**.

Retos

Nuestro objetivo siempre será asegurar la satisfacción, el bienestar y la nutrición de los consumidores con productos seguros e inocuos, basados en la calidad total para ser excelentes en todos los aspectos: **procesos, productos y servicios**.

Continuaremos sumando esfuerzos para mantener nuestro Sistema de Gestión de la Calidad certificado con el sello **Quality Chekd**, organización que confirma que nuestra calidad es de clase mundial. Vale la pena destacar que, Alquería es la única empresa en Colombia y Latinoamérica con este sello **[GRI 416-1]**.



Como organización, nuestro objetivo fundamental es asegurar la calidad e inocuidad alimentaria del 100% de los productos en todas nuestras categorías.

Trascender en la forma en la que promovemos la garantía de calidad, seguridad e inocuidad de nuestros productos, procesos y servicios es parte de la evolución de Alquería, para lo cual hemos denominado **ConSuma Confianza** el esquema de implementación del Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad bajo el modelo GFSI Global Food Safety Initiative. De esta manera, continuamos contribuyendo a nuestro propósito superior, construyendo relaciones de largo plazo con los clientes y consumidores y brindándoles una experiencia ConSuma Confianza **[GRI 416-1]**.

Es importante resaltar que durante el 2021 la organización no tuvo amonestaciones por incumplimiento de códigos voluntarios en seguridad alimentaria y etiquetado, esto confirma la adecuada gestión y los controles que se llevan a cabo a lo largo del proceso productivo **[GRI 416-2]**.

En lo relacionado con el cumplimiento regulatorio de nuestros productos y procesos, para el 2021 no se recibieron requerimientos ni sanciones de la entidad sanitaria, sin embargo, se hace la precisión de la conclusión de un proceso abierto desde 2019 para DASA S.A.S., generando el cobro coactivo del mismo durante 2021 **[GRI 416-2]**.

¡Queremos brindarte
una experiencia única

y
ConSuma confianza!



Reconocimientos que nos inspiran



¡Recibimos el Premio
Quality Chekd Excelencia a la Calidad!

En 2021 las plantas de producción de Cajicá y Medellín recibieron el premio a la Excelencia a la Calidad por productos UHT, estos reconocimientos se hicieron oficiales durante la conferencia virtual QCS.

Este gran logro representa nuestra capacidad excepcional para superar desafíos sin precedentes, garantizando una calidad superior aplicando los altos estándares de Quality Chekd **[GRI 416-1]**.



Productos con propósito

[GRI 102-2]

Compromiso con los ODS:



Estamos convencidos de que una marca relevante es la que ofrece a sus consumidores y clientes un portafolio con propósito, es decir, productos de alta calidad, disponibles, asequibles y que generen una experiencia única basada en el entendimiento de las necesidades del cliente, logrando así, un vínculo emocional que perdura en el tiempo.

Escuchar y analizar las necesidades de nuestros consumidores, son herramientas clave que, integradas con nuestra labor de I+D nos permiten evolucionar para mejorar nuestro portafolio y lanzar nuevos productos al mercado colombiano.

Productos para estar más cerca de las familias colombianas

En Alquería le apostamos a un portafolio en el que nuestros consumidores encuentran variedad, alternativas saludables, acompañamientos para su día a día; productos que complementan la nutrición y aportan al bienestar de todos.



Leches y Bebidas Lácteas Nutricionales



(Leches, avena y leches saborizadas)

Yogurt y Alimentos Lácteos Fermentados



(Yogurt, funcional, lácteos con cereal y mucho más)

Cremas y Esparcibles



(Cremas, suero costeño, arequipe, chantilly)

Bebidas Vegetales



(Leche almendras)

Refrescos



(Refresco de naranja)

Postres listos



(Gelatinas, obleas)

Quesos



(Quesos Del Vecchio)

www.alqueria.com.co/productos

El bienestar nos mueve

Somos conscientes de la gran responsabilidad que tenemos al acompañar y complementar la alimentación de nuestros consumidores con productos que vayan acorde con una apropiada nutrición y salud. Es por esto que en 2021 nuestra gestión relacionada con el portafolio de productos siguió robusteciendo los procesos de verificación regulatoria asociados a cada producto, asegurando el cumplimiento legal en cuanto a ingredientes y aditivos, especificaciones nutricionales y rotulado de cada uno en las diferentes categorías de nuestro portafolio.

Durante este año, la organización sumó esfuerzos de las diferentes áreas para trabajar con foco en la revisión de ingredientes como sodio, azúcares y grasas, apuntando a objetivos importantes en el aporte nutricional para nuestros consumidores **[GRI 416-1]**. Así mismo, revisamos y actualizamos las normas de etiquetado y rotulado en el marco de nuestros productos **[GRI 417-1]**.

En 2021 no identificamos incumplimientos ni se aplicaron sanciones asociadas al tema **[GRI 417-2]**.

Novedades y lanzamientos en 2021

**Crece la familia Alquería:
Quesos Del Vecchio**



En 2021 nuestra familia Alquería creció uniendo a un nuevo integrante: **Quesos Del Vecchio**, una marca representativa y querida por todo el país, con casi 100 años de tradición, y que se ha ganado el corazón de los colombianos gracias a su compromiso con la nutrición de las personas siempre bajo un enfoque de innovación y alta calidad. Este representa un paso más con el que Alquería continúa nutriendo el futuro de Colombia, transformando sueños en realidades y cumpliendo con uno de los objetivos de ser una compañía multicategoría.

“Dos mundos de la leche Alquería”

El 2021 fue un año extraordinario para la categoría de Leches del Grupo Alquería, pues pusimos en marcha una nueva estrategia que busca brindar mayor entendimiento de la categoría, reconfigurando nuestro portafolio en dos mundos igual de nutritivos y deliciosos: **el mundo de sabor original y el de la fácil digestión**. De esta manera, logramos fortalecer nuestra cercanía con el consumidor y así impulsar nuestro valor de marca +4 puntos porcentuales, blindando nuestro liderazgo y adicionalmente, creciendo en volumen +10% fortaleciendo nuestra posición de mercado.



¡Alquemix!



¡Alquemix! como alternativa nutricional para niños y jóvenes en la categoría de nutrición indulgente. Este es el lanzamiento de una **nueva propuesta de alimento lácteo fermentado sin dulce** para mezclar con complementos a base de arroz y avena.

Uno de nuestros principales retos para el 2021 fue llevar las bebidas lácteas a otro nivel, con propuestas y lanzamientos novedosos, relevantes y diferenciados en los segmentos más importantes de la categoría. Entendiendo las necesidades del mercado y de nuestros consumidores lanzamos nuestra primera marca dirigida a los jóvenes, ¡Alquemix! Una nueva propuesta de mezclas deliciosas, llenas de color, sabor y cremosidad, con la que seguiremos ganando mercado en segmento de adiciones.

Con Alquemix no solo alcanzamos la confianza de nuestra fuerza de ventas hacia la categoría, sino que también cumplimos con nuestros objetivos propuestos desde su lanzamiento. **Con Alquemix logramos crecer un 23% en nuestras ventas, llegando a la tendencia que traíamos desde el 2019: 190.000 litros mensuales.**

Yogurt semidescremado “Nuevos sabores de Colombia”



Haciendo alusión a los sabores de las frutas típicas de nuestra tierra, en 2021 presentamos el nuevo Yogurt semidescremado con trozos de fruta (cuchareable y bebible), con un contenido menor de grasa y azúcar y en cinco sabores: lulo, fresa, limonada de coco, mango y salpicón.

Una alternativa deliciosa y más saludable para complementar los días y disfrutar los sabores propios de Colombia.

Cremas y Esparcibles

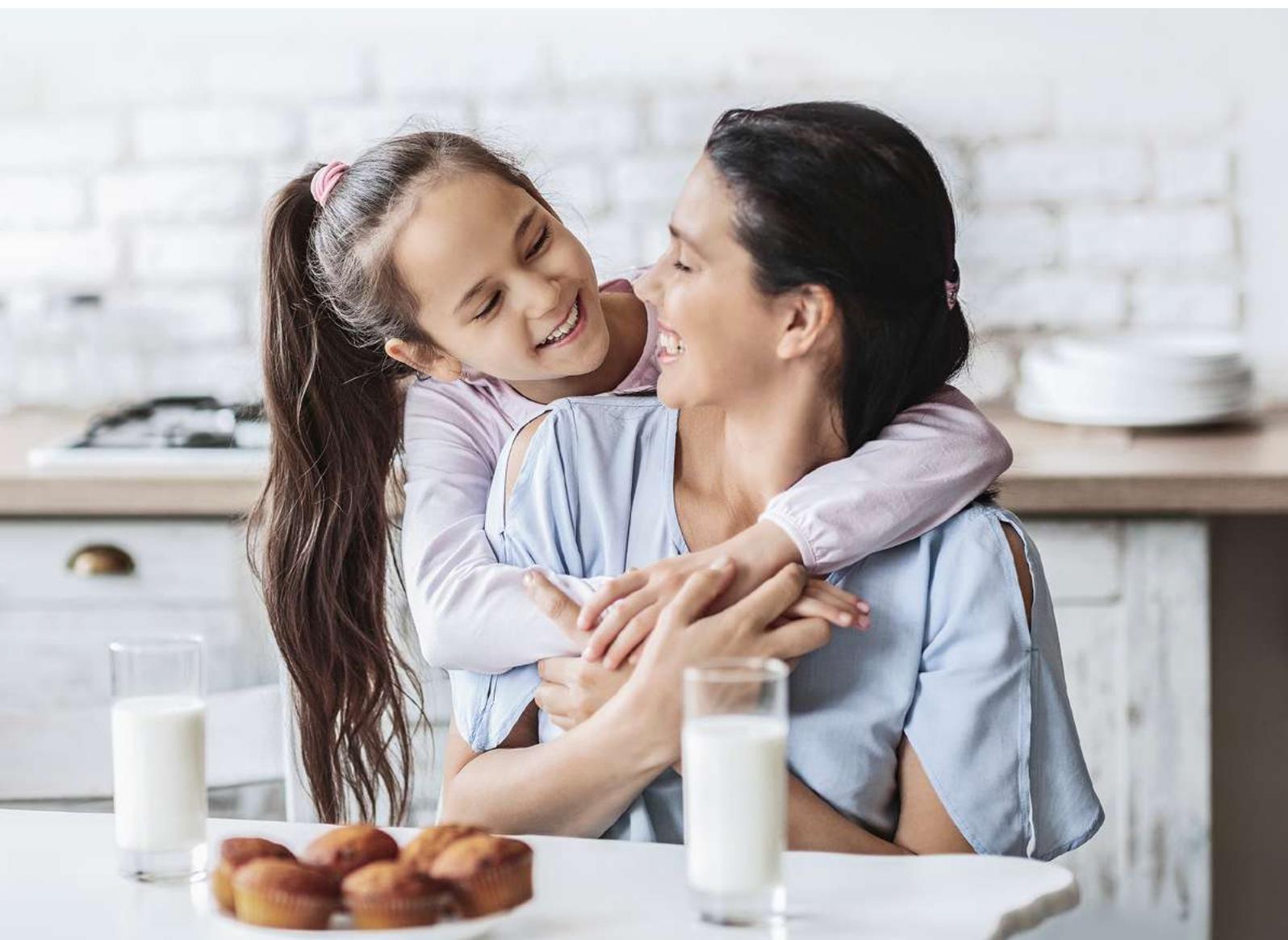


La categoría de Cremas y Esparcibles logró mantener un crecimiento sostenido en el 2021, además de lo que creció en el 2020 durante la pandemia, mostrando buenos resultados internos y en el mercado, **llegando a un +16% de crecimiento en volumen y valor incluyendo todos los canales y regiones. En ventas crecimos un 15% en volumen total.** El segmento de Arequipe se recupera después de un año difícil para los negocios B2B por cierre de locales comerciales debido al efecto colateral del COVID-19 y logró crecer un 28% en este mercado y un 18% en total. Suero Costeño y Chantilly por su parte, siguen también con una tendencia positiva de crecimiento logrando un 8% y 4% en valor respectivamente.

Logros y reconocimientos

1. En la categoría de Leche, Alquería logró fortalecer su equity de marca apalancado en el indicador de cercanía emocional con el consumidor. Esta variable permite medir el relacionamiento de la marca con la población colombiana, logrando que el 73% de los consumidores la califiquen como una marca cercana. Fuente: tracking de marca Ipsos Nov - Dic 2021.
2. Alquería ocupó el segundo lugar entre las marcas de consumo más elegidas por los Colombianos en el informe **Brand Foodprint edición 2021**, de acuerdo a Kantar.

Durante el 2022 seguiremos avanzando en nuestro propósito de aportar a la nutrición de Colombia a través de un portafolio diferenciado y con **altos estándares de calidad e inocuidad.**



En el corazón de nuestros clientes

Compromiso con los ODS:



Consistentes con nuestro propósito de nutrir el futuro de Colombia, en Alquería desarrollamos nuestra gestión comercial de manera estratégica, para llegar a más mercados y brindarle la oportunidad a más colombianos que accedan a alimentos de alta calidad que complementan su nutrición diaria. Trabajamos día a día por construir una marca con valor superior y eso se refleja en cada uno de los procesos que realizamos hasta llegar a nuestros clientes y consumidores con productos de la mejor calidad y acorde con sus necesidades.

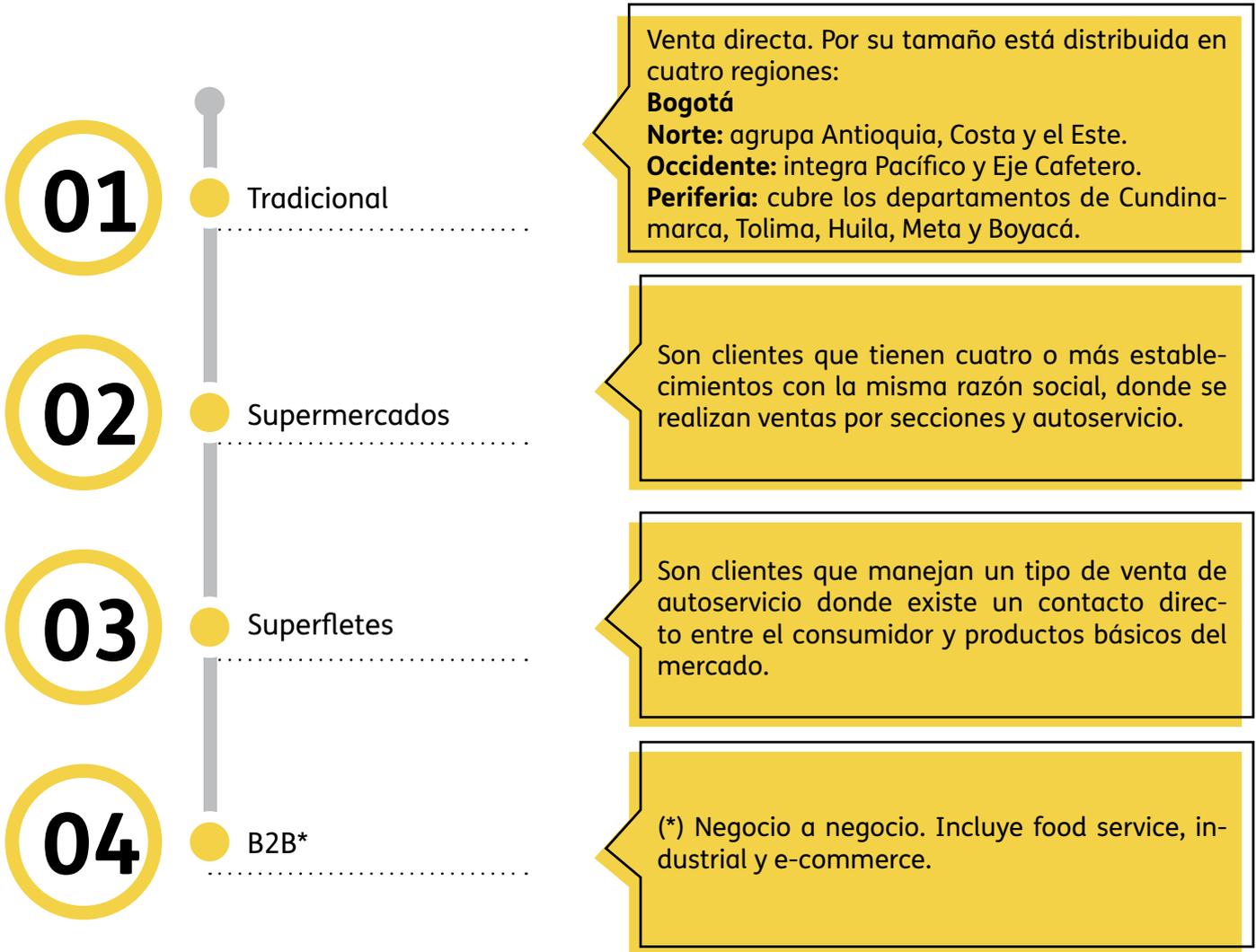
Actuamos basados en el conocimiento y entendimiento de los consumidores, analizando sus necesidades, intereses, momentos de vida y los factores que los movilizan. De esta manera logramos que tengan experiencias únicas y que puedan generar un vínculo a largo plazo a través de nuestros productos, nuestro talento humano en planta, un equipo comercial cercano y de una amplia red de distribución que garantiza el abastecimiento del portafolio Alquería en todo el país **[GRI 102-6]**.

Nuestra estrategia comercial está fundamentada en la estructura por regionales, la segmentación de nuestros canales de venta y el soporte de la fuerza de ventas. Estos pilares nos han permitido mejorar nuestro desempeño año a año y ganar participación de mercado.

A través de seis regionales, cuatro canales de venta y con el apoyo de un excelente equipo humano que conforma la red comercial, Alquería llega con su portafolio de productos a millones de colombianos, generando experiencias memorables alrededor de la alimentación y el bienestar **[GRI 102-43]**.

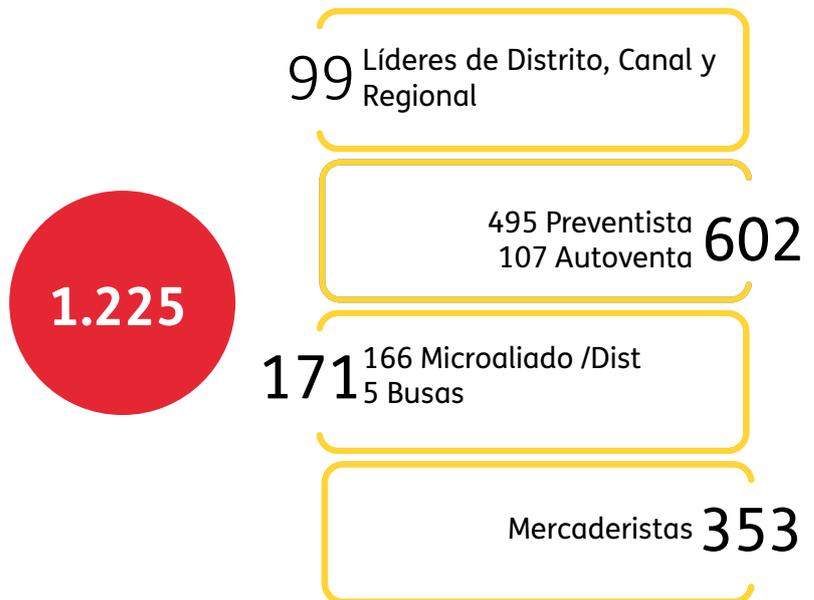


Canales para estar más cerca de nuestros clientes



Distribución fuerza de venta

Para garantizar un servicio oportuno y eficaz a todos los mercados a los que llegamos, en Alquería contamos con el mejor equipo comercial. El 86% de la fuerza de venta está enfocada en atención directa y el 14% restante se desarrolla a través de terceros.



Principales logros en la comercialización de nuestros productos

01

Canal Tradicional Logros 2021

3.503 clientes nuevos en el canal Tienda a Tienda.

Crecimientos constantes del canal gracias a la implementación de un mejor mix del portafolio, a la disminución del porcentaje de ofertas tácticas, y al crecimiento en las categorías con foco en el manejo de precios.

Mejoramiento en la colocación de productos con las categorías Crema de Leche, Leche, Yogures y Bebidas Lácteas Nutricionales, haciendo énfasis en productos deslactosados que cada vez tienen mayor acogida por los consumidores de este canal.

02

Canal Tradicional Otro Contexto- Logros 2021

Corresponde a los modelos de atención a los clientes del canal Tienda a Tienda en las mismas tipologías, a través de terceros: Micro-Aliados, Macro-Aliados, BUSA (Bodega Urbana de Servicio Alquería) y Hogares.

Mayor crecimiento en las regionales Periferia, Costa y Este, aportando **24.3% al volumen del canal** y mejorando la participación interna de canales.

Optimización de márgenes de operación para los micro aliados.

Integración de sistemas de información a una base de seis de nuestros distribuidores para el desarrollo del canal con alcance nacional.

Ampliación de zonas de cobertura.

Optimización en la operación del distribuidor Santa Marta y Cartagena.

Mejora de indicadores financieros de despacho de multi empaque, optimización de **transporte de corredores viales de Boyacá** y **nivel de oferta con foco en la Regional de Periferia.**

El 2021 fue un año muy positivo para este canal que creció en valor en todas las categorías a doble dígito a pesar de los pronósticos de contracción esperados como efecto post confinamiento Covid 19.

Mantener el liderazgo de participación de mercado de Alquería como **marca comercial #1 en leches y cremas** en este canal por segundo año consecutivo.

Asegurar la **ejecución de las principales iniciativas de mercadeo** con los nuevos lanzamientos en todos los clientes, de manera oportuna y adecuada.

03

Canal Supermercados - Logros en 2021

04

Canal Superretes - Logros en 2021

Representa el **12% de las ventas totales de la Compañía** y tiene una **cobertura de 1.300 puntos de venta a nivel nacional**.

El 57% de las ventas de este canal están representadas por la regional Bogotá, es por esto que en 2021 implementamos un nuevo modelo de servicio a clientes para este canal en esta regional y **pasamos de un modelo general a un modelo especializado, generando un posicionamiento mayor y garantizando la excelencia en la ejecución en los puntos de venta por parte de nuestro equipo comercial**.

Generamos **ahorros de \$1.376 MM**.

Mejoramos la profundidad del portafolio en la categoría de Yogures y Bebidas Lácteas pasando del **78% al 82%**; Gelatina del **67% al 78%** y Bebidas Lácteas con Hojuelas del **79% al 84%**. En la categoría Arequipe logramos avanzar del **55% al 67%** y Crema Libre del **66% al 77%**.

Con el lanzamiento de los dos mundos de leche, **la nueva Leche Balance llegó al 69% de cobertura**.

Quesos llegó a un 41% de cobertura en su primer momento de llegada a la Familia Alquería.

Capacitamos al equipo de líderes y mercaderistas a nivel nacional para iniciar captura de ejecución en los puntos de venta, garantizando los fundamentales de ventas.

05

Canal B2B - Logros 2021

Durante el 2021 el canal B2B tuvo un excelente desempeño, superando las ventas que traía en el 2020 y generando un crecimiento muy positivo, alineado con el plan estratégico.

B2B VS 2021

Volumen

Valor

+43,6%

+59,2%

+103,6%

+119,7%



Nuestras plataformas de visibilidad

Por medio de diferentes canales y plataformas buscamos conquistar a nuestros clientes y consumidores y promocionar nuestros productos con mayor visibilidad.



Al cierre de 2021 logramos la ejecución de 28.067 Tiendas Perfectas, equivalente al 105% del cumplimiento del objetivo, estas representan el 35% de las ventas totales del canal tradicional .

Regional superior	Tienda perfecta
Bogotá	10.818
Norte	7.091
Occidente	7.361
Periferia	2.797
TOTAL	28.067

Las plataformas de visibilidad del canal Superetes y Supermercados fueron lanzadas en el tercer trimestre de 2021, logrando crecimientos en ventas del 8% y 11% en volumen, en los puntos de venta donde se ejecutaron las plataformas vs. los clientes en los que no se ejecutaron las plataformas.



Servicio para nuestros clientes y consumidores

Compromiso con los ODS:



A lo largo de nuestra cadena de valor, el servicio es un factor relevante y diferencial que nos permite conectar con los clientes y consumidores para seguir fortaleciendo relaciones de largo plazo basadas en la confianza, lealtad, transparencia y mejoramiento continuo.

Resultados que apalancan el negocio [GRI 418-1]

Requisitos legales

Instalación del 100% de recursos al equipo del centro de contacto en comunicación clave y asertiva con el cliente y/o consumidor que nos contacta. Ley 1480 de 2011 y ley 1266 de 2008.

Excelencia del servicio

- 100% disponibilidad medios de contacto
 - Línea nacional Gratuita 01800110000
 - Celular corporativo 3112361452/53
 - Formulario de contacto y Chat virtual
- www.alqueria.com.co
- Community Manager para monitoreo de redes para gestión de menciones a la marca.

Mejora continua

- 100% de reportes oportunos, de información a los procesos de responsabilidad o interés
- Instalación de capacidades para convertir la data capturada en información analizada y entregada en tiempo real.



Indicadores de gestión al servicio de nuestros clientes



En cumplimiento con las políticas de privacidad y manejo de datos de los clientes, en Alquería siempre les compartimos a nuestros clientes, antes de cualquier interacción, la política de tratamientos de datos, las condiciones para solicitar y hacer uso de su información personal y el formato de autorización para el tratamiento de datos. En caso de presentarse algún reclamo asociado a este aspecto, lo recibimos y seguimos el protocolo establecido para dar cierre al caso.

El resultado de nuestra gestión con enfoque preventivo y bajo el cumplimiento de nuestros protocolos de protección de datos se refleja en el tratamiento de las **1.269 reclamaciones realizadas en el año 2021, 23% menos reclamaciones que en el 2020 [GRI 418-1]**.



La esencia de nuestro informe

En Alquería hemos preparado nuestro informe de sostenibilidad 2021 **[GRI 102-1] [GRI 102-50]** con el objetivo de presentar los resultados de nuestra gestión social, ambiental y económica, que está fundamentada en nuestro propósito superior de **nutrir el futuro de Colombia, transformando sueños en realidades**. Este informe fue elaborado de conformidad con la opción esencial de los estándares GRI **[GRI 102-54]** y cubre 18 asuntos que son materiales para nuestra organización y nuestros grupos de interés **[GRI 103- 1]**.

En este documento, se detallan nuestra estrategia de sostenibilidad, nuestros objetivos corporativos y nuestro rol como empresa B, así como los principales logros alcanzados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021, asociados a nuestros cinco ejes de sostenibilidad (cambio climático, ganadería sostenible, economía circular, educación y nutrición), que están conectados con las dimensiones de gestión del Sistema B: medio ambiente, comunidad, clientes, gobernanza y trabajadores. Por otro lado, a través de este informe presentamos nuestros principales aportes al cierre de brechas de los desafíos mundiales de sostenibilidad, mostrando nuestra gestión frente a diversos Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados por nuestra organización **[GRI 102-12]**.

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Estándar GRI	Referencia GRI Descripción	Número de página
1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
102-1	Nombre de la organización	37, 191
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	178
102-3	Ubicación de la sede	1
102-4	Ubicación de las operaciones	1, 37
102-5	Propiedad y forma jurídica	37
102-6	Mercados servidos	37, 184
102-7	Tamaño de la organización	1
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	3, 54, 55
102-9	Cadena de suministro	3, 94, 96, 97
102-11	Principio o enfoque de precaución	Informe de Sostenibilidad 2019
102-12	Iniciativas externas	30, 32, 191
102-13	Afiliación a asociaciones	34, 100
2. ESTRATEGIA		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	8, 9
4. GOBERNANZA		
102-18	Estructura de gobernanza	38
102-21	“Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales”	27
5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERES		
102-40	Lista de grupos de interés	21
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	El 100% de nuestros colaboradores(as) están cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva.
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	21
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	21, 27, 184
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	27

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Estándar GRI	Referencia GRI Descripción	Número de página
6. PRACTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	43
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	27
102-47	Lista de temas materiales	27
		Durante 2021 realizamos un proceso de actualización de nuestro análisis de materialidad, lo que nos permitió la identificación de 18 asuntos materiales (pág. 28), cuya gestión se reporta a lo largo de este informe. Además de los grupos de interés citados durante el informe 2020, el análisis nos permitió identificar otros grupos de interés que son relevantes para nuestra compañía: Entidades educativas, Aliados, ONGs, Contratistas y Entes certificadores (pág. 23).
102-48	Reexpresión de la información	Este año fuimos reconocidos como Empresa B, por lo que hemos alineado nuestro modelo de negocios con los cinco ejes de gestión del sistema B: Gobernanza, Trabajadores, Medio ambiente, Comunidad y Clientes. Nuestros ejes de sostenibilidad continúan siendo los mismos reportados durante 2020; sin embargo, este año se ilustra la forma en que estos son abarcados en cada uno de los ejes de gestión del sistema B (pág. 16).
102-49	Cambios en la elaboración de informes	27
102-50	Periodo objeto del informe	191
102-51	Fecha del último informe	Año 2020
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	6

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Estándar GRI	Referencia GRI Descripción	Número de página
6. PRACTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES		
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	191
102-55	Índice de contenidos GRI	192
102-56	Verificación externa	No se verificó
GRI 103: Enfoque de Gestión		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	91, 104, 106, 112, 113, 121, 123, 130, 132, 147, 171, 175, 191
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	41, 43, 47, 48, 69, 90, 105, 112, 122, 131, 146, 151, 158, 164, 170, 174
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	41, 43, 47, 48, 69, 81, 90, 105, 112, 122, 131, 146, 151, 158, 164, 170, 174
DESEMPEÑO ECONÓMICO		
GRI 201: Desempeño económico		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	42
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	57
GRI 204: Prácticas de adquisición		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	97
GRI 205: Anticorrupción		
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	48
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	50
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	51
GRI 206: Competencia desleal		
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	38

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Estándar GRI	Referencia GRI Descripción	Número de página
AMBIENTAL		
GRI 301: Materiales		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	95, 115
301-2	Insumos reciclados	116
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	117
GRI 302: Energía		
302-3	Intensidad energética	111
302-4	Reducción del consumo energético	111
GRI 303: Agua		
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	126, 127
303-3	Extracción de agua	125
GRI 305: Emisiones		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	108
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	108
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	110
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	108
GRI 306: Efluentes y Residuos		
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	126
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	119, 120
306-4	Transporte de residuos peligrosos	119
GRI 307: Cumplimiento Ambiental		
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	41, 126

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Estándar GRI	Referencia GRI Descripción	Número de página
GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores		
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	98
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	98, 99
SOCIAL		
GRI 401: Empleo		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	58
401-3	Permiso parental	59
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	68
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	71
403-3	Servicios de salud en el trabajo	71
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	72
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	68
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	75
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	75
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	76
403-9	Lesiones por accidente laboral	76
403-10	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	76

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Estándar GRI	Referencia GRI Descripción	Número de página
GRI 404: Formación y enseñanza		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	78
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	78
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	82
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	153
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	56, 157
GRI 406: Discriminación		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	166
GRI 408: Trabajo infantil		
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	166
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio		
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	166
GRI 413: Comunidades locales		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	160
GRI 414: Evaluación social de los proveedores		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	98, 99
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	98, 99

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Estándar GRI	Referencia GRI Descripción	Número de página
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes		
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	175, 176, 177, 180
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	176
GRI 417: Marketing y etiquetado		
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	180
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	42, 137, 180
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	137
GRI 418: Privacidad del cliente		
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	190, 191
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico		
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	38, 41



Alquería