

Alquería



**Informe de
2019 Sostenibilidad**



Una botella
de
leche
una botella
de
salud

Informe de 2019 Sostenibilidad

Alquería©
Colombia, 2019

[102-53] Si tienes alguna inquietud
o comentario sobre este informe,
puedes comunicarte con:

Servicio al Cliente:
ccbogota@alqueria.com.co
En todo el país: 01 8000 110 000
Bogotá: 411 9200

www.alqueria.com.co

Síguenos en redes sociales:

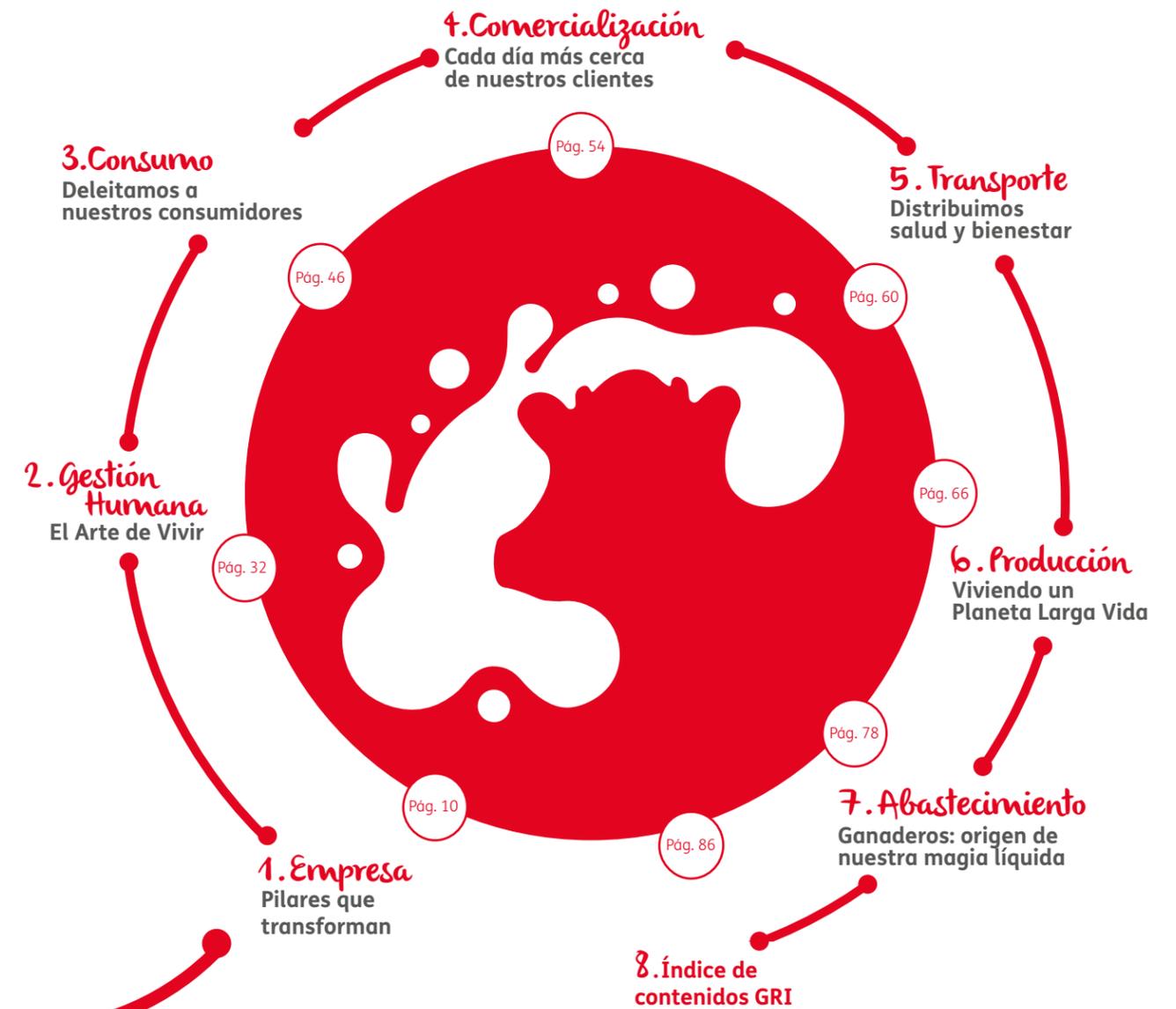


Conceptualización
y edición periodística
Portafolio Verde

Arquitectura gráfica
Camilo Londoño Hernández

www.portafolioverde.com

Contenido





Sé testigo de la magia Alquería

Desde Alquería queremos compartir contigo cada uno de los procesos que llevan a la realización de nuestro portafolio de Leches y Alimentos Lácteos; Yogurt y Alimentos Lácteos Fermentados; Cremas y Esparcibles; Bebidas Vegetales; y Marcas Afiliadas.

Reforzamos nuestro compromiso de llegar a cada rincón de Colombia y aportar al desarrollo sostenible con acciones responsables que sean respetuosas con el medio ambiente y brinden bienestar a toda la comunidad. Así, queremos reflejar el esfuerzo conjunto que realizan nuestros colaboradores(as): los integrantes de esta gran familia que constantemente dan lo mejor de sí en todo lo que hacen.

[102-49] [102-50] [102-51] [102-54] Estamos seguros de que juntos logramos lo que nos proponemos; por eso, después de realizar informes de sostenibilidad durante cuatro años consecutivos hasta 2016, presentamos aquí el informe de sostenibilidad correspondiente a la gestión de 2019, el cual es el primero en elaborarse de conformidad a los principios de contenido y calidad de la opción Esencial de los Estándares GRI.

En este Informe de Sostenibilidad 2019, resaltaremos los hitos, logros y avances que durante este año hemos alcanzado en los ámbitos sociales, ambientales y económicos, a través de los eslabones de nuestra cadena de valor.

El contenido que encontrarás a continuación tiene una estructura especial: partimos de nuestra organización como empresa, de quiénes somos y cómo gestionamos nuestro talento; luego, resaltamos el papel de nuestros consumidores y clientes, detallando los procesos de consumo y comercialización, y la forma en la que transportamos nuestros productos; así, dado que para Alquería es de suma importancia compartir el compromiso de dar Larga Vida al Planeta, con ingenio y calidad, llegamos a un capítulo enteramente dedicado a nuestro aporte por ser una mejor empresa para el mundo; finalmente, nos encontramos con los ganaderos, quienes nos proveen una leche de alta calidad que es la materia prima esencial de nuestros procesos.

Nuestros logros pertenecen también a la gran familia colombiana. Esperamos que te sientas orgulloso de lo que juntos hemos alcanzado.



Carlos E. Caveller L.

Carlos Enrique Caveller

[102-14]

Mensaje de nuestro Coordinador de Sueños

En **Alquería** hacemos que todo sea posible. A lo largo de **60 años** hemos revolucionado el sector lácteo con la implementación de nuevas tecnologías, procesos innovadores y mejores prácticas de manufactura en el desarrollo de productos con calidad extraordinaria, que cuidan y brindan bienestar a la familia colombiana. Hoy seguimos en la búsqueda constante de la excelencia y la innovación en cada uno de los eslabones de nuestra cadena productiva.

Con más de **3.300 colaboradores(as)** en el negocio lácteo, somos una familia en la que cada uno es feliz brindando bienestar y protagonizando su propia historia al trabajar por sus sueños personales, familiares, sociales y profesionales.

En esta familia avanzamos de la mano con más de **12.000 proveedores**, quienes nos proveen la magia de la leche pura que es el origen de nuestros procesos. Asumimos la responsabilidad de robustecer y promover una cooperación constante en el sector lácteo para mejorar la calidad de vida de nuestros ganaderos, impulsar su competitividad y fortalecer su presencia en la industria.

En nuestro **ADN está la sostenibilidad y el propósito de darle Larga Vida al Planeta**, lo que nos lleva a mejorar los procesos internos que fortalecen la relación con el entorno y el cuidado de los recursos naturales. En Alquería estamos convencidos de que nuestra responsabilidad va más allá de nosotros mismos y de que aportando a la construcción de un mejor país avanzamos como empresa. Es por eso que trabajamos por la educación y el desarrollo del sector rural de Colombia.

Nuestros sueños para el 2020

Según el Consumer Insights de la división de consumo masivo del 2019 realizado por Kantar, compañía líder mundial de datos, insights y consultoría, la canasta de consumo masivo tuvo un aumento discreto, con un 4% en el valor y un crecimiento en volumen del 3% en unidades totales; un comportamiento acorde a la inflación del país y a los índices de desempleo durante el año pasado. Así, es importante resaltar que, a pesar de estas circunstancias, en Alquería aumentamos nuestra productividad y obtuvimos muy buenos resultados en 2019.

El 2020 inicia con una situación que nos une como humanidad: la propagación a nivel mundial de la enfermedad COVID-19 y las consecuencias que de ello se derivan. Con el inicio de esta pandemia se han modificado drásticamente las dinámicas mundiales y se empiezan a plantear diferentes desafíos a la economía en todas las escalas. Ante esta situación, en Alquería reforzamos las medidas necesarias para garantizar condiciones de higiene y asepsia en la cadena de producción que nos permitan proteger a todos nuestros colaboradores(as): los héroes que siguen produciendo y llevando la magia de nuestro portafolio a cada uno de los hogares colombianos en medio de la cuarentena. De igual manera, ante la coyuntura, seguiremos apoyando a la Asociación del Banco de Alimentos (ABACO) con la donación de productos de primera necesidad para atender a niños(as) y adultos mayores.

Definitivamente, no paramos; este año avanzamos en el desarrollo de productos con los más altos estándares de calidad y en la consolidación de nuestro portafolio. Buscamos seguir conquistando a un consumidor cada vez más exigente que busca una conexión real con su entorno y beneficios en nuestros productos.

Al mismo tiempo, trabajamos en ser una mejor compañía para el mundo y en convertirnos en una Empresa B, por lo que reafirmamos nuestro compromiso por un Planeta Larga Vida para toda la sociedad, por la sostenibilidad del sector, por el bienestar de las personas y de las comunidades donde tenemos presencia.



A cada uno de los integrantes de nuestra familia le agradecemos el compromiso asumido con toda Colombia. Hoy somos una de las compañías más recordadas por los hogares colombianos y seguimos demostrando que logramos todo lo que nos proponemos. Así lo reflejamos en este Informe de Sostenibilidad, el cual es un motivo de orgullo para todos los que hacemos parte de la Familia Alquería.



Nuestros grupos de interés y asuntos materiales*

Durante el último trimestre de 2019 iniciamos un camino de construcción conjunta con nuestro aliado Portafolio Verde S.A.S. para identificar los grupos de interés y asuntos materiales de Alquería. Esto nos permitió definir los ejes estratégicos para orientar las decisiones de la compañía y continuar trabajando en familia para lograr nuestra misión.

[102-46] La metodología con la que realizamos este Informe de Sostenibilidad incluyó un proceso colaborativo para definir los contenidos de este documento. Entendiendo nuestras actividades, impactos como compañía y las expectativas de cada uno de nuestros grupos de interés, orientamos las decisiones que garantizan la calidad de la información aquí presentada.

*Los asuntos o temas materiales, son aquellos que razonablemente puedan considerarse importantes a la hora de reflejar los impactos económicos, ambientales y sociales de las organizaciones o que influyan en las decisiones de los grupos de interés.

Fuente: GRI Standards

[102-42]

Nuestra ruta de identificación



1. Contexto de sostenibilidad

Aprendimos juntos sobre sostenibilidad, grupos de interés, materialidad y otros temas que se convirtieron en la base del proceso de identificación de asuntos materiales.



2. Identificación de grupos de interés

Partiendo del conocimiento de cada una de las áreas de Alquería y con la orientación de Portafolio Verde, identificamos los grupos de interés en nuestra cadena de valor.



3. Priorización de grupos de interés

Realizamos la priorización de los grupos de interés, con base en criterios de influencia y dependencia.



4. Priorización de temas de sostenibilidad

De un panorama de temas de sostenibilidad enmarcados en referentes nacionales e internacionales, priorizamos 19 asuntos, los cuales fueron la base de las consultas.



5. Consulta de grupos de interés

Realizamos los procesos de escucha y conversación con nuestros grupos de interés priorizados.



6. Matriz de materialidad

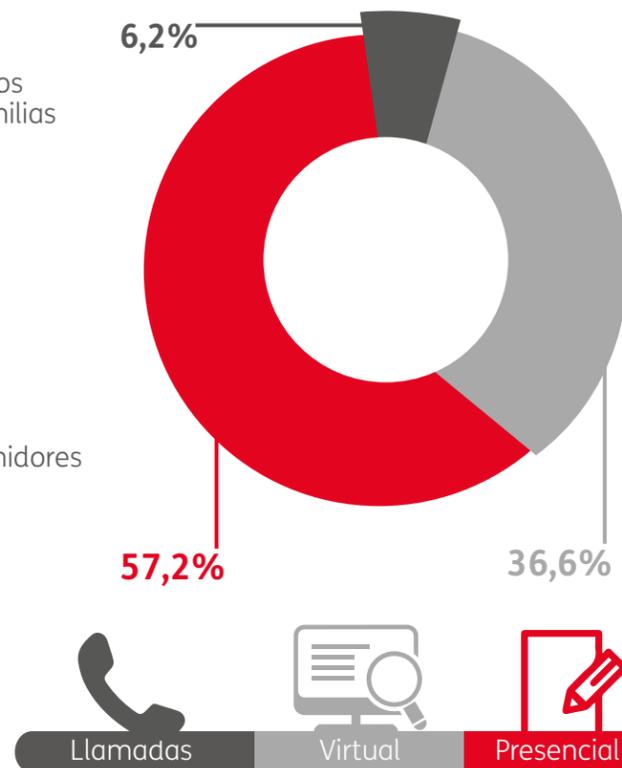
Luego de analizar los resultados de las consultas y de los diferentes talleres con nuestro equipo, identificamos los asuntos materiales, es decir, los temas significativos para la sostenibilidad, a través de la matriz de materialidad.

Nuestros resultados del proceso de materialidad

[102-40] Por medio de 2 sesiones de trabajo conjunto entre el equipo de Alquería y Portafolio Verde, se logró definir 8 grupos de interés:



Se utilizaron **3 canales** para la ejecución de **467 consultas** a nuestros grupos de interés:



[102-47] Del proceso de construcción y conversación con cada uno de nuestros grupos de interés, llegamos a los siguientes **asuntos materiales**:



Compromiso Ambiental

Es una convicción **genuina y coherente** que va más allá de un cumplimiento legal. Nos permite seguir inspirando a nuestros grupos de interés y reafirmar nuestro compromiso por contribuir a un Planeta Larga Vida.

Valor Compartido

Queremos brindar **bienestar integral** a cada uno de nuestros grupos de interés. Buscamos capitalizar y mejorar cada uno de los puntos de encuentro entre los diferentes públicos y Alquería, logrando fortalecer nuestros vínculos.

Ética y Valores

Realizamos cada uno de nuestros procesos y la toma de decisiones de **manera transparente y con coherencia**, alineándolos con nuestra misión y pilares organizacionales.

Crecimiento Rentable

Con productos que cumplen los más altos estándares de calidad y con la más oportuna toma de decisiones para nuestra Familia Alquería, logramos nuestro sueño de **seguir creciendo**.

Cada uno de estos asuntos aporta a la construcción de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, a lograr el sueño de ser Carbono Neutro en el año 2030 y al cumplimiento de nuestra misión y de los retos mundiales definidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

[102-44] Dentro del 27% de las personas que participaron de la consulta, se mencionaron 17 temas clave adicionales, de los cuales el 53% se enmarca en nuestros asuntos materiales.

[103] De forma complementaria, realizamos sesiones de construcción colectiva, en las cuales creamos un significado desde Alquería para cada asunto identificado. De igual manera, analizamos el estado actual y trazamos metas para cumplir nuestros propósitos para el año 2030, los cuales se alinean con la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Este proceso es un camino que hemos decidido emprender de la mano de nuestros grupos de interés y del cual obtendremos las herramientas necesarias para consolidar nuestra **Estrategia de Sostenibilidad**.

1. Empresa

Pilares que transforman

Nuestro portafolio de Leches y Alimentos Lácteos, Yogurt y Alimentos Lácteos Fermentados, Cremas y Esparcibles, Bebidas Vegetales y Marcas Afiliadas, es el resultado de los procesos que hacemos con **amor, ética y transparencia**. Todo lo que desarrollamos como Compañía lleva el sello de una filosofía que busca siempre aportar al desarrollo sostenible, lo que hacemos adaptándonos a las necesidades y sueños de nuestros consumidores, y ampliando, día a día, la **innovación** en nuestros productos.

Somos una familia

[102-1] [102-5] Desde hace 60 años, Productos Naturales de la Sabana S.A.S. Alquería, empresa familiar, ha llevado bienestar y nutrición a todos los colombianos. Su historia, que inició como un sueño, se materializa hoy en la pasión y **calidad de nuestros productos** y en cada uno de nuestros procesos.

Seguimos trabajando como familia para continuar destacándonos como una compañía ejemplar en el aporte al desarrollo sostenible de la sociedad y el planeta. Es un compromiso que está presente en todo lo que hacemos, por lo que seguiremos **transformándonos** constantemente, como lo hemos hecho desde hace 60 años.

Misión Generar bienestar a nuestros consumidores, deleitándolos con productos nutritivos, hechos con amor, ingenio, calidad y de manera sostenible.

Para lograrlo, nos basamos en los **6 pilares de nuestra estrategia**.



2019 Primera empresa del sector lácteo en firmar el acuerdo de Cero Deforestación y Transformación de Páramos.

2018 Logramos que nuestras bolsas de leche tengan hasta un 18% menos plástico*

2016 Creamos FOCA, Formación Campesina, programa basado en los pilares de la sostenibilidad y en una apuesta para que las comunidades pasen la página de la guerra.

2015 Implementamos el programa MACA.
Ver más en la página 80.

2010 Primera celebración del día Mundial de la Leche con el programa Alimenta Compartiendo.
Ver más en la página 50.

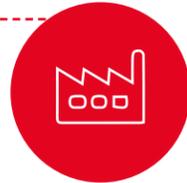
2001 Fuimos pioneros en latinoamérica al recibir la certificación Quality Chekd, sello que garantiza una calidad de clase mundial.

1996 Inicia el modelo preventa.

1995 Para lograr un mayor tiempo de vida útil, nos convertimos en la planta de ultrapasteurización (UHT) más moderna y con mayor capacidad en el área Andina.

1962 Reconocimiento a la Innovación
Primero fue el empaque de cartón parafinado. Luego la bolsa plástica que enamoró a Colombia.

1959 Inicia nuestra historia
El profesor Jorge Cavellier y su hijo Enrique abrieron la primera planta pasteurizadora en Rionegro, Antioquia.



2019 En noviembre presentamos los primeros tres productos Carbono Neutro de la industria láctea en Colombia.

Construyendo una historia juntos

2014 Lanzamos una tapa novedosa en la categoría de Yogurt.

En la categoría de leche innovamos con la Practijarra.



2012 Adquirimos la empresa Productos de Antaño y así incursionamos en el mundo del arequipe.



2001 Innovamos con productos en envases económicos, ecológicos y asépticos.
*Leche especializada *Sorbete
*Bebidas lácteas *Avena



Primeros en tener leches deslactosadas.

1995 Iniciamos el proyecto de productos *Larga Vida*.



Una botella de leche una botella de salud

*Entre 15% y 18% menos plástico versus las bolsas de leche Alquería de calibre 3.2 mils.

[102-4] [102-3]

La magia está en toda Colombia



6 regionales



Regional Costa

San Alberto y Astrea

Barranquilla



Regional Este

Bucaramanga, Socorro, Pailitas, La Esperanza, Málaga, Cimitarra y Aguachica

Aguachica, Cúcuta, Barrancabermeja y Bucaramanga



Regional Antioquia

Medellín

Medellín



Regional Eje Cafetero

Pereira



Regional Occidente

Palmira e Ipiales

Palmira

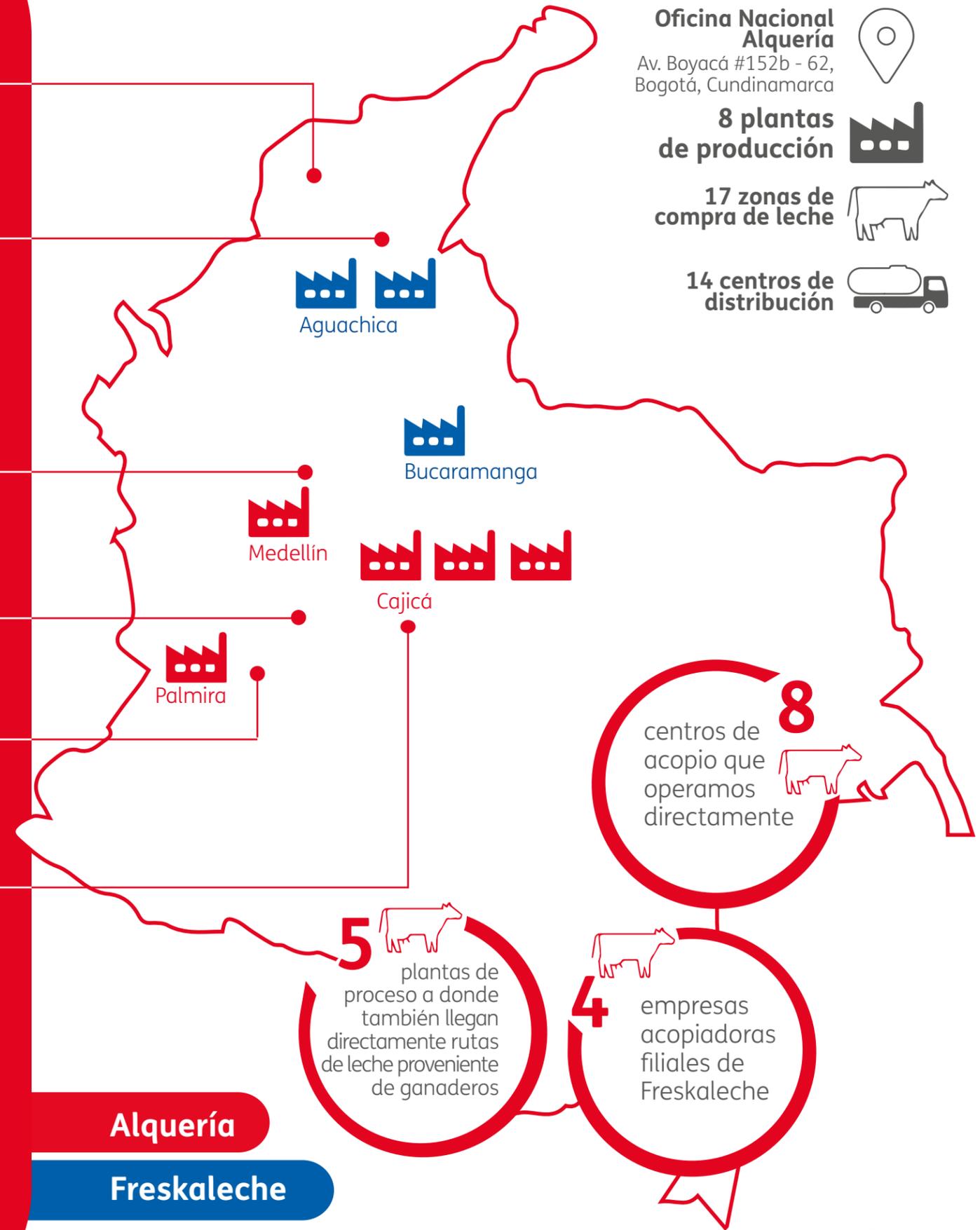


Regional Sabana

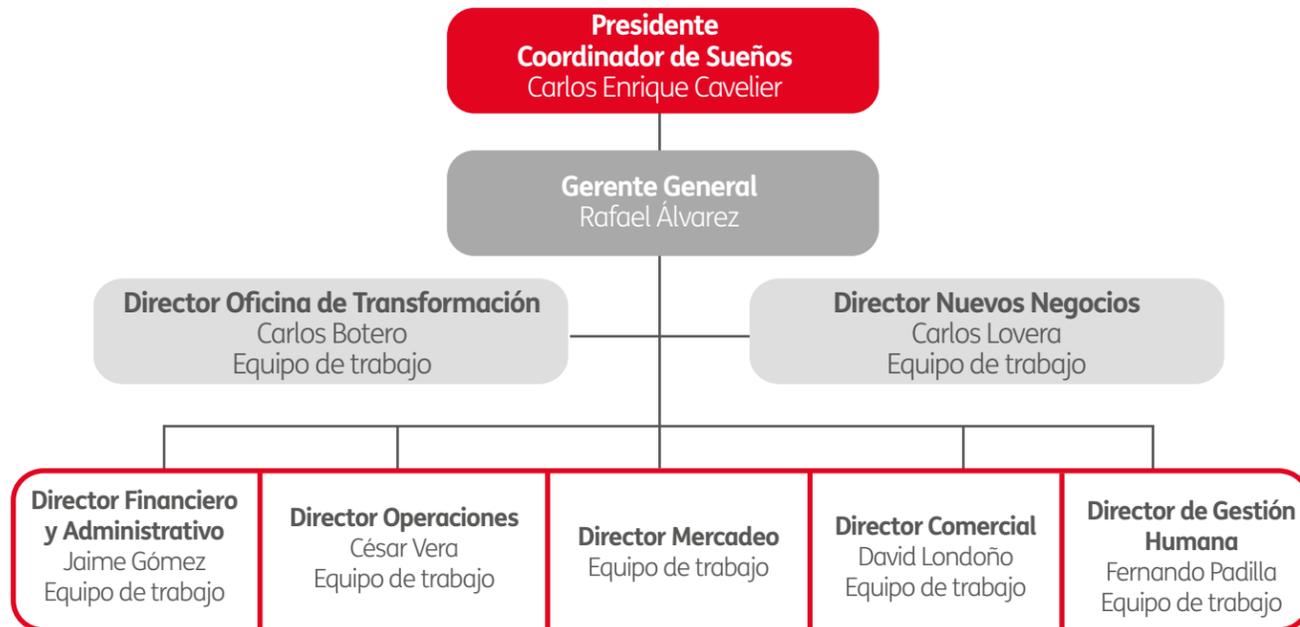
Fúquene, Simijaca, Sesquilé, Cubarral, Cajicá.

Cajicá, Calle 80, Neiva, Villavicencio, Bogotá Sur, Ibagué.

Desde febrero de 2015, tenemos presencia en la Costa Norte y la Zona Oriente del país, a través de nuestros productos Freskaleche.



Estructura organizacional



Asamblea de Accionistas

Desde este órgano social se toman todas las decisiones importantes para la Compañía y se establecen las directrices generales.

La Asamblea de Accionistas está conformada como único accionista por una persona jurídica denominada PNS de Colombia S.A.; los directivos y accionistas de esta sociedad, como sociedad matriz de Productos Naturales de la Sabana, han decidido apostarle al compromiso por el medio ambiente y la sociedad mediante la creación de la estrategia de sostenibilidad ambiental Planeta Larga Vida, la cual supone importantes compromisos como, por ejemplo,

Las compañías CPNS S.A.S., Eplas S.A.S., Miraka S.A.S., Productos Naturales de la Sabana S.A.S., Precó S.A.S., Uds Fincas S.A.S., Nicea S.A.S., Dasa de Colombia S.A.S., y Enlace Logístico de Carga y Acopios, se consolidan en PNS De Colombia S.A.; Entre ellas, Productos Naturales de la Sabana S.A.S. y Freskaleche S.A.S. hacen parte de este informe.

el objetivo de ser Carbono Neutro en el 2030; la inversión en programas como Herederos de Tradición y Jornadas de Voluntarios en Acción; y la certificación Carbono Neutro en tres de los productos Alquería.

[102-43] El Gobierno Corporativo, conformado por la Asamblea de Accionistas y los representantes legales, se reúne cada tres meses para conversar sobre la situación financiera y estratégica de la sociedad, y sobre los nuevos planes y proyectos que se quieren implementar en cuanto a temas de sostenibilidad. Entre ellos se encuentra este informe.

[102-45]

Entidades incluidas en los estados financieros consolidados



[102-10]

Nuestros principales cambios como Organización

*Se llevó a cabo toda la transaccionalidad desde el punto de vista contable para el ingreso de nuestro nuevo socio **Mesoamérica**, cumpliéndose todos los efectos jurídico-financieros como se habían planteado y quedando avaladas las cifras por nuestra revisoría fiscal.

*En 2019 creamos el **Comité Estratégico de Sostenibilidad**, con el fin de sincronizarnos como equipo para definir el propósito y las metas de mediano y largo plazo en torno a la sostenibilidad.

*Implementamos la **Política Integrada de Beneficios Económicos, PIBE**, un portafolio audaz y moderno de beneficios flexibles para los colaboradores(as) de nuestra Familia Alquería. Así, pasamos de uno a 2.150 modelos, cada uno con un sello propio de compensación y beneficios.

*En 2019 desarrollamos el **Proyecto Movilizador de Cultura de Mejora Continua**, con el fin de promover capacidades de liderazgo. El proyecto tuvo un alcance de 150 líderes de todas las operaciones a nivel nacional.

*En 2011, iniciamos la exploración del Modelo TPM (Total Productive Maintenance) como opción para la implementación de una metodología de mejoramiento continuo. Durante 5 años logramos un importante avance en 5S, manejo de indicadores, análisis de causa raíz, ciclos de mejora, entre otros. A mediados de 2017 decidimos avanzar en el modelo y continuar trabajando con Lean Manufacturing. Durante ese año y 2018, además de la promoción e implementación de diversas herramientas con el propósito de generar una cultura de mejoramiento continuo, se establecieron metas específicas de ahorros tangibles.

*En agosto de 2019 se creó la compañía **Miraka de Colombia S.A.S.**, llevándose a cabo con éxito la implementación contable y tributaria. Esta compañía nace para la producción de leche, la comercialización de productos agrícolas y la producción de alimento para el ganado.

Nuestros valores son parte de la magia Alquería

Además de buscar procesos innovadores y de transformarnos para seguir produciendo un portafolio con los más altos estándares de calidad, somos una familia con fuertes valores, lo que ha hecho que se nos reconozca en el entorno regional y nacional como una empresa que es ejemplo de transparencia. Continuamos creciendo de manera integral en nuestros negocios al mismo tiempo que fortalecemos una **Cultura Ética**.

Por eso, en nuestra firme intención de contribuir al compromiso internacional que ha adquirido Colombia en la lucha contra la corrupción, el cual requiere del esfuerzo de todos los sectores y de la sociedad civil, actuamos con valores y fortalecemos nuestro relacionamiento con cada uno de nuestros colaboradores(as) por medio de una cultura ética que se ve reflejada en nuestra Política del **Modelo de Integridad y Transparencia (MIT)**.



El MIT está alineado con nuestra filosofía organizacional y hace parte fundamental del proceso de toma de decisiones. Asimismo, contamos con el **Programa de Ética**, el cual nos brinda los lineamientos para poner en funcionamiento las políticas de cumplimiento y nos permite identificar, detectar, prevenir, gestionar y mitigar cualquier práctica no ética que vaya en contra de los **valores y principios que nos caracterizan**.

Principio de legalidad

Velamos y garantizamos el cumplimiento de la Constitución, las leyes colombianas y los reglamentos, normas o políticas que se definan en nuestra Compañía.

Principio de honestidad

Respetamos las buenas costumbres y la moral social, de tal forma que nuestras acciones y actividades sean coherentes y transparentes en palabra, intención y acción, generando confianza colectiva y conciencia de nuestros principios corporativos.

Principio de buena fe

Nos presumimos legales y transparentes, acordes a la Constitución, la ley, los reglamentos, la Carta Ética y demás normas o políticas que se fijen en nuestra Compañía.

Principio de lealtad

Seremos fieles a la filosofía y principios de la Compañía, para así proteger sus intereses, imagen, patrimonio y buen nombre. Revelaremos comportamientos antiéticos que afecten a nuestra Familia Alquería

Principio de transparencia

Somos consistentes y coherentes con los valores y los principios de la Familia Alquería; por tal motivo, siempre actuaremos con veracidad, honestidad y pensando en el interés general y corporativo.



Carta Ética

Reúne de manera sencilla y práctica los principales lineamientos que guían nuestra conducta y respaldan el cumplimiento de nuestra misión; así, aporta a la construcción de un entorno ético en el que se promueven comportamientos y relaciones confiables, íntegras y transparentes, con el fin de que las personas disfruten de su experiencia humana, personal, familiar, profesional y laboral.

Como pacto de transparencia, la Carta Ética es parte del MIT y en ella están consignados: las políticas y valores; la obligación de declarar conflictos de interés; y las conductas no toleradas y sancionadas en materia de ética como fraude, corrupción, restricción de la libre competencia, lavado de activos y/o financiación del terrorismo, y revelación de información financiera de los colaboradores(as) o familiares.



Resultados de nuestros procesos éticos

Anticorrupción

[205-1] Evaluamos las operaciones basándonos en los riesgos relacionados con la corrupción.

Cero trabajo infantil o forzoso

[408-1] [409-1] En la actualidad no tenemos casos ni riesgo alguno, bien sea en nuestras operaciones o con proveedores directos, ya que en nuestras políticas se prohíbe la contratación de menores de edad. Esto aplica para las sedes principales, plantas, acopios y demás.

De igual manera, desde el Área de Gestión Humana controlamos el proceso de contratación y verificación de documentos de cada uno de los candidatos.

Competencia leal

Se desarrolló y aplicó una herramienta de autoevaluación para analizar el cumplimiento del régimen de protección de la libre competencia y el riesgo al que estamos expuestos en dicho aspecto. Se proyectó la generación de planes de acción para fortalecer el control interno.

[206-1] No hay acciones jurídicas asociadas.

Libertad de asociación y negociación colectiva

[407-1] Desde los más altos órganos sociales contamos con reglamentos y directrices que garantizan el respeto por los derechos humanos; por esta razón, no existen medidas u operaciones en las que la libertad de asociación y negociación colectiva se restrinja o corra riesgo.

Adicionalmente, tenemos un sindicato conformado hace 13 años, con el cual hemos realizado negociaciones sindicales y al que se le han garantizando todos los derechos para ejercer sus funciones.

Derechos de los pueblos indígenas

[411-1] Actualmente no contamos con conflictos de intereses o temas que involucren comunidades indígenas en el desarrollo de nuestro objeto social. Nuestros proveedores de leche no hacen parte de comunidades indígenas, ni nuestras plantas de leche se encuentran en sus territorios.

Derechos humanos

[412-2] Los derechos humanos son prioridad en Alquería. Por eso, durante las sesiones del Comité Ejecutivo de Integridad y Transparencia se elaboró una política que reafirma este compromiso y que actualmente está en proceso de revisión.

Por otro lado, todos nuestros colaboradores(as) son informados sobre el manual interno y el cumplimiento de todos los preceptos normativos vigentes; es obligación respetar todos los derechos humanos de acuerdo con el manual interno y la Carta Ética.

Cumplimiento social, ambiental y económico

[307-1] [419-1] Con el apoyo de un equipo interdisciplinario hacemos un seguimiento constante al cumplimiento de los requisitos legales en los ámbitos ambientales, sociales y económicos, con lo cual hemos logrado cero casos asociados.

No discriminación

[406-1] No se reportaron casos de discriminación. Para prevenirlos, la Carta Ética reúne unas pautas de comportamiento que establecen un trato equitativo y transparente para todos los colaboradores(as).

Contamos con la Línea Ética, a través de la cual pueden denunciarse casos de discriminación.



Línea Ética

Contamos con este canal anónimo de denuncias a través del cual puede darse a conocer cualquier acto que viole los principios, valores y conductas declaradas en la Carta Ética. Esta línea es, además, una herramienta clave de consulta sobre situaciones relacionadas con conflictos de interés, problemas de liderazgo, beneficios y compensación a colaboradores(as), uso de información, entre otros.

Con el desarrollo del plan de comunicación del MIT, hemos fortalecido y posicionado nuestra Línea Ética, generando así una percepción de confianza y seguridad que se ha difundido a través de varias estrategias de comunicación:

Retomamos la **Ruta de Integridad y Transparencia** con la sensibilización y formación de más de **1.700 colaboradores(as)** en los contenidos del MIT, lecciones aprendidas y orientación sobre la toma de decisiones frente a dilemas éticos.

Durante todo el año se divulgó la campaña **#YoDecidoConÉtica** para reforzar los mensajes claves de nuestra Línea Ética.

^[205-2] Implementamos nuestros cursos virtuales sobre la Política Modelo de Integridad y Transparencia, la Carta Ética y el Programa de Prevención de Lavado de Activos, cubriendo todas las regionales donde Alquería tiene presencia:

***7 miembros** de la Junta Directiva recibieron información relacionada con políticas y procedimientos anticorrupción; asimismo, realizaron los cursos y certificaron su aprendizaje, lo que corresponde al **100%** de cumplimiento.

***740** colaboradores(as) del equipo de líderes, lograron aprobar y certificar su aprendizaje.

***De un total de 2.863** colaboradores(as) directos y temporales del equipo operativo, el **71%** aprobó y certificó su aprendizaje como continuación del proceso de capacitación y certificación iniciado en 2018.

Sensibilizamos y afianzamos la **Cultura de Integridad y Transparencia** mediante espacios virtuales, presenciales e impresos para todos los colaboradores(as).

Día Internacional de la Lucha Contra la Corrupción: invitamos al lanzamiento del MIT a los proveedores con mayor porcentaje de participación en las compras de la Compañía e iniciamos la formalización de las cláusulas de terminación de contratos en caso de insinuación o incurrancia en prácticas de fraude, corrupción o lavado de activos y financiación del terrorismo.

Más de **2.000 personas**, entre contratistas, proveedores, clientes, socios y aliados de la Familia Alquería, recibieron una carta desde la Dirección General de la compañía, invitándolas a conocer nuestro **Modelo de Integridad y Transparencia** y nuestra **Política de Obsequios y Atenciones**.



Si quieres conocer más sobre el Modelo de Integridad y Transparencia Alquería escanea este **código QR** o visita el siguiente link:
<https://www.alqueria.com.co/conocenos/integridad-y-transparencia/>

Procesos que generan bienestar

Durante nuestros 60 años de trayectoria hemos trabajado con pasión y calidad para innovar desde nuestros procesos y productos. Esto nos ha llevado a crear grandes hitos en el sector: implementamos el envase de cartón parafinado que revolucionó la forma de empacar la leche en el país; innovamos con la tecnología de leche larga vida; y, hoy, seguimos en el corazón de nuestros consumidores

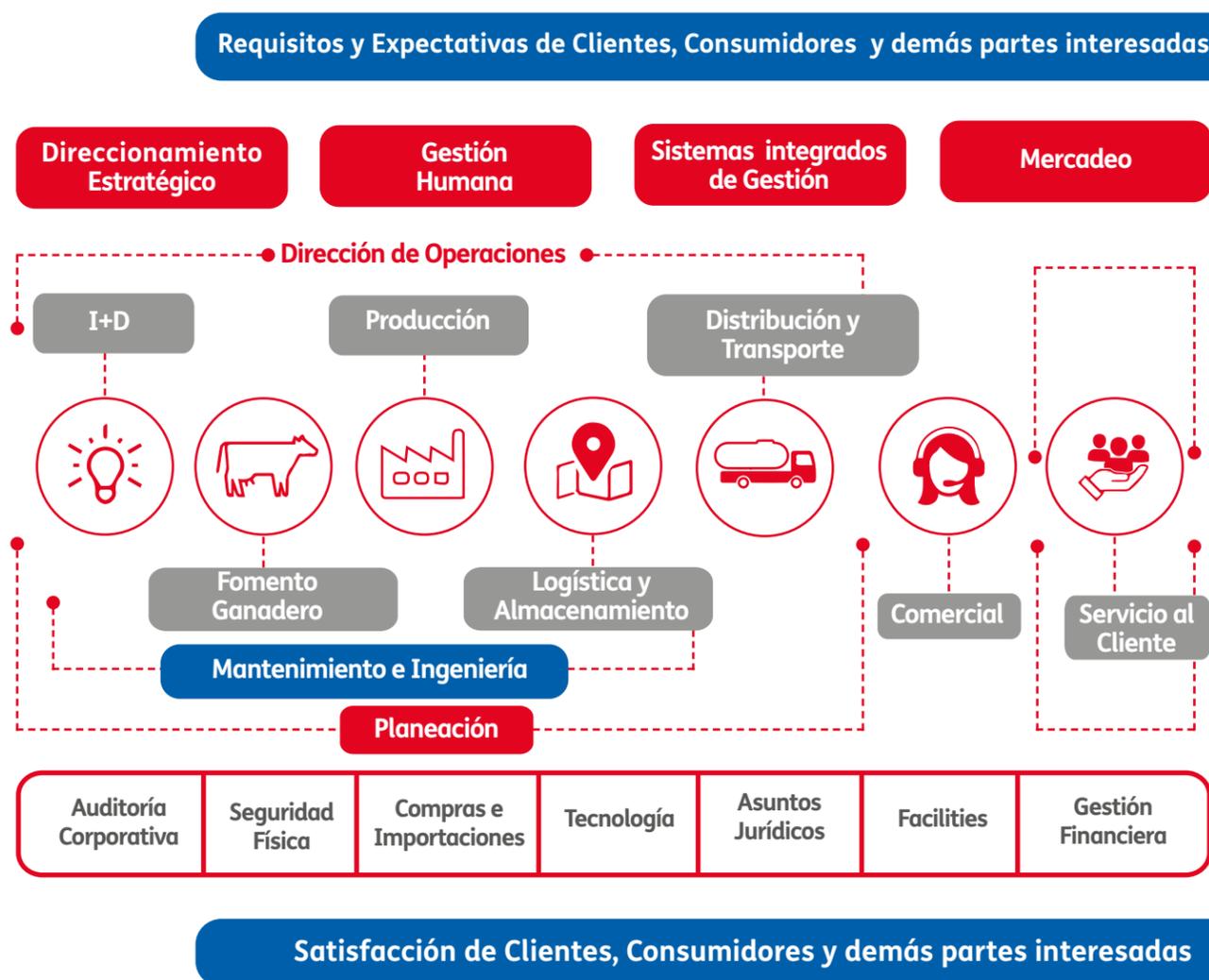
con productos carbono neutro que acompañan en todo momento a las familias colombianas y que cuentan con altos estándares de calidad como Quality Chekd.

Para lograrlo, nos hemos enfocado en la innovación de nuestros procesos y en una transformación continua que nos hace mejores en lo que hacemos.

Procesos con el sello Alquería

Nuestras acciones se enmarcan en un modelo basado en la cadena de valor, con el fin de satisfacer cada uno de los requisitos y expectativas de nuestros clientes, consumidores y demás grupos de interés.

Mapa de procesos



La innovación nos define

Para Alquería, la **Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)** es un pilar fundamental para el crecimiento sostenible. Por esto, contamos con un equipo que día a día busca innovar con solidez técnica y que lidera de manera estratégica la generación de oportunidades de negocio, y el diseño y desarrollo ágil de productos diferenciadores que enamoran a clientes y consumidores.

Estamos alineados con tendencias mundiales

Por medio de nuestro modelo **Inspirál** enmarcamos nuestros procesos en iniciativas mundiales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS- y buscamos nuestra transformación en un constante movimiento hacia la cultura de la innovación.

Nuestros logros en innovación

*En el marco de nuestro modelo de innovación definimos la ruta e iniciamos el entrenamiento para el desarrollo de capacidades de nuestro talento.

*Nos certificamos en innovación con el programa de Sistemas de Innovación del Global Innovation Management Institute, en el que participamos con otras 20 compañías de la región para generar un proyecto de innovación cofinanciado por Colciencias y la Gobernación de Cundinamarca.

*Iniciamos proyectos de investigación con la Universidad de los Andes, generando una relación a largo plazo con la academia para que estudiantes de pregrado y postgrado participen en la resolución de retos de la industria.

Nuestros objetivos en innovación

Modelo de Innovación

Certificación GIMI (Global Innovation Management Institute)

Investigación

Tecnología

Propiedad Intelectual

Entorno Normativo

Networking

Equipo de Innovación

Inversión Capacidades



Transformación y Mejoramiento Continuo

El Área de Transformación es el agente de cambio que asegura la generación de iniciativas de alto impacto en búsqueda del crecimiento rentable y sostenible. El reto es promover la generación continua de ideas transformadoras.

En 2019 contamos con 560 iniciativas: 388 de valor que generaron impacto positivo en el EBITDA de la compañía y 180 habilitadoras que generaron capacidades de mejoramiento continuo, eficiencia, crecimiento y desarrollo en la organización.

Aportes de nuestra Área de Mejoramiento Continuo

Desde esta área se han implementado diferentes modelos y herramientas para lograr avances importantes en el camino hacia una cultura de mejora continua.

Hemos progresado en diferentes focos como:

- *Promoción de más de 100 iniciativas y ahorro de \$3.500 millones durante el 2019.
- *Aporte del 5,3% del EBITDA del país, entre pérdidas e iniciativas de ahorro.
- *Entrenamiento como líderes o aliados de mejoras a más de 150 personas en el marco de la generación y consolidación de nuestra cultura.
- *Desarrollo de más de 25 equipos autónomos de planta con la herramienta de gestión de desempeño.
- *Disminución de la relación de pérdidas respecto a la compra de materias primas y materiales, como lo muestra la gráfica:

Pérdidas versus Compra de Materias Primas

Pérdidas 2018 **2,5%**

Pérdidas 2019 **2,3%**

Nota: La relación está calculada en pesos.

Gestión de Riesgos Corporativos

Desde el año 2006 se ha estado implementando el Modelo de Gestión de Riesgos Corporativos con los propósitos de:

- *Incrementar el nivel de confianza por parte de nuestros grupos de interés.
- *Desarrollar la capacidad predictiva y de anticipación en la formulación de planes de contingencia.
- *Asegurar razonablemente el logro de los objetivos.
- *Interiorizar una cultura de autocontrol y autogestión al interior de los procesos, como parte del sistema de control interno.

En 2019 tuvimos:

18 Comités de Control Interno y 2 Comités de Auditoría.

Avances en nuestra auditoría interna

- *Se desarrollaron y entregaron 2 herramientas de autogestión y monitoreo al área de logística y transporte para ser aplicados en la gestión de inventarios de producto terminado y otros procesos.
- *Se ejecutaron 113 pruebas de control interno automatizadas, con el fin de generar alertas tempranas como parte del Sistema de Prevención y Control del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo.

*Se implementó una herramienta de gestión en línea para monitorear la información y estadísticas de los resultados de las auditorías internas y temas más relevantes.



Nuestro proceso de Seguridad Física

Tiene como propósito contribuir a la continuidad y sostenibilidad de nuestro negocio mediante la ejecución de programas que previenen la materialización o disminuyen los impactos de los principales riesgos que puedan afectar la seguridad, conductas, infraestructura y procesos de nuestra familia Alquería.



[410-1] El **100%** de las personas que acompañan nuestro proceso de seguridad, las cuales fueron asignadas por el proveedor de este servicio, fueron capacitadas en el uso adecuado de la fuerza, en los conceptos y principios básicos de **derechos humanos**, y en derecho internacional humanitario.

Nuestros resultados en cifras

[102-7] [201-1] Gracias al compromiso de cada uno de los integrantes de nuestra familia, en 2019 las ventas netas representaron **\$946.000 millones**.

Asimismo, el EBITDA de PNS DE COLOMBIA consolidado fue de \$100.337 millones, lo que representa un crecimiento del **2%** en ventas respecto a los resultados de 2018.

Certificaciones

Alianzas que nos fortalecen cada día



[102-12] Aliados en diferentes iniciativas



[102-13] Afiliaciones





Reconocimientos cargados de magia

Mejor Líder Empresarial - Premios Portafolio 2019

El Coordinador de Sueños de Alquería, Carlos Enrique Cavelier, recibió este reconocimiento por su sentido de responsabilidad social y de sostenibilidad, destacándose su compromiso en la lucha contra el hambre y en el desarrollo económico y social de Colombia.

Premio Quality Chekd

Por nuestros logros en producción, calidad, comercialización y servicio al cliente, recibimos en este periodo el **Premio Irving B. Weber** y el **Premio a la Excelencia en la Producción**; además, fuimos reconocidos por nuestros pares en la categoría **Mejores de los Mejores**.

Asimismo, recibimos el premio **Outstanding Marketing Campaign de Quality Chekd** por la campaña Planeta Larga Vida (PLV), la cual obtuvo resultados que reflejaron la sinergia creativa entre las comunicaciones a través de diferentes canales de difusión, el desarrollo claro y fundamentado del mensaje, y el compromiso de la compañía con el medio ambiente.

100 gerentes más exitosos 2019 - Revista GERENTE 2019

Nuestro Director de Operaciones, Cesar Vera, y nuestro Coordinador de Sueños, Carlos Enrique Cavelier, fueron reconocidos en sus respectivas categorías en este premio, el cual se otorga para destacar la excelencia profesional y la promoción de las mejores prácticas gerenciales.

Anunciantes del Año - Revista P&M 2019

Por ser una compañía que ha demostrado solidez de marca y consistencia en su estrategia de mercadeo, recibimos este reconocimiento por parte de P&M, revista que parte de un sondeo de opinión entre expertos de mercadeo del país para destacar las compañías que lideran y transforman el marketing en Colombia.

Además, estuvimos nominados a los premios TOP 10 2019 de P&M en la categoría Acción con Propósito, en la que fuimos reconocidos por las acciones de marca que más allá de los resultados de negocio tienen por objetivo generar un impacto positivo en la sociedad o el planeta, que buscan cambiar el mundo o la cultura, apoyar puntos de vista que propenden por un mejor país o comprometerse con el bienestar de la comunidad.

Reconocimiento Ambiental RACES 2019

Obtuvimos el premio de Empresa Proactiva en RACES 2019 por el proyecto de reducción de calibre de nuestras bolsas de leche, el cual tiene un impacto sobre la cantidad de residuos y plástico que ponemos en el mercado, además de reducir las emisiones de gases efecto invernadero. Este proyecto está directamente relacionado con la consolidación del ecodiseño de nuestros empaques y la búsqueda de estrategias de Economía Circular para nuestros residuos.

El premio fue otorgado por la autoridad Ambiental de Cundinamarca CAR, la cual reconoce a las empresas que demuestran responsabilidad ambiental y que trascienden el cumplimiento legal a través de la aplicación de estrategias de mejoramiento ambiental y productivo que redunden en beneficios ambientales y económicos tangibles.

Sello Empresa Incluyente

Este movimiento identifica y reconoce a las organizaciones más exitosas en la inclusión de población vulnerable dentro de su cadena de valor. Es por esto que la ANDI reconoce nuestro programa de Formación Campesina, FOCA, por generar un mayor acercamiento a los pequeños ganaderos y mejorar el control de la cadena de suministro para la empresa.

Sello Verde de Verdad

La compañía CO2CERO reconoce y felicita a Alquería por ser una empresa destacada en la implementación de prácticas sostenibles que ayudan a mitigar el Cambio Climático y que promueve proyectos con impactos positivos para el medio ambiente y la sociedad.

Durante el año 2019 trabajamos en proyectos forestales que contribuyeron a combatir el Cambio Climático y a la conservación de fauna y flora, priorizando la regulación hídrica y la construcción de corredores biológicos. Además, en relación a beneficios sociales contribuimos a la generación de empleo y al desarrollo regional sostenible con oportunidades para la construcción de paz.

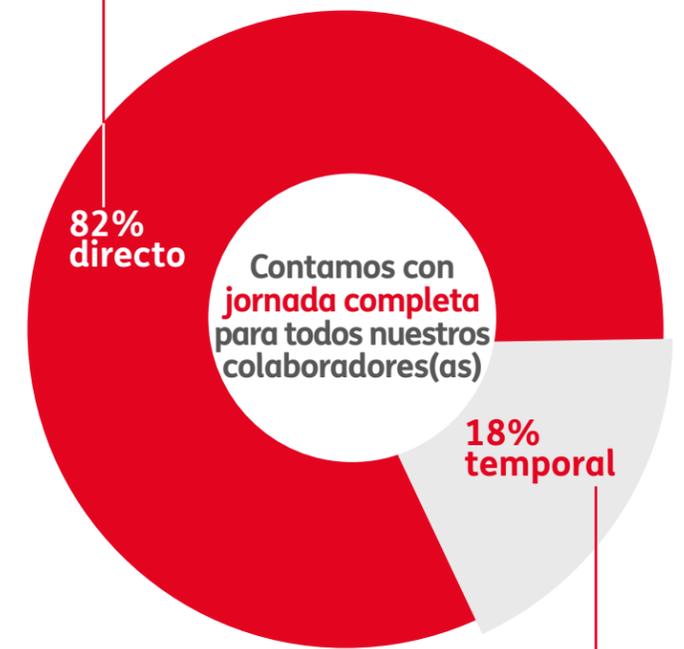


[102-7]
Somos una familia de **3.341** colaboradores(as)

Creemos en la magia de nuestros procesos

[102-41]
2,5% tasa de sindicalización
97,5% PIBE-Política Integrada de Beneficios

[102-8]
2.738 colaboradores(as) con contrato directo  
1.767 971



  **603** colaboradores(as) con contrato temporal
400 203



Directo	226	96	68	498	264	248	1136	202
Temporal	61	23	36	73	54	56	299	1

 Contamos con **459 contratistas** que realizan el transporte primario y secundario de la Compañía.

 **Ver Capítulo 5. Transporte.** Distribuimos salud y bienestar.

Esta información se basa de la **Muestra de Personal** que se construye mensualmente con los datos del personal activo y retirado del mes anterior.

2. Gestión Humana

El Arte de Vivir

Lograr el bienestar de todos nuestros colaboradores(as) y apoyarlos en cada uno de sus sueños es nuestro principal objetivo como familia. Desde Alquería impulsamos sus carreras profesionales, fortalecemos su trayectoria laboral y tratamos de enriquecer su vida personal. De igual manera, garantizamos la seguridad en la ejecución de lo que hacemos y brindamos herramientas para seguir formándonos como líderes. ¡Todos compartimos sueños y trabajamos en conjunto para hacerlos realidad!

El Arte de Vivir

Esta es nuestra propuesta de valor para fortalecer los vínculos como familia y permitir que nuestros colaboradores(as) sean los protagonistas de su propia historia; buscamos comprender sus momentos de vida y reforzar espacios de alegría y bienestar para cada uno de ellos. Queremos superar el paradigma de la empresa que solo dirige y, en su lugar, construir una Compañía en la que todos sumamos valor.



Escogemos cómo disfrutar estas experiencias positivas en el día a día.

- *Celebramos las fechas especiales para la Familia Alquería.
- *Podemos consumir gratuitamente nuestros productos.
- *Contamos con computadores públicos con acceso a internet.
- *Realizamos diferentes actividades de bienestar, ya sean de temporada o pensadas en la salud de todos.
- *Los viernes podemos usar tenis.



Escogemos cómo vivir la ruta de aprendizaje para tener un crecimiento constante.

- *Cada área tiene su ruta de aprendizaje.
- *Contamos con nuestra plataforma de formación virtual.
- *Tenemos convenio con las mejores universidades del país.
- *Contamos con un programa de reconocimiento a la excelencia académica, con el cual es posible acceder hasta el 100% de condonación de créditos por méritos académicos.
- *Contamos con una alianza con el SENA desde el año 2008, con la que hemos logrado incrementar el nivel de escolaridad de nuestro colaboradores(as).



Escogemos cómo balancear nuestras vidas y nuestro trabajo, dando valor al tiempo y cuidándonos.

- *Tenemos programas de seguridad y salud en el trabajo.
- *En el cumpleaños tenemos día libre.
- *De lunes a jueves disfrutamos de horario flexible.
- *Los viernes trabajamos hasta la 1:00 p.m.
- *Post-natal flexible: durante la primera semana laboral después de la licencia materna se puede trabajar hasta el mediodía.
- *Contamos con un fondo de empleados.
- *Celebramos fechas familiares como la primera comunión y la confirmación.
- *El 24 y 31 de diciembre son libres.



Escogemos cómo gestionar nuestro liderazgo para construir el futuro.

- *Reconocemos la excelencia.
- *Podemos acceder a la Escuela de Liderazgo y a programas de coaching y mentoría.



Escogemos nuestros beneficios y disfrutamos de nuestros premios y reconocimientos.

- *Mensualmente ofrecemos leche gratis a nuestra Familia Alquería.
- *Tenemos seguros de vida.
- *Contamos con Beneflex para escoger los beneficios que más nos convengan.

[401-2]

Reafirmamos nuestro espíritu social y humano a través de la **Política Integrada de Beneficios Económicos – PIBE**, la cual es flexible, integral y está alineada con los postulados de unidad, cohesión y de trabajo en equipo.

Salario Mínimo Alquilería

Más de **620 colaboradores(as)** contaron con el Salario Mínimo Alquilería.

Bonificaciones especiales

Alrededor de **2.324 colaboradores(as)** operativos fueron beneficiados con este pago.

Día de cumpleaños

Más de **2.180 colaboradores(as)** disfrutaron de un permiso remunerado equivalente a un día de jornada laboral.

Seguro de vida

El **100%** de nuestros colaboradores(as) están amparados por una póliza colectiva a cargo de la Compañía.

Quinquenios

Alrededor de **343 colaboradores(as)** disfrutaron de un permiso remunerado equivalente a 1 día de jornada laboral.

Alcanzamos una suma de **\$19.000 millones** invertidos en nuestro **salario emocional** al año.

Portafolio de beneficios

Son productos que se pueden personalizar de acuerdo con las necesidades y momento de vida de cada colaborador(a):

- *Beneficio lácteo.
- *Prima extralegal vacaciones.
- *Asistencia médica domiciliaria.
- *Compra días de vacaciones.
- *Prima extralegal junio y diciembre.
- *Auxilio alimentación.
- *Auxilio movilización.
- *Auxilio escolaridad hijos.
- *Planes salud.
- *Seguro exequial.
- *Seguro hogar.
- *Seguro vida familiar.
- *Plan ahorro contributivo.

Nos medimos y formamos para seguir mejorando

Para medir el aporte del talento de nuestros colaboradores(as) y contar con un sistema autosostenible de liderazgo, desarrollamos dos mapas de talento:

Mapa 1: Copa Alquería

*Con el ánimo de propiciar una cultura de alto desempeño y la alineación con el plan estratégico, en Alquería medimos cada año el nivel de contribución de los líderes a los retos y desafíos de nuestro negocio.

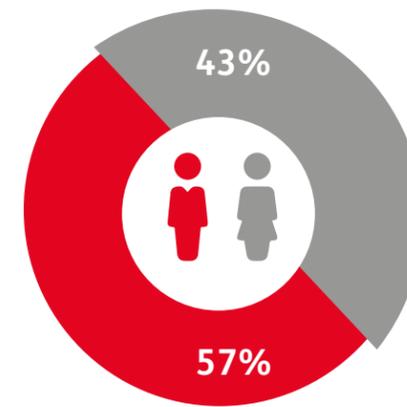
Mapa 2: Valoración de potencial

Con el fin asegurar la sostenibilidad del negocio y propiciar el **Desarrollo del Talento** de nuestros colaboradores(as), realizamos anualmente una valoración de potencial de los líderes. Con esta medición identificamos líneas de carrera y planes de sucesión.

[404-1] Nuestros procesos de formación

* La media de horas de formación por categoría laboral es equivalente a la media de horas de formación por colaborador (a).

PROCESO	Media de horas de formación por categoría laboral
Servicios compartidos	15
Comercial	10
Mercadeo	73
Gestión Humana	39
Oficina Central	4
Operaciones	17
Promedio ponderado	15

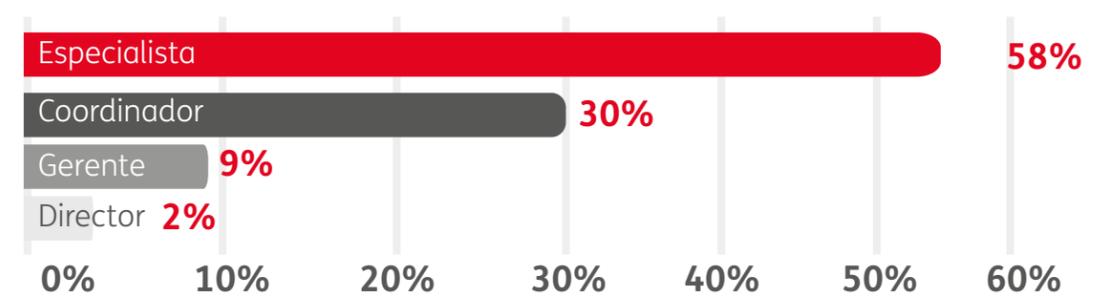


Avances en proporción de líderes capacitados

A través de las diferentes Escuelas de Formación habilitamos a los líderes para impulsar el logro de las metas. Como marco de referencia en términos de desarrollo contamos con competencias y comportamientos por nivel de liderazgo.

[404-3]

Nuestro equipo de **759 líderes** participó en la medición anual de desempeño y desarrollo a través de la vivencia del ciclo de talento.



[202-1] [405-2]

Seguimos trabajando por la equidad de género

Para nosotros es de suma importancia brindar **condiciones equitativas y justas para todos**, entendiendo las diferencias y similitudes que pueden existir y reconociendo los derechos que tiene cada persona independientemente de su género.

Categoría	Femenino	Masculino
Salario mínimo Alquería vs Salario Mínimo Legal	104%	104%
Salario promedio nivel líderes vs Mínimo Legal	506%	607%
Salario promedio nivel operativo vs Mínimo Legal	118%	125%
Salario promedio Alquería vs Mínimo Legal	225%	219%



Para el caso de nuestros contratistas, se incluye en el pago el cálculo de salario correspondiente o se realiza la negociación, según el caso.



Nuestros avances

Planta Enrique Cavelier (PEC), Cajicá, Cundinamarca

Selección

- *Ternas inclusivas.
- *Gestión con aliados externos para trabajar con mujeres en situación de vulnerabilidad.

- *Mapeo e identificación de cargos para incluir mujeres.
- *Charlas de sensibilización.
- *Campaña de comunicaciones.
- *Plan de desarrollo para movilizar a las mujeres a diferentes áreas.

Logros 2019

- *Lanzamos la campaña de comunicaciones en PEC y Nacional.
- *Desarrollamos la política de equidad y diversidad de género.
- *Tenemos un comité de equidad de género en PEC.

- *Fortalecimos nuestro lenguaje inclusivo.
- *Identificamos y sensibilizamos influenciadores.
- *Capacitamos líderes y operarios.
- *Desarrollamos nuestro plan de diversidad.

Gestión de seguridad y salud en el trabajo

Nuestro Modelo de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

Estandarización

Salud y
productividad

Cultura de
la prevención

Reconocimiento, Comunicación
y Liderazgo Visibles

Para nosotros la seguridad es lo primero

Con el programa **Tu Seguridad Primero**, en los último cinco años, hemos disminuido en un 80% la accidentalidad a través de diferentes estrategias:

Gracias a los diferentes programas y estrategias, presentamos un comportamiento decreciente de accidentalidad. **Para el 2022 nuestra meta es de 0 accidentes.**

[403-8]

Cobertura de nuestro Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo–SGSST

Tenemos una cobertura del **100%** para nuestros colaboradores(as) y procesos. Aproximadamente **1.300 aliados** que no son contratados por la compañía y que pertenecen al área de transporte, distribución o son contratistas hacen parte del **SGSST**.

Programas

- *Seguridad vial y manejo defensivo.
- *Gestión de contratistas.
- *Prevención de riesgo psicosocial.
- *Inducción y reinducción de colaboradores(as).
- *Identificación, inspección, entrega y reposición de EPP.
- *Plan de Prevención y Atención de Emergencias.
- *Entrenamiento del Líder Alquilería en Salud y Seguridad.
- *Cultura de la seguridad.
- *Programa ergonómico de adecuación y adaptación de mejores lugares para el trabajo.

*Fortalecimos el reporte de actos y condiciones inseguras.

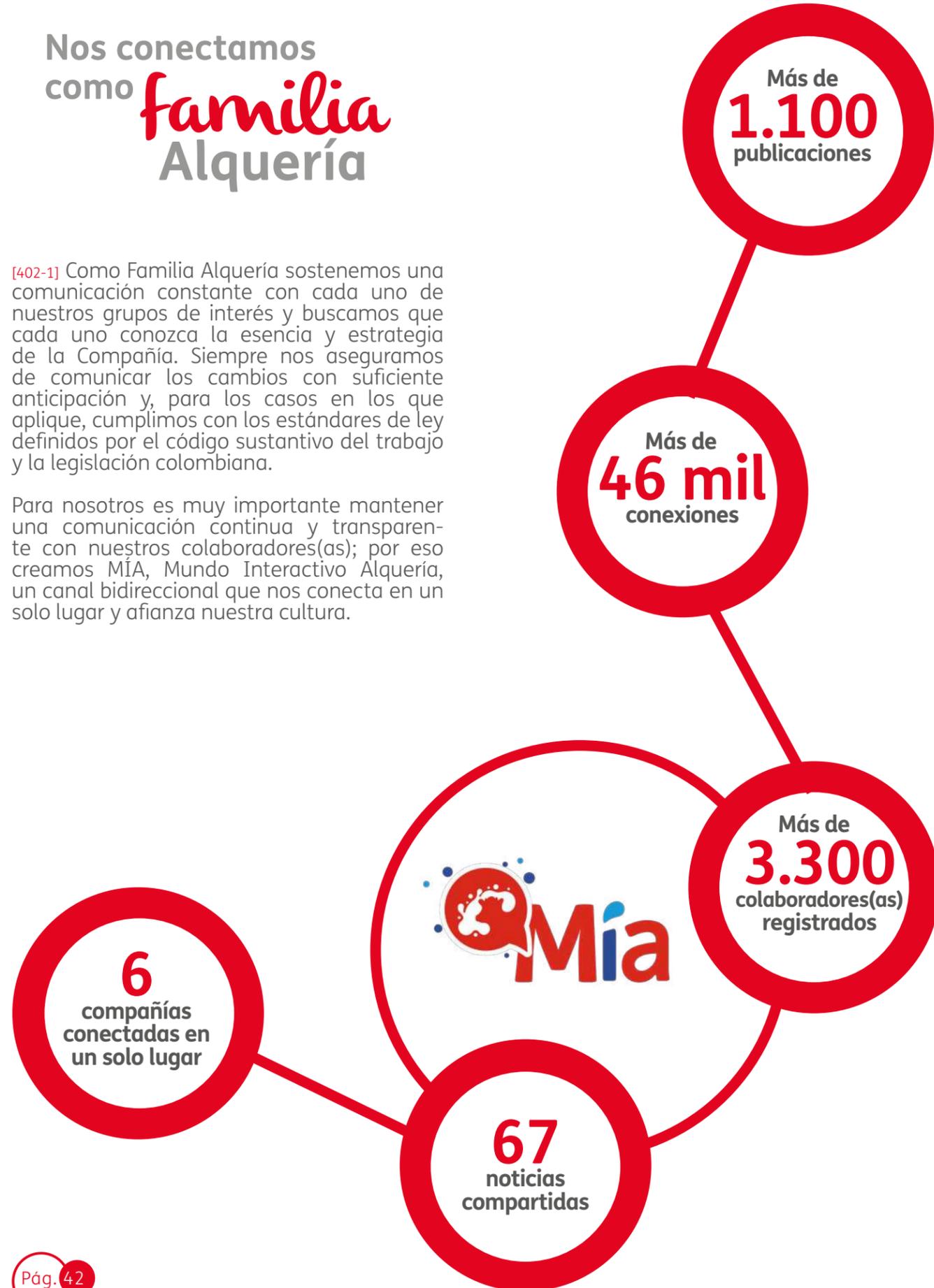
*Realizamos diferentes charlas de sensibilización sobre temas relacionados con seguridad, salud y ambiente.

*Mejoramos las condiciones de salud de nuestros colaboradores(as) a través de herramientas y metodologías de trabajo eficientes.

Nos conectamos como **Familia Alquería**

[402-1] Como Familia Alquería sostenemos una comunicación constante con cada uno de nuestros grupos de interés y buscamos que cada uno conozca la esencia y estrategia de la Compañía. Siempre nos aseguramos de comunicar los cambios con suficiente anticipación y, para los casos en los que aplique, cumplimos con los estándares de ley definidos por el código sustantivo del trabajo y la legislación colombiana.

Para nosotros es muy importante mantener una comunicación continua y transparente con nuestros colaboradores(as); por eso creamos MÍA, Mundo Interactivo Alquería, un canal bidireccional que nos conecta en un solo lugar y afianza nuestra cultura.



[102-43]

En Alquería promovemos los espacios de interacción entre colaboradores(as), logrando así formar espacios de retroalimentación, ayuda, trabajo en equipo y conversaciones constructivas.



Contamos con **Espacios Abiertos**, en los cuales los equipos de trabajo se reúnen y sostienen conversaciones constructivas en las que priman las percepciones de los colaboradores(as). Su periodicidad depende de las necesidades de la Regional y de la Compañía, pero se desarrollan al menos una vez al mes para los equipos líderes y para los equipos operativos.

Estos espacios son perfectos para fomentar la ideación, pues creemos que varias personas piensan mejor que una y que de esta forma se generan mejores estrategias 360°.



Asimismo, tenemos los **Equipos Primarios** para llegar a acuerdos y resolver dudas sobre los resultados del proceso, área o compañía. Con ello buscamos generar accesibilidad e información oportuna a los grupos de trabajo.

Tenemos actitud Haka

Esta es nuestra declaración matutina de vigor y vida para empezar a conectarnos con el trabajo y con nuestros compañeros de trabajo. Conócela escaneando este código QR:



Hacemos Charlas TEP (Todo Es Posible)

Nuestros colaboradores(as) operativos y líderes comparten sus experiencias de vida personal, laboral y profesional, mostrándonos cómo han logrado convertirse en ejemplo de vida para los demás.



Aportes de nuestra Gestión Humana

*Construimos un indicador de inequidad laboral para diseñar y ejecutar estrategias de mejora.

*Desarrollamos experiencias de aprendizaje para impulsar el mejoramiento y reposicionamiento.

*Con un trato justo, adaptamos la estructura organizacional en función de la realidad económica de nuestro negocio.

*Desarrollamos el Proyecto Colibrí de Relaciones Laborales, con el fin de consolidar nuestras relaciones de trabajo bajo parámetros de productividad, promoción del pleno empleo, seguridad social, reducción de desigualdades y alcance de los mínimos vitales de bienestar y calidad de vida de toda la Familia Alquería.

*Siguiendo los principios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la propuesta de valor de El Arte de Vivir, eliminamos seis pactos colectivos y los sustituimos por un modelo moderno de beneficios que fue aceptado por el 100% de los colaboradores(as).

*Eliminamos los sistemas de outsourcing en áreas core del negocio; regulamos y ajustamos nuestro sistema de contratación de temporales para hacerlo por vía laboral directa. Así buscamos mejorar los niveles de motivación, compromiso, productividad, competitividad, crecimiento, rentabilidad y reputación.

*Contamos con sistemas de reconocimientos no financieros como Copa Alquería, Liga Alquería, Programa Turbo y Reto. Estos permiten que nuestros colaboradores(as), según sus logros en Desempeño, Fit Cultural y Gestión del Liderazgo, puedan escoger y redimir beneficios para ellos y su familia.

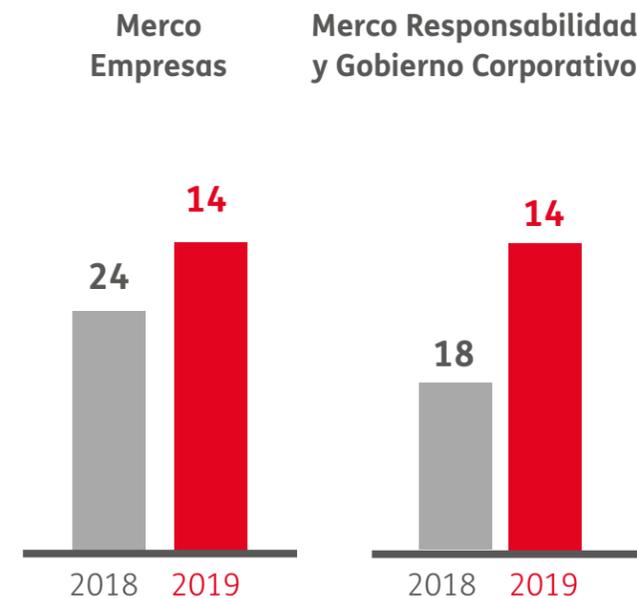
*Con el Programa Alquería Vital incentivamos en nuestros colaboradores(as) hábitos de vida saludable enfocados en la nutrición y en el ejercicio físico a través de comunicaciones, charlas educativas en salud, convenios, retos, pausas activas y semana de la salud.

Logros y reconocimientos

Indicador Merco Talento

Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) es un instrumento de evaluación reputacional basado en una metodología multistakeholder. Cada año hemos mejorado en este escalafón y seguimos trabajando con pasión y esfuerzo para alcanzar nuestra meta de ser los primeros.

Seguimos mejorando nuestra posición en el Indicador Merco



Merco Talento 2019: 30
Merco Líderes 2019: 12

Premio Colombiano de Sostenibilidad a las Buenas Prácticas Laborales (octubre 2019)

Este es un reconocimiento anual otorgado a las organizaciones del país que contemplen en sus objetivos estratégicos el desarrollo sostenible desde las áreas del talento humano. Alquería fue galardonada en la categoría Grandes Empresas.

3. Consumo

Deleitamos a nuestros consumidores

Hace 60 años, con la expresión “una botella de leche, una botella de salud”, Alquería inició la construcción de una marca que representa un valor superior, el cual está dado por una selección cuidadosa de la leche, unos productos de excelente calidad, un equipo apasionado por lo que hace y un entendimiento profundo de los consumidores: buscamos comprender qué los mueve, cuáles son sus intereses, sus pasiones y miedos.

[102-2] [102-7]

La magia en nuestros productos

Durante los últimos años nos hemos concentrado en consolidar nuestro liderazgo en el sector lácteo, diversificando un portafolio que acompaña con su magia el día a día de los colombianos. A nuestros consumidores les brindamos productos alimenticios innovadores que cubren las categorías de Leches y Alimentos Lácteos; Yogurt y Alimentos Lácteos Fermentados; Cremas y Esparcibles; Bebidas vegetales; y Marcas Afiliadas.

Gracias a la excelencia en nuestras prácticas y procesos, logramos que nuestros clientes y consumidores tengan experiencias únicas, satisfactorias y diferenciadoras. Por esta razón contamos con la confianza y el reconocimiento de los colombianos.

Primeros productos Alquería Carbono Neutro

Leches y Alimentos Lácteos



Yogurt y Alimentos Lácteos Fermentados



Cremas y esparcibles



Bebidas Vegetales



Años atrás

2017

2018

2019

*Marcas Afiliadas

Leches



Leche entera Leche deslactosada Leche light Leche en polvo

Yogurt



Yogurcito Yogurt con adición Yogurt con probióticos Avena Crema de leche Freskaleche con m&m's

Te presentamos una muestra de nuestros productos, los cuales vienen en diferentes tamaños y presentaciones.

freska leche

Nuestros clientes y consumidores

Además de generar bienestar y deleitar a más personas con productos nutritivos hechos con amor, ingenio, calidad y de manera sostenible, somos transparentes en el proceso de etiquetado y manejamos con respeto y claridad la información que se nos suministra por medio de diferentes canales. Estas son las acciones que refuerzan nuestros vínculos con nuestros clientes y consumidores:

1. Evaluación de nuestros productos

[416-1] De forma preventiva evaluamos los riesgos en nuestros procesos para determinar si existen peligros significativos en los productos. Realizamos una valoración en función de su gravedad y probabilidad, para así definir las medidas de control que se gestionan a través de PPRO (Programas Prerrequisito) o mediante el Plan HACCP con el fin de eliminar o reducir los peligros identificados. Estas acciones se validan para garantizar en un 100% la inocuidad de nuestros productos.

2. Marketing y etiquetado

[417-2] Revisamos y actualizamos de manera frecuente las normas de etiquetado y rotulado para anticipar posibles contingencias al respecto. Seguimos cada uno de los desarrollos y proyectos normativos que nos permiten analizar e identificar las tendencias en materia de regulación de alimentos, de cara a los proyectos de innovación que incursionan en el mercado. En 2019 no identificamos incumplimientos ni se aplicaron sanciones asociadas al tema.

3. Privacidad de nuestros clientes

[418-1] Antes de cualquier interacción con nuestros clientes, les compartimos a través de nuestra página web y línea nacional la política de tratamiento de datos, las condiciones para solicitar y hacer uso de su información personal, y el formato de autorización para tratamiento de datos.

Si existe algún reclamo, el área de servicio al cliente lo recibe y sigue el protocolo para gestionar el cierre del caso. Cuando se recibe una solicitud para retirar los datos personales de nuestras bases de datos, se validan las razones y la solicitud se envía al área encargada. En los casos de quejas o reclamos por uso indebido de la información, estos se escalan al área jurídica para que se realice la respectiva investigación.

El resultado de nuestra gestión con enfoque preventivo se refleja en las 0 reclamaciones realizadas en 2019, asociadas con seguridad de la información.

[203-2] [413-1]

Expandimos la magia de la leche

En Alquería estamos convencidos de nuestro papel como actores que contribuyen a la sociedad. Es nuestro compromiso ser una mejor empresa para el mundo y por eso realizamos programas que tienen como fin aportar al desarrollo sostenible de la sociedad y devolver al país todo lo bueno que este ha hecho por la Familia Alquería.

En los últimos **10 años** hemos trabajado de manera articulada con los Bancos de Alimentos, aportando al desarrollo de un tejido social en torno a la nutrición y la seguridad alimentaria.

Con una donación de más de **110 millones de vasos** de producto Alquería, en este período hemos logrado beneficiar a más de **3,4 millones de personas**.

Programa Alimenta Compartiendo



Este programa se enmarca en el Día Mundial de la Leche.

Para Alquería, este día es el escenario perfecto para recordarle a Colombia y al mundo los beneficios que tiene el consumo de leche, al ser esta un superalimento con una capacidad nutricional única.

Los niños y niñas de Colombia son la inspiración de esta campaña. Por eso, queremos compartir con nuestros consumidores la magia que nos mueve a trabajar para impulsar su crecimiento, llenándolos de momentos únicos e inolvidables y motivándolos a hacer las cosas de una forma diferente.

Voluntarios en Acción

En dos años y medio de creación de este programa, estos son los resultados:

3 ejes de nuestro programa de voluntariado



+1.700
colaboradores y familias involucradas.

+11.000
horas de voluntariado.

+5.000
personas impactadas.

La magia que rodea a nuestra familia se hace visible en este programa, con el cual desarrollamos acciones sociales que contribuyen a la sociedad desde tres focos: Nutrición, Ganaderos y Ambiental.

Fundación Alquería Cavalier



La familia Cavalier, dispuesta a contribuir a un cambio que proporcione una mejor calidad de vida a las comunidades con escasos recursos económicos y convencida de que la educación es el único camino para generar desarrollo y lograr las profundas transformaciones sociales que Colombia necesita, creó en el 2010 la **Fundación Alquería Cavalier**.

Cundinamarca a la educación superior, por medio del trabajo conjunto con el Estado y aliados estratégicos que desean ayudar a construir la paz a través de la creación de oportunidades de progreso que parten del conocimiento, la educación, la búsqueda de la excelencia y la superación de la pobreza.

Nuestro sueño es convertir a Cundinamarca en la región más educada de América Latina para el año 2030.

La estrategia de la Fundación ha sido aportar al mejoramiento de la calidad de la educación pública y al acceso de jóvenes talentos de

Trabajamos en **4 grandes programas** con el apoyo de:



1. Talentos Excepcionales

Con el fin de contribuir a la generación de oportunidades que aporten a mejorar la calidad de vida y a establecer un mejor contexto social, este programa promueve y facilita a los jóvenes de Cundinamarca que estudian en instituciones educativas oficiales, y que sobresalen por sus capacidades académicas y personales, el acceso, permanencia y culminación exitosa de su educación superior en las mejores universidades del país.

2. Mejoramiento de la Calidad Educativa

La Fundación ha dirigido sus esfuerzos hacia un entorno regional mediante el desarrollo de un modelo integral de mejoramiento que contribuye a transformar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje.

Busca despertar en niños(as) y jóvenes un profundo afecto por el saber, brindar a los docentes estrategias para transformar sus prácticas pedagógicas, y asegurar que las instituciones educativas tengan retos claros y un horizonte institucional que responda a los desafíos de las comunidades educativas.

El sueño de la Fundación es conformar en Cundinamarca un conjunto de municipios que tengan como prioridad la educación y hagan parte del modelo de Mejoramiento de la Calidad Educativa.

3. Integración Lingüística

El programa identifica estudiantes con altas habilidades académicas del grado quinto de primaria de las instituciones educativas oficiales de Chía y del grado cuarto de las instituciones educativas oficiales de Cajicá, para que cursen su bachillerato con una beca completa en el Liceo Francés Louis Pasteur de Bogotá o en el Colegio Los Nogales.

Se empezó a implementar en 2010 en Chía, gracias a la alianza entre la Embajada de Francia, el Liceo Francés Louis Pasteur de Bogotá, la Fundación Alquería Cavelier y la Secretaría de Educación del municipio. Gracias a los resultados y la consistencia del programa, la Fundación Alquería Cavelier estableció una nueva alianza con el Colegio Los Nogales y con la administración del municipio de Cajicá.

4. Fondo Educativo Excelencia Académica

Promueve y facilita el acceso de los hijos de colaboradores(as) de Alquería a la educación superior. Durante la carrera, el colaborador(a) aporta al fondo el 10% de los costos de matrícula y el 90% corresponde a un apoyo condonable por mérito académico que otorga la Fundación.

Los jóvenes que ingresan al Fondo asisten durante los 2 años correspondientes a los grados 10° y 11° a una ruta de mejoramiento académico en la que fortalecen sus competencias académicas y personales, y en la que presentan la Prueba Saber 11. De esta forma, los estudiantes tienen una mayor probabilidad de obtener un desempeño sobresaliente en la prueba de estado.



Ejes de trabajo



Beneficiados



Ubicación



- *Semilleros de talentos.
- *Campamento de verano.
- *Portafolio de becas.
- *Acompañamiento a universitarios.
- *Talentos Excepcionales.

Estrategias para acompañar a estudiantes desde 10° hasta que finalizan su educación superior.



- *Fortalecimiento de la gestión institucional.
- *Alineación curricular y formación de docentes.
- *Mejoramiento de la infraestructura educativa.
- *Comunidad.
- *Clima y cultura institucional.



- *Alianza con el Liceo Francés Louis Pasteur, la Embajada de Francia y el Colegio Los Nogales.



- *Acompañamiento académico y psicosocial.
- *Preparación para la inserción en la vida laboral

Talentos Excepcionales

Mejoramiento de la calidad educativa

Integración Lingüística

Fondo Educativo Excelencia Académica



292 estudiantes beneficiados.



Estudiantes de más de **20** municipios en más de **18** universidades.



39.787 estudiantes beneficiados.

109 directivos docentes
1.629 docentes



5 municipios
31 instituciones educativas oficiales.



34 estudiantes beneficiados.
8 graduados.



Cajicá y Chía



21 estudiantes beneficiados.

10 graduados.



10 universidades

● Acompañamiento y seguimiento a nuestros programas

Reconocimientos por estas iniciativas

Reconocimiento Orden al Mérito Educativo José María Triana por parte de la Administración Municipal de Zipaquirá, destacando la labor de la Fundación en términos de educación.
Diciembre de 2019.

“Mención de honor por la educación y desarrollo de Colombia”, en el marco del Aniversario número 38 de la UNAD.
Agosto de 2019.

Premio “Unidos Educamos Más: Empresa - Educación”, en el marco de la Gala de los Mejores – Maestros que dejan Huella, por parte de la Gobernación de Cundinamarca.
Diciembre de 2018 y 2019.

Finalistas en los FT / IFC Transformational Business Awards 2018, por parte de la Corporación Financiera Internacional (IFC), miembro del Banco Mundial, por el impacto positivo del Modelo Integral de Mejoramiento de la Gestión Escolar en Cundinamarca.
Junio de 2018.

4. Comercialización

Cada día más cerca de nuestros clientes

Hace **60 años** iniciamos nuestro compromiso de ofrecer productos con valor que generen **bienestar, nutrición y salud** a cada uno de nuestros consumidores. Con procesos que aportan al desarrollo sostenible, hemos logrado posicionarnos en los hogares colombianos.

Estamos en el corazón de nuestros clientes

Día a día construimos una marca que representa un valor superior: seleccionamos de manera cuidadosa la leche, elaboramos productos con la mejor calidad y nos fortalecemos como un equipo apasionado por lo que hace.

[102-6] Queremos que nuestra estrategia se siga basando en un entendimiento profundo de los consumidores, analizando qué los mueve, cuáles son sus intereses, sus pasiones y miedos. Así, logramos que tengan experiencias únicas y satisfactorias a través de nuestros productos, de la dedicación del talento humano de Alquería, del conoci-

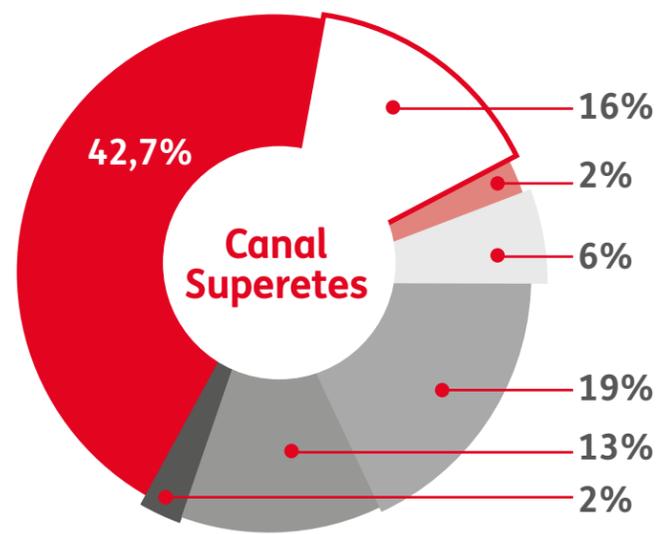
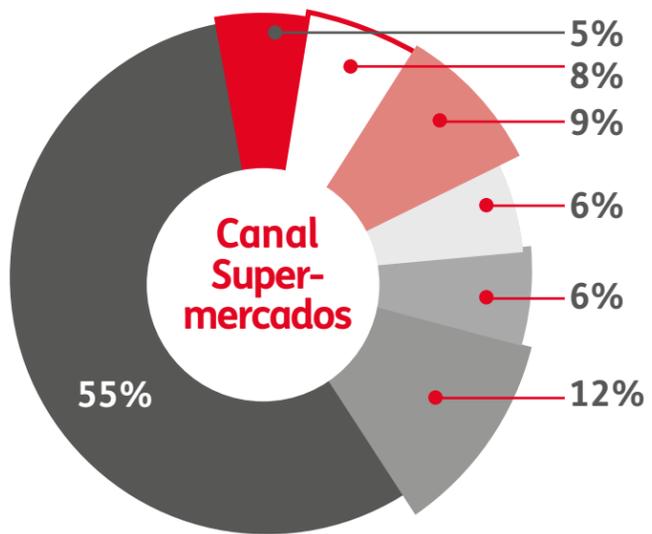
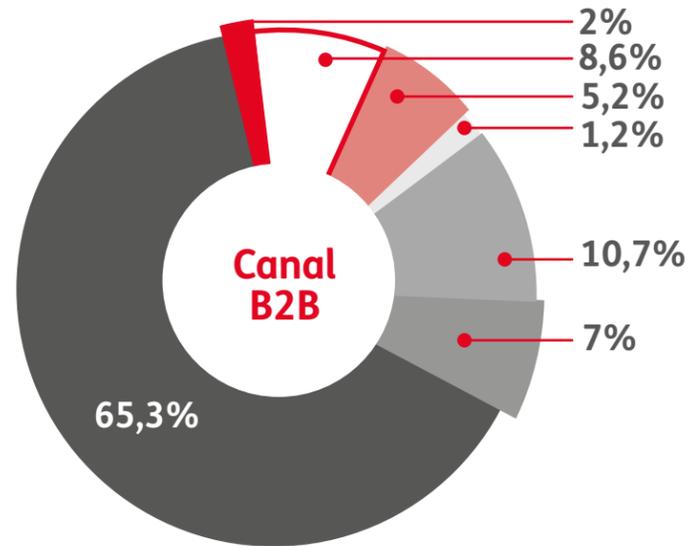
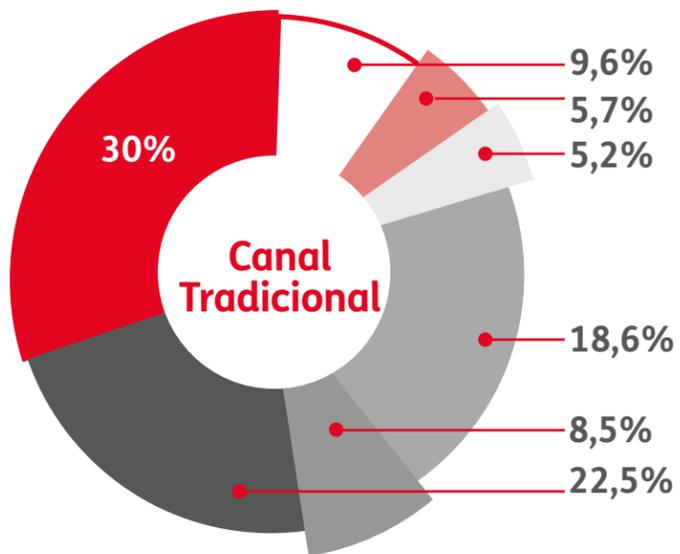
to y experiencia adquiridos en más de seis décadas, y de una amplia red de distribución que atiende de manera cercana a los más de **160.000 clientes**.

[102-43] En Alquería contamos con una estructura de canales de venta y con modelos de atención especializados (con frecuencias de visita de hasta tres veces por semana) y de cobertura en diferentes regiones. De igual manera, tenemos una página web disponible para nuestros clientes que cuenta con un chat personalizado, inscripción de tienda, zona de pagos y un canal de sugerencias enfocado en diferentes temáticas.

Canales que nos acercan a nuestros clientes



Participación de Alquería en los diferentes canales



Regional Sabana Sur

Regional Sabana Norte

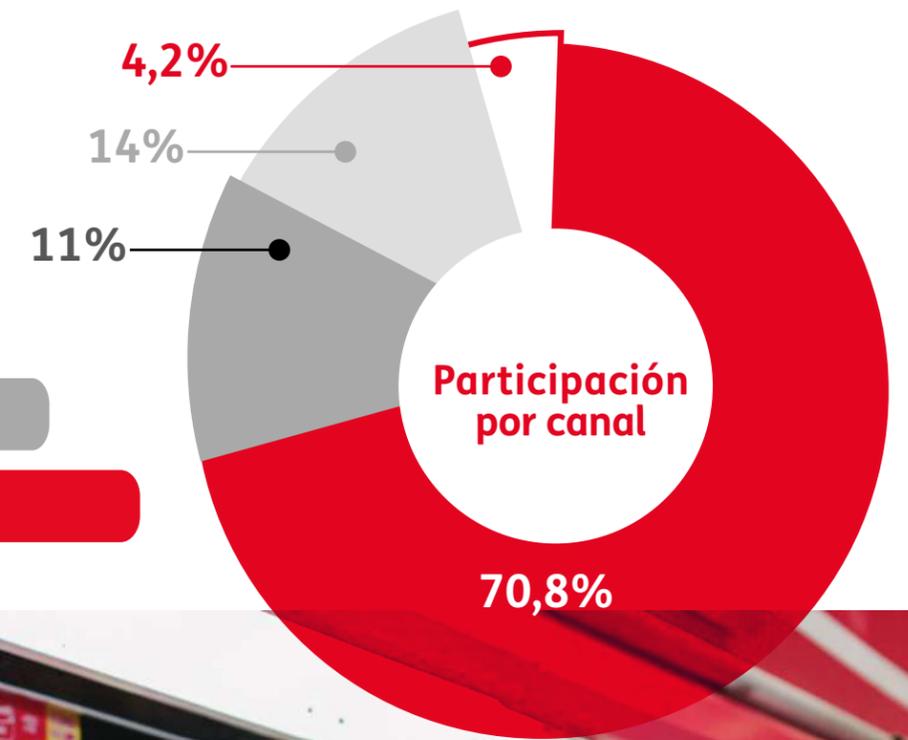
Regional Occidente

Regional Este

Regional Antioquia

Regional Costa

Regional Eje Cafetero





Logros en la comercialización de nuestros productos

Celebramos el Día del Vendedor

Para la Familia Alquería, nuestra fuerza comercial es de suma importancia, por eso, como muestra de nuestro agradecimiento, realizamos un encuentro de esparcimiento, diversión e integración para celebrar una tarde muy agradable bajo el concepto "El Orgullo que es ser Vendedor". Logramos impactar a **1.050 colaboradores**.

Canal tradicional

Llegamos a más de **113.000 clientes** con atención directa y a más de 50.000 clientes con atención indirecta.

Durante el primer semestre de 2019 tuvimos una tendencia de crecimiento constante, logrando consolidar en julio el máximo número de pedidos del año: más de **35.000** pedidos por día.

Implementamos el "PROYECTO ALAS" y logramos una recuperación de la rentabilidad del canal a través de múltiples mejoras. Además, realizamos seguimiento, control y asignación del producto multi empacado.

Canal superetes

Crecimos un **3%** en volumen y un **8%** en valor respecto a 2018.

Disminuimos cerca de 100 puntos básicos el porcentaje de las devoluciones, lo cual representa en valor absoluto una reducción del **20%** contra el 2018.

Cumplimos al **100%** el presupuesto de ventas asignado en la categoría de Leches, con una participación del **86%** de la venta del canal.

Canal supermercados

Recuperamos el **3,8%** de la participación del mercado en volumen en leches líquidas deslactosadas, según Global Nielsen, firma de investigación de marketing.

Disminuimos el indicador de devoluciones, cerrando en **2,7%**, lo que representó un ahorro significativo para Alquería.

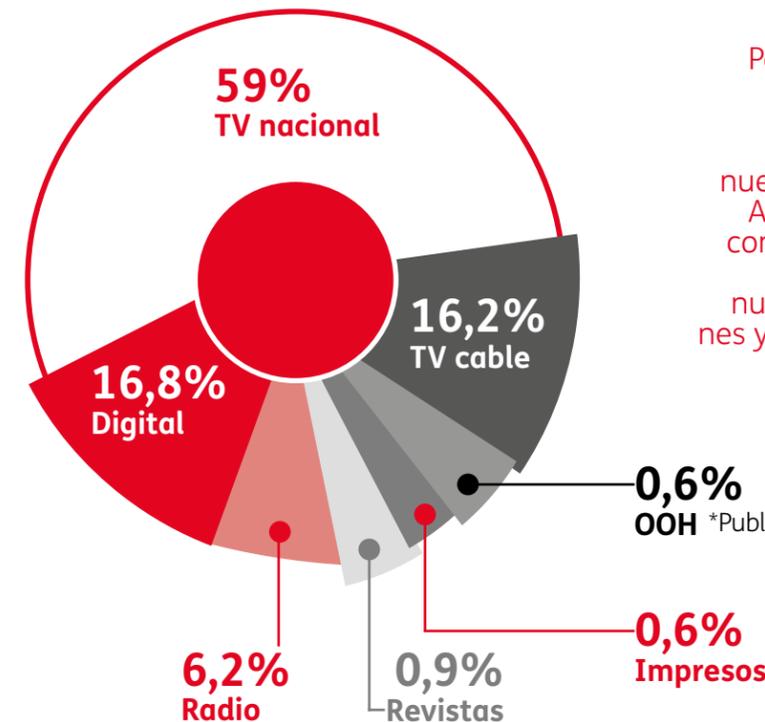
Crecimos en un **3,2%** en la categoría de leche y **11%** en cremas y esparcibles, respecto a 2018.

Canal B2B

Logramos el cumplimiento del presupuesto al **106%** en valor, lo que representa un crecimiento del **7,4%** respecto al año anterior.

Crecimos nuestra cobertura en un **3,3%**.

Nos comunicamos por diferentes canales



Por medio de diferentes medios de comunicación masivos, redes sociales y estrategias OOH buscamos conquistar a nuestros clientes y consumidores. Además de nuestros productos, compartimos con ellos la esencia de nuestra Familia Alquería, nuestros logros, retos, innovaciones y compromiso con el desarrollo sostenible del planeta.

Desempeño en nuestros canales digitales



*Variación anual respecto al 2018

*Sesiones: conjunto de interacciones que se dan en un sitio web durante un periodo determinado.
*Engagement: indicador digital que nos permite identificar qué tanto interactúa nuestra comunidad digital con nuestras publicaciones.

Nuestra comunidad en redes sociales sigue creciendo. Nos esforzamos por brindar un contenido digital creativo que refleje nuestro ADN y sea acorde a las tendencias del momento.



5. Transporte

Distribuimos salud y bienestar

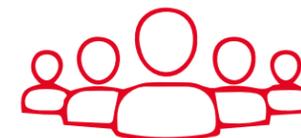
Llegamos a toda Colombia

La promesa de valor y servicio que ofrecemos a cada uno de nuestros clientes **nos mueve a llevar bienestar y salud a todo el país** con procesos más eficientes, altos estándares de calidad, costos competitivos en el mercado y un modelo de transporte que aporta al desarrollo sostenible.

Para lograrlo, contamos con el esfuerzo y dedicación de nuestra área de **Distribución Nacional**.

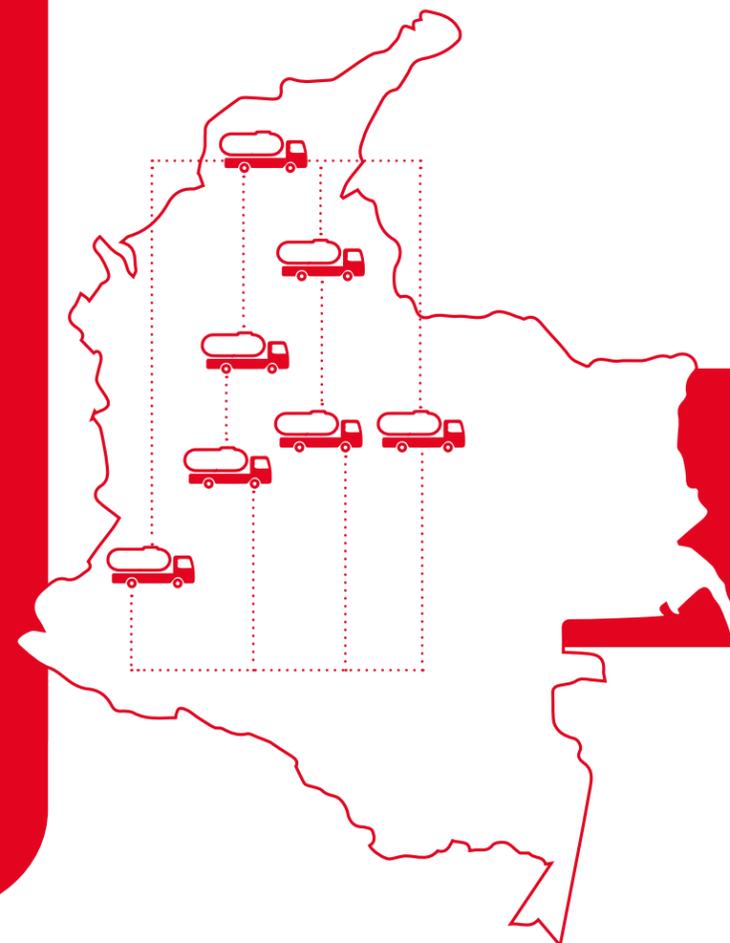
765

Personas conectan la magia de nuestros ganaderos con los clientes.



822

Vehículos recorren las vías de nuestro país transportando bienestar y salud.



Nuestro modelo de transporte

Se articula en **7 regionales** (Antioquia, Costa, Eje Cafetero, Este, Occidente, Sabana Norte y Sabana Sur) y funciona bajo un principio de relacionamiento directo y transparente para que trabajemos en familia bajo un mismo propósito: **transportar la magia que brinda salud y bienestar.**



3.045

lugares de recolección

17

zonas de compra de leche

8

plantas del negocio lácteo



14

centros de distribución

38.000

clientes diarios

Transporte secundario de leche cruda

1

Visitamos las fincas de nuestros ganaderos para realizar pruebas básicas en campo, tomar muestras de calidad y programar las rutas de recolección para transportar la leche hasta los diferentes centros de acopio.

Transporte primario de leche cruda

2

Tras un proceso de enfriamiento, transportamos la leche desde cada uno de los centros de acopio hasta las diferentes plantas del país.

Transporte primario de producto terminado

3

En nuestras plantas ocurren los demás procesos necesarios para elaborar productos hechos con amor, ingenio, calidad y de manera sostenible, los cuales son enviados a los diferentes centros de distribución.

Transporte secundario de producto terminado

4

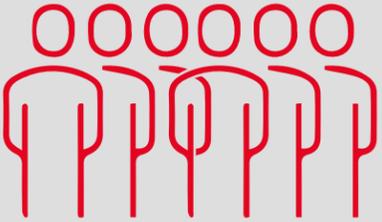
Llegamos a más de 38.000 clientes diarios, garantizando calidad y tiempo en cada una de nuestras entregas.

Contamos con un sistema de relacionamiento con clientes y optimización de rutas como procesos transversales que soportan todo nuestro modelo de transporte.

Transportar la magia que brinda salud y bienestar.



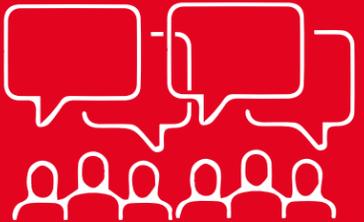
Nuestros logros en 2019



1.413

personas de nuestro equipo disfrutaron la celebración del **Día del Contratista** y los acompañamos a dar gracias a la Virgen del Carmen, patrona de los conductores. Esta es una de las actividades enmarcadas en nuestro Programa de Bienestar, a través de la cual queremos generar un espacio para recordarles lo importante que son para la Familia Alquilería.

Buscamos celebrar y compartir diferentes actividades, como la realizada a final de año, en la cual entregamos nuestras anchetas de productos, regalos y pases para la familia.



[102-43] Contamos con espacios para conversar sobre asuntos inherentes a nuestro proceso de transporte, profundizando en temas ambientales de interés como Huella de Carbono.

De igual manera, fortalecimos nuestro relacionamiento con los contratistas a través de los líderes de operación de cada centro de distribución, con el fin de analizar y dar solución oportuna a sus inquietudes.

Optimizamos un **3%** la flota e incrementamos en un **15%** la ocupación vehicular, mejorando los ingresos de nuestros contratistas y reubicando y cubriendo las rutas vacantes.



Mejoramos nuestro nivel de servicio de entrega a **98,6%**, lo cual refleja el compromiso con nuestros clientes y nos motiva a seguir mejorando cada día.



Anualmente realizamos una brigada en la que diferentes entidades llegan a los centros de distribución para que nuestros contratistas puedan realizar algunos trámites.

Iniciamos un **piloto de movilidad sostenible** en alianza con Renting Colombia, con el que se apunta a renovar la flota, aumentar la eficiencia y contribuir a la disminución del impacto ambiental asociado.



Consolidamos el proyecto Multicanal en alianza con el área de Tecnología, lo que significó la **mejora y eficiencia en kilómetros recorridos, gasto de combustible y Huella de Carbono.**



6. Producción

Viviendo un Planeta Larga Vida

Con nuestras decisiones y acciones queremos ayudar a dejar un mejor planeta para las futuras generaciones.

Planeta Larga Vida



*Escanea este código QR y conoce por qué eligiendo Alquería le das Larga Vida al Planeta.

Desde hace seis décadas hemos trabajado y aportado en los componentes sociales y ambientales de los diferentes contextos en los que hemos estado como Compañía, contribuyendo al desarrollo del país. Ahora, más que nunca, somos conscientes de los desafíos que enfrenta el mundo y hemos asumido un firme compromiso para aportar al desarrollo sostenible con una estrategia definida que aplicamos de manera transversal a cada uno de nuestros procesos.

[102-11] Con el firme propósito de reducir nuestra huella ecológica a lo largo de la cadena de valor, nos transformamos cada día para contribuir a la conservación de los recursos naturales. Más allá de tener una perspectiva de precaución, contamos con una visión de ciclo de vida en la que identificamos las diferentes etapas de la cadena de valor y gestionamos proyectos para reducir los impactos inherentes a nuestras operaciones, generando así aportes positivos a los diferentes grupos de interés y al ambiente en general.

Alineados con nuestra misión y planeación estratégica, trabajamos de la mano de todos los actores de la cadena de valor, desde los ganaderos hasta nuestros consumidores, para generar cambios positivos que contribuyan a garantizar un crecimiento sostenible en Colombia.

De allí surge Planeta Larga Vida, nuestra estrategia de sostenibilidad ambiental que consolida el trabajo por el cuidado del entorno realizado durante varias décadas y que se consolida como el eje de las nuevas ideas, avances e iniciativas.



Para garantizar un **Planeta Larga Vida** nuestros retos son:

Contribuir a la mitigación del **cambio climático** y al cumplimiento de los ODS.

Consolidar una estrategia de Economía Circular a lo largo de nuestra cadena de valor.

Liderar con el ejemplo e influenciar a nuestros colaboradores(as), proveedores y consumidores para que tengan una mayor conciencia y responsabilidad ambiental.

Promover la no deforestación y transformación de páramos.

Convertirnos en una compañía carbono neutro al 2030, en relación con nuestra **Huella de Carbono Corporativa** alcance 1 y 2.

Incrementar la productividad, promoviendo el uso eficiente de los recursos naturales.

Las diferentes iniciativas con impacto positivo en el ciclo de vida se fundamentan en la innovación, que siempre está presente en nuestros procesos y nos impulsa a ir más allá para ser una empresa más responsable y con mayores logros en sostenibilidad. En este sentido nos apoyamos en 4 pilares:



Agua

- *Logramos una reducción del **11%** del consumo a nivel nacional en las plantas de producción.
- *Contamos con proyectos de producción Más Limpia, que han contribuido a un ahorro de más de **77 millones de litros** en nuestras plantas de producción durante el último año.
- *Contamos con plantas de tratamiento de agua residual industrial que cumplen estándares internacionales que van más allá de la normatividad.
- *Nuestro reto es buscar la neutralidad de la huella hídrica mediante la implementación de nuevas tecnologías en nuestros procesos.



Energía y Cambio Climático

- *Presentamos los primeros **3 productos Carbono Neutro** de la industria láctea en Colombia.
- *Logramos una reducción del **20%** en nuestra Huella de Carbono Corporativa (alcance 1 y 2) en los últimos 2 años*
- *Logramos una reducción del **10%** en el consumo de energía a nivel nacional en nuestras plantas de producción**
- *Por medio de 4 voluntariados, logramos la siembra de 1.790 árboles.
- *Logramos contar con 1.400 árboles en nuestro vivero de Fúquene.

*Respecto a los resultados del 2017. Los demás porcentajes se calculan con base en el 2018.

** Equivale a la sumatoria de la energía eléctrica y térmica en MJ.

***Entre 15% y 18% menos plástico respecto a las bolsas de leche Alquería de calibre 3.2mils.

Nota: Los mayores consumos están asociados a la Planta PEC en Cajicá Cundinamarca, la cual produce en promedio el 57% del volumen total de nuestro negocio lácteo, es decir, de Alquería y Freskaleche.

Economía Circular



- *Gracias a nuestro compromiso con la innovación y el ecodiseño, hemos logrado que nuestros empaques flexibles tengan hasta un **18% menos plástico*****
- *En los últimos 4 años hemos disminuido en un **20%** la cantidad de residuos ordinarios.
- *Logramos una reducción del **10%** en los envases y empaques puestos en el mercado de nuestras principales referencias.
- *Desde junio del 2018 contamos con la campaña **'Abre, enjuaga y recicla'**, que busca informar al consumidor sobre la forma correcta de manejar nuestros envases tras el consumo de los productos para darle una segunda vida a los materiales.
- *Nos vinculamos al Plan Colectivo de la ANDI Visión 30/30 en conjunto con más de 100 compañías, con el objetivo de aprovechar como mínimo el 30% de nuestros envases y empaques.

Ganadería Sostenible

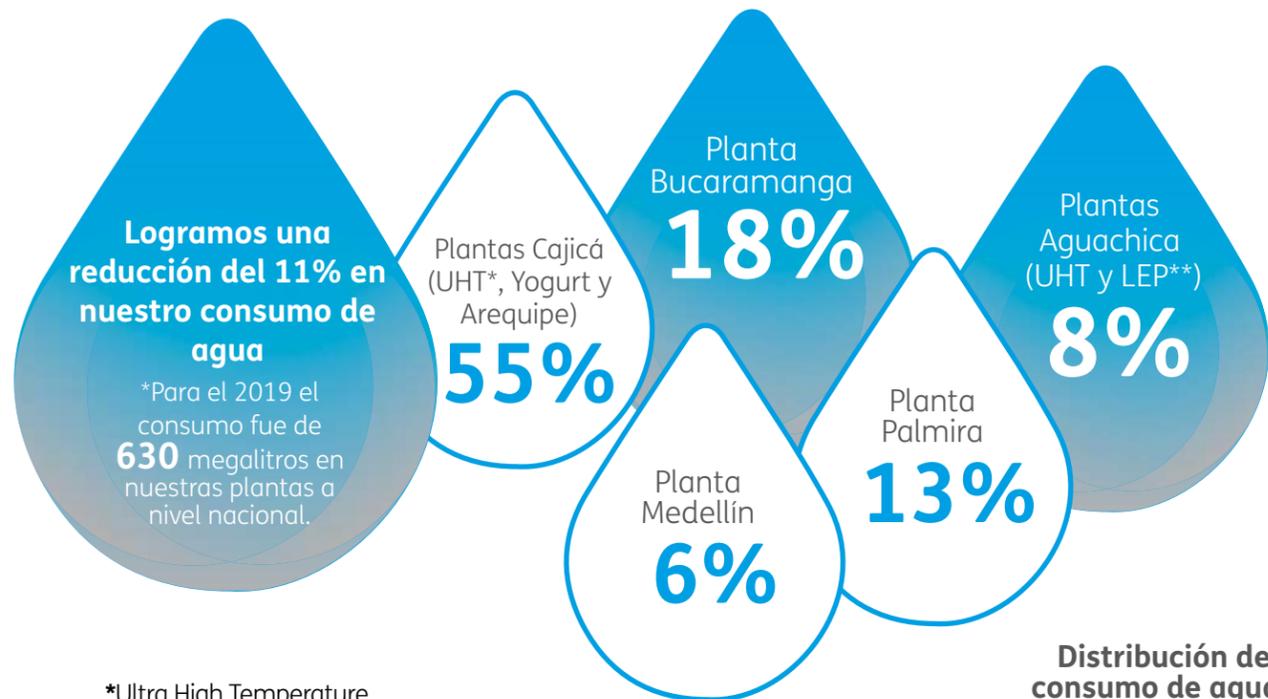


- *En mayo de 2019 nos convertimos en la primera empresa del sector lácteo en firmar el **Acuerdo Cero Deforestación y Transformación de Páramos**.
- *Contamos con una inversión de aproximadamente **9.500 millones** de pesos en beneficio de **5.412 familias** ganaderas que reciben formación y aprenden a conservar los páramos, las fuentes de agua y el suelo.



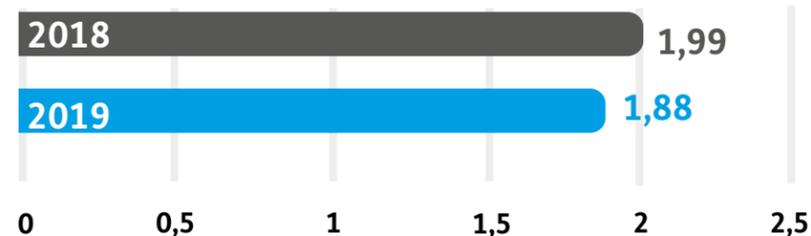
Agua

En este pilar se enmarcan todos los temas de gestión del agua: los programas de uso eficiente y ahorro del agua, el tratamiento de aguas residuales y los potenciales reúsos de este recurso.



*Ultra High Temperature
** Leche En Polvo

Indicador de consumo de agua en las plantas de producción a nivel nacional:
m³ agua consumida / m³ producto producido



[303-5] La reducción del **11%** en nuestro consumo con relación a 2018, representa un estimado de 115 litros de agua por m³ de producto producido en Alquería y Freskaleche. Adicionalmente, según el Estudio Nacional del Agua del IDEAM, ninguna de nuestras operaciones productivas está ubicada en áreas de estrés hídrico.

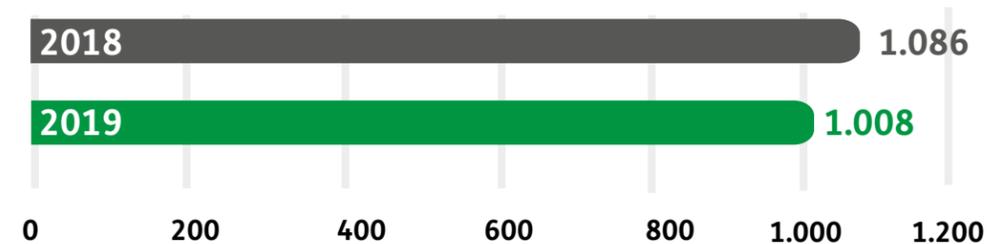
La reducción en el consumo por metro cúbico, se da gracias a las mejores prácticas operativas implementadas en nuestras plantas, a la recirculación del recurso hídrico en algunos puntos y al fuerte trabajo realizado respecto a la cultura de fugas de agua y vapor.

En este pilar agrupamos todas las iniciativas enfocadas al uso eficiente de la energía eléctrica y calorífica que buscan una disminución en nuestra Huella de Carbono Corporativa.

Energía y Cambio Climático



[302-3] **Indicador de consumo de energía en las plantas de producción:**
MJ consumidos / m³ producto producido



Cambio Climático

Alquería es la primera empresa de la industria láctea en Colombia en tener productos cuyo impacto al medio ambiente en términos de cambio climático es neutro. Este hecho se alinea con nuestra estrategia de sostenibilidad y ratifica nuestro compromiso de convertirnos en una compañía Carbono Neutro para el año 2030. Además, nos motiva a seguir mejorando nuestros procesos, a disminuir paulatinamente las emisiones de gases de efecto invernadero y a continuar trabajando en la formación, sensibilización y transformación de nuestros grupos de interés, ya que creemos que combatir y mitigar el cambio climático es una tarea que debemos realizar como Familia Alquería. La certificación de estos productos se convierte en una motivación para los consumidores que adoptan decisiones de compra más responsables con la sociedad y el medio ambiente, y que buscan alinear su alimentación con hábitos saludables y con un menor impacto en el entorno.

Energía

Este indicador incluye el uso de energía eléctrica para todas las operaciones de las plantas y el consumo de combustibles para la generación de vapor. Abarca también el consumo de energía dentro de la organización.

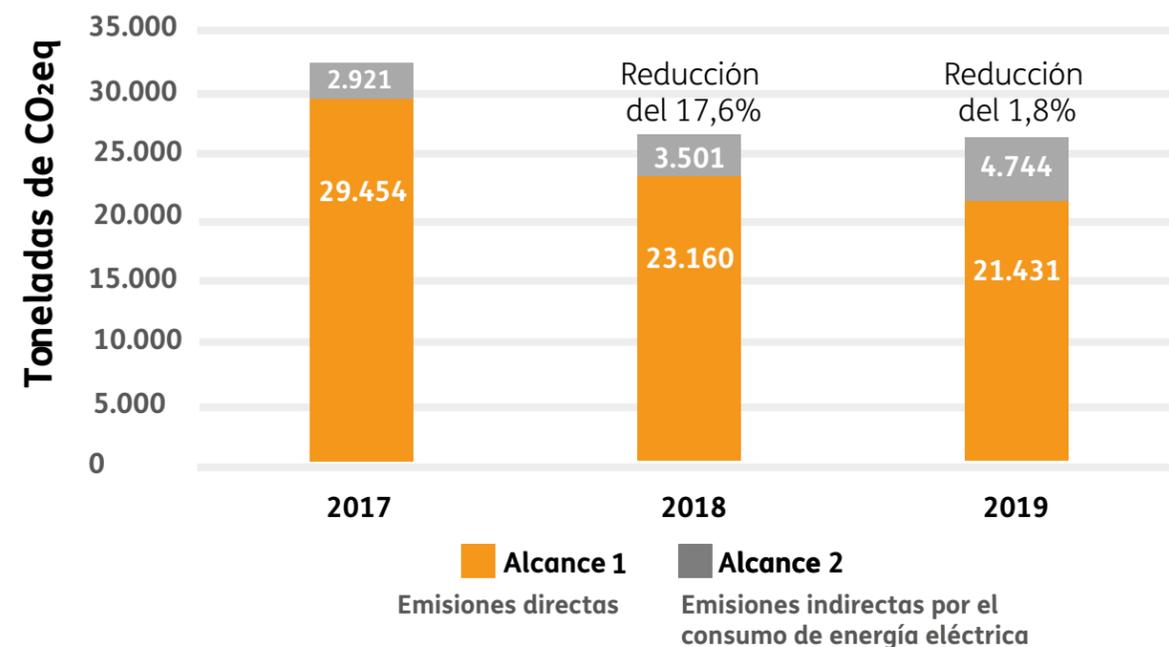
[302-4] Hemos logrado una reducción del 10% en el consumo de nuestras plantas de producción, la cual es el resultado de los múltiples esfuerzos orientados a las mejores prácticas operativas realizados por nuestros colaboradores(as), la automatización de los equipos, la recuperación de energía térmica.



Todo esto fue posible gracias a la gestión orientada a la Huella de Carbono Corporativa de Alquería y Freskaleche, la cual hemos logrado **reducir en un 20% durante los últimos 2 años.**

El comienzo de un gran camino para darle *Larga Vida* al Planeta

[305-1] [305-2] Emisiones directas e indirectas de Gases de Efecto Invernadero (GEI)



Nota: Los límites operativos definidos incluyen el alcance 1 de emisiones directas y el alcance 2 de emisiones indirectas por consumo de electricidad. El incremento del factor de emisión de energía eléctrica para Colombia fue de 108,0 g CO₂eq/kWh y 157 CO₂eq/kWh, para el 2018 y 2019, respectivamente.

[305-5] Entre los años 2017 y 2019 logramos disminuir un 20% las emisiones de GEI, lo que equivale a 6.199 toneladas de CO₂eq. El principal aporte a este resultado fue entre 2017 y 2018 con 5.713 toneladas de CO₂eq; entre 2018 y 2019 la reducción fue de 486 toneladas de CO₂eq. Cabe resaltar que en este último periodo, si bien las emisiones indirectas incrementaron debido al comportamiento del factor de emisión de la energía eléctrica, se tuvo una importante disminución de las emisiones directas.

En Alquería podemos controlar las emisiones directas, mientras que en las indirectas se logra controlar el consumo mas no el factor de emisión, el cual puede variar cada año en función de la matriz energética del país para este periodo del tiempo.

En el caso de Colombia, entre 2018 y 2019 se presentó un incremento del 32% de dicho factor, lo cual afectó el resultado total de la Huella de Carbono, a pesar de que redujimos en un 6,1% el consumo energético de toda la organización.

[306-2]

Economía Circular



En este pilar, que enmarca toda nuestra gestión de materiales, es de suma importancia el compromiso de nuestros colaboradores(as) y grupos de interés a través de diferentes actividades. **En el año 2019 logramos reducir en un 16%* la cantidad total de envases y empaques dispuestos en el mercado.**

Durante el último año hemos gestionado y coordinado el aprovechamiento en nuestras plantas de producción de más de 100 toneladas de diferentes materiales como cartón, papel y plásticos, **logrando incrementar un 11% el volumen de materiales aprovechados.** Esto gracias a los programas internos de separación en la fuente, la implementación de mejores prácticas en los procesos productivos y la transformación cultural por medio de campañas de sensibilización. Además, en los últimos cuatro años la optimización de nuestras operaciones nos ha permitido disminuir en un 20% la cantidad de residuos enviados a relleno sanitario.

Sumado a esto, en alianza con la Fundación Llena una Botella de Amor, donamos un parque hecho con plástico reciclado ubicado el municipio de La Calera, Cundinamarca, a la Asociación Pan de Vida CER. Estamos convencidos que a través de una gestión adecuada de los residuos, además de disminuir los impactos ambientales, contribuimos a este tipo de iniciativas.

En el diseño de nuestros empaques, que tiene como principal propósito proteger la calidad de nuestros productos y garantizar su inocuidad, el polietileno es el material más utilizado. Por eso, hemos encontrado un gran reto en el objetivo de lograr que este proceso sea ambientalmente sostenible.

Una de las formas de hacerlo ha sido la reducción de calibre o espesor en las bolsas de polietileno de todos nuestros productos ultrapasteurizados (ultra high temperature UHT), con lo cual hemos logrado que nuestras bolsas de leche tengan hasta un **18% menos plástico****, lo que evita que 146 toneladas de plástico de los empaques de las leches de referencia 1.300 ml y 1.100 ml lleguen al ambiente.

Este logro es el resultado de la convicción, motivación y esfuerzo conjunto de las diferentes áreas de la compañía que buscan hacer de Alquería la mejor empresa para Colombia y el mundo.

*Este dato está relacionado con la reducción de calibre y otros factores.

**Entre 15% y 18% menos plástico en relación a las bolsas de leche Alquería de calibre 3.2mils.





Ganadería Sostenible

Es uno de los pilares fundamentales de la gestión ambiental a lo largo de la cadena de valor, debido al impacto ambiental que se genera en las fincas ganaderas. Desde el área de Fomento Ganadero venimos trabajando en este componente, tanto en la planeación como en la ejecución de diversas actividades.

Una de ellas ha sido la georreferenciación de ganaderos en el Programa SIGAIND, realizada con el fin de determinar posibles conflictos en el uso de suelo relacionados con la deforestación y la transformación de páramos. Asimismo, calculamos el impacto de las fincas sobre la Huella de Carbono de nuestros productos: avena canela y auténtica 200 ml, y leche descremada deslactosada.

En Alquería estamos comprometidos con las iniciativas que contribuyen a la implementación de la Ganadería Sostenible, y apoyamos la conservación y restauración de ecosistemas estratégicos como los páramos bajo un contexto social que contribuya al crecimiento del campo colombiano.

Nuestra apuesta de Ganadería Sostenible busca desligar nuestras actividades productivas de la deforestación de bosques naturales y de la transformación de páramos, teniendo en cuenta las condiciones agroecosistémicas de las diferentes regiones del país donde tenemos presencia.

De igual manera, buscamos incrementar la productividad de nuestros ganaderos con el fin de asegurar mejores condiciones sociales e impulsar el aprovisionamiento de leche cruda y la consolidación de cuencas lecheras que garanticen una competitividad en cantidad, costo y calidad.

Queremos demostrar con acciones concretas que la Ganadería Sostenible es una realidad. Conoce más de nuestras acciones en el tema escaneando este código QR



Lo logramos bajo tres enfoques:

Componente Ambiental

En Alquería estamos comprometidos con darle Larga Vida a nuestro Planeta, por lo que tenemos el firme propósito de convertirnos en una compañía Carbono Neutro al 2030 y así contribuir con la mitigación del Cambio Climático. Con base en un modelo de Economía Circular, trabajamos en la construcción de país y en el fortalecimiento de nuestros proveedores, clientes y consumidores, incrementando la productividad y promoviendo la preservación de nuestros bosques y recursos naturales.

Componente Social

Buscamos la activación de la cultura ganadera, la transferencia de tecnologías, la consolidación de modelos de consumo responsables y el fortalecimiento del capital social y financiero de nuestros proveedores, comercializadores y consumidores.

Bienestar Animal e Inocuidad

Promovemos un manejo nutricional adecuado de los animales y un seguimiento estricto a la profilaxis y cuidado veterinario de los mismos.



[102-9]

Nuestros Proveedores son parte esencial de la familia Alquería

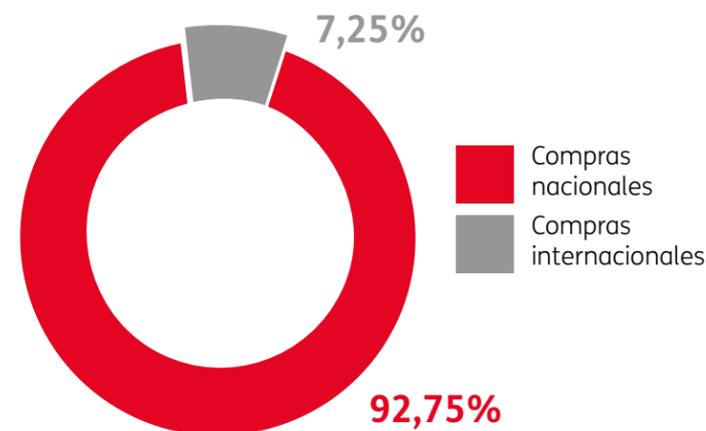
Nuestra gestión está orientada a garantizar que los proveedores que nos suministran bienes o servicios sean seleccionados y evaluados con total idoneidad y transparencia, mediante una gestión de los recursos.

Buscamos desarrollar y consolidar a los proveedores como socios estratégicos que contribuyan al cumplimiento de los objetivos organizacionales relacionados con el crecimiento de la compañía, la calidad y valor de los productos elaborados, y la comercialización de estos.

Nuestra estructura de compras está diseñada hacia la gestión por procesos, en la cual se identifica la negociación, ejecución y gestión a partir de equipos con roles definidos. Esto lo hacemos desde la generación de estrategias de abastecimiento y gestión de la relación con el proveedor, hasta la investigación de las mejores prácticas innovadoras.

[204-1]

Comportamiento de compras para el negocio lácteo en 2019



Las compras nacionales mantienen una tendencia estable, lo que refleja una buena planeación de las diferentes áreas; el comportamiento no presenta picos y la variación mensual de las compras es de +/- 5%, lo cual es normal para la operación de empresas de consumo masivo. Mientras tanto, las compras en el exterior se mantuvieron estables durante el primer semestre.

Selección de proveedores

Creación

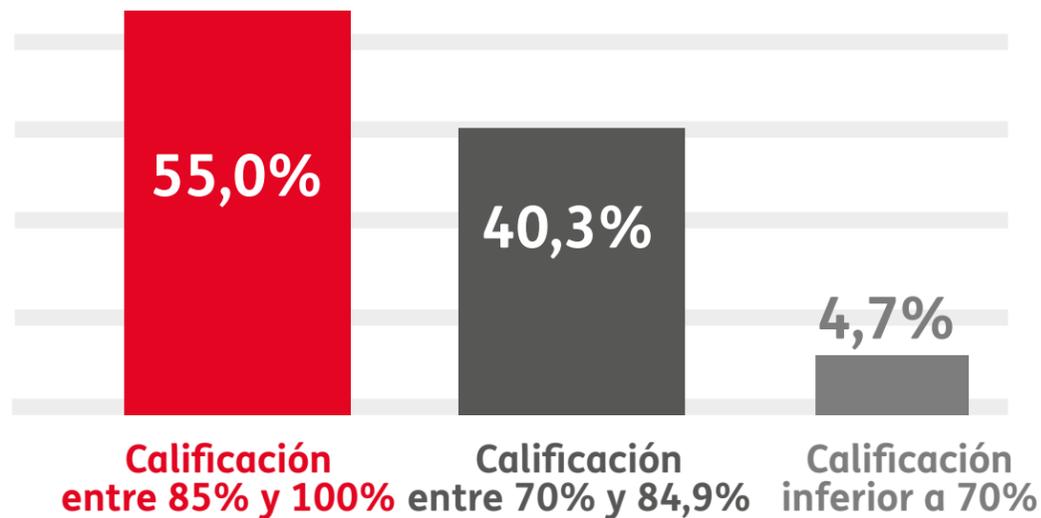
Bajo el principio de **evaluación objetiva** y con el fin de garantizar la selección de la propuesta más favorable para las empresas de la Familia Alquería, los criterios de evaluación se basan en el cumplimiento de especificaciones técnicas, el precio en el mercado, el tiempo de entrega y la experiencia del proveedor.

Para esto contamos con la **matriz de requisitos SIG**, la cual se presenta de acuerdo con la categoría de compra y los requisitos documentales para ser aprobados por el Sistema Integrado de Gestión de la compañía, el cual abarca focos sobre **temas ambientales, seguridad, salud, calidad e inocuidad.**

Evaluación

Para la evaluación de proveedores consideramos indicadores como oportunidad, cantidad, calidad, condiciones comerciales, servicio al cliente, respaldo, garantía y valoración de auditoría.

Resultados 2019 de la evaluación de nuestros proveedores



Para darle continuidad y seguimiento a nuestros procesos, identificamos que el **55%** de los proveedores evaluados obtuvieron calificaciones entre **85% y 100%**, por lo que serán evaluados cada 2 años. El **40,3%** tuvo calificaciones finales entre **84,9% y 70%** y serán evaluados cada año. Un **4,7%** de los proveedores evaluados en 2019 tuvieron una calificación inferior a **70%**, por lo que con ellos desarrollamos el plan de acción correspondiente.

La consolidación de una cultura de Planeta Larga Vida nos permitirá transformar la vida de las personas desde el amor, ingenio, calidad, y de manera sostenible.



7. Abastecimiento

Ganaderos: origen de nuestra magia líquida

Nuestros ganaderos

Nuestros ganaderos son la base de la cadena de valor de Alquería y el origen de nuestra magia; gracias a ellos podemos generar bienestar a nuestros consumidores, deleitándolos con productos nutritivos, hechos con amor, ingenio, calidad, y de manera sostenible. En este eslabón inicia nuestra filosofía de hacer sostenibles todos nuestros procesos de manera transversal.

Crecemos juntos y como una gran familia. Por eso, desde el área de Fomento Ganadero brindamos oportunidades de desarrollo y acompañamos a nuestros ganaderos y sus familias para mejorar continuamente su calidad de vida y la productividad de su finca. Hemos identificado grandes oportunidades para generar desarrollo en el campo colombiano y hemos construido alianzas que nos han dejado valiosos aprendizajes.

[102-43] Para nosotros, es de suma importancia fortalecer el relacionamiento que tenemos con este grupo de interés, por eso contamos con la **Línea de Atención al Ganadero**, a través de la cual es posible conversar sobre temas relacionados con el negocio. Estas conversaciones pueden ser complementadas con futuras visitas a las fincas.

Gestión de proveedores de leche

95% de los 3.045 proveedores de nuestro negocio lácteo son directos.

[308-1] [414-1] Contamos con el Procedimiento de Evaluación, Selección y Reevaluación de Proveedores y Visitas a Fincas, vigente desde septiembre de 2019, el cual busca establecer actividades claras y precisas que hacen parte de las auditorías realizadas por el área de Fomento Ganadero a nuestros proveedores de leche cruda.

Evaluación y selección de nuevos proveedores:

Contempla la ubicación, infraestructura y calidad de la leche.

Reevaluación de proveedores:

Consiste en el seguimiento realizado para valorar el desempeño de la calidad de los proveedores.

Visita técnica a proveedores:

Se realiza con el objetivo de prestar la asesoría correspondiente.

Programas para fortalecer el campo colombiano

MACA

Este proyecto fue nuestro primer acercamiento para trabajar con pequeños productores en zonas de conflicto armado de los **Llanos Orientales**. Se realizó en alianza con instituciones gubernamentales y se promovió el trabajo interinstitucional y con la comunidad.

Formación Campesina - FOCA

Nació en **2012** como resultado del proyecto **MACA**, con el fin de promover la competitividad y las organizaciones de productores de leche en Colombia a través de metodologías enfocadas en la educación, la transferencia de tecnología y el acompañamiento en el proceso de planificación del negocio.

Cuenta con **4 frentes** de trabajo:

- **Escuelas de Campo – ECA:** creamos lazos de confianza cuando llegamos por primera vez a una comunidad, haciendo que los productores se diviertan y aprendan. Generamos espacios donde se realizan actividades y se disfrutan experiencias que refuerzan conexiones con el equipo de Alquería.
- **Plan Finca:** acompañamos a productores para lograr un estado consciente del momento actual de su finca a través de un diagnóstico en el que detallamos las fortalezas y oportunidades que tiene el predio. En muchos casos participa toda la familia del productor en el diseño del plan de trabajo que logramos visualizar en una línea de tiempo mínima de un año.



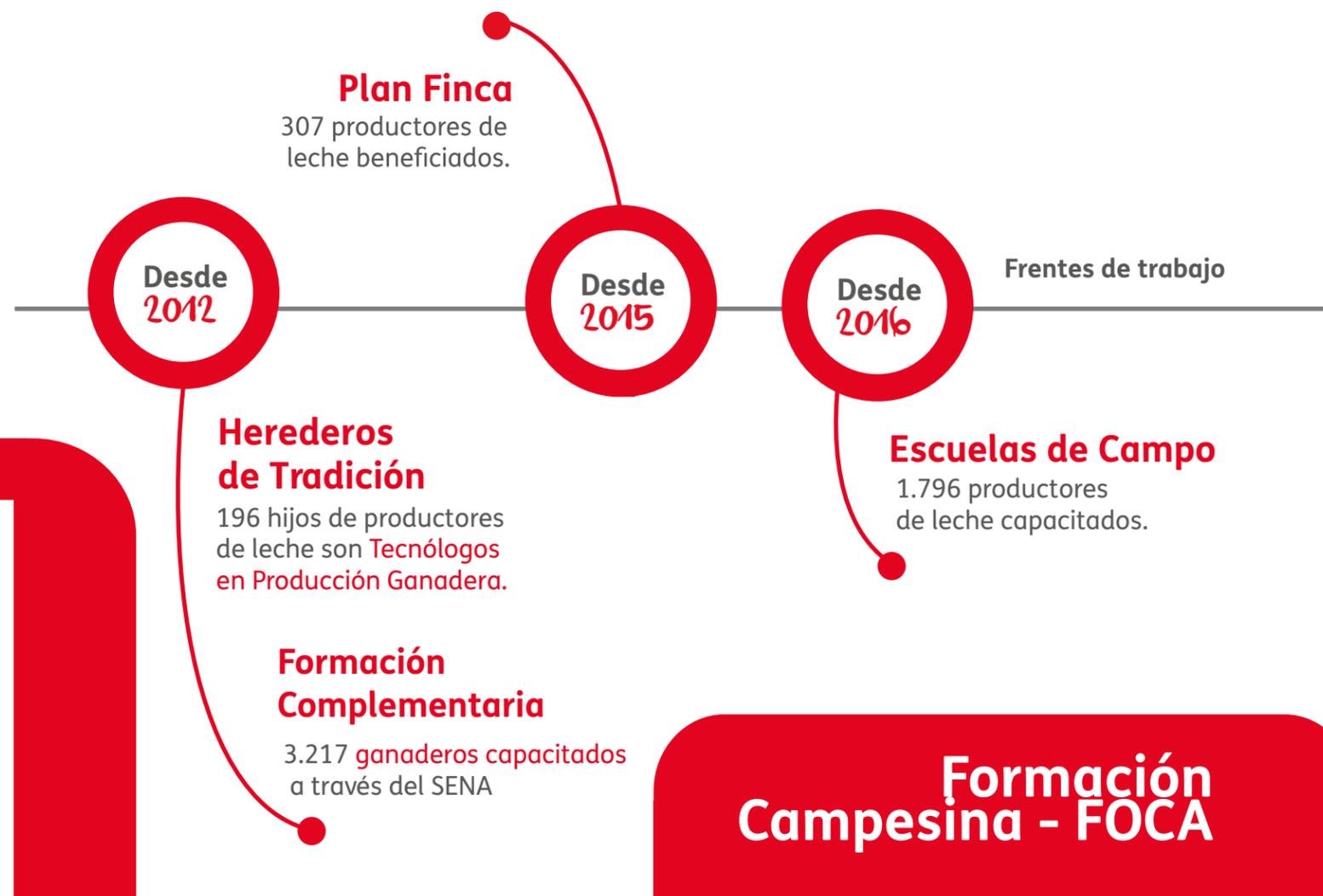
Mesetas, La Uribe, Puerto Rico, Vista Hermosa y San Juan de Arama.

Sabemos que con disciplina y un buen acompañamiento se puede aumentar la productividad, reducir los gastos y mejorar la rentabilidad de su negocio para que logre ser sostenible en el tiempo.

- **Formación Complementaria:** en alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA buscamos mejorar los conocimientos de nuestros productores en temas de producción lechera.
- **Herederos de Tradición:** programa diseñado para que jóvenes campesinos de diferentes regiones del país se capaciten sin costo en un programa tecnológico en producción ganadera, que les permita fortalecer sus conocimientos y habilidades para el manejo del suelo, de los animales y del medio ambiente.

Este es posible gracias a la triple alianza del SENA, CIAT (Centro Internacional de Agricultura Tropical) y Alquería, la cual busca aumentar la participación de los jóvenes en el sector rural y fortalecer los talentos de quienes están viendo el campo como un estilo de vida.

El programa dura dos años: en un año y medio los beneficiados reciben un programa intensivo en los centros de aprendizaje del SENA, y en los seis meses restantes hacen su práctica con los proveedores de Alquería para aplicar los conocimientos adquiridos.



Iniciativas cargadas de magia

Paisajes Ganaderos bien manejados (2016)



Ubicación

Meta: Mesetas, Puerto Lleras, Vista Hermosa y San Juan de Arama.



Aliados

APC Colombia, GIZ Cooperación Alemana, WWF Colombia, 40 Productores y 4 instalaciones de asociaciones.



Objetivo

Contribuir a la transformación del campo y al crecimiento verde, aumentando la sostenibilidad, productividad y competitividad en la cadena de abastecimiento de la ganadería bovina lechera en el Meta.

Buscamos fortalecer los modelos productivos lecheros mediante la incorporación de prácticas que mejoraran la productividad y la conservación a escala del predio y del paisaje.

Componentes:

- Planificación predial ambiental y productiva.
- Acompañamiento a los centros de acopio en la incorporación de prácticas sostenibles.
- Fortalecimiento de capacidades e inversión en las fincas.
- Generación de indicadores ambientales.

A través de este proyecto iniciamos un mejoramiento en el proceso de abastecimiento y la georeferenciación de todos nuestros proveedores en el país.

Refrigeración de leche cruda a partir de energía solar (2017-2018)



Ubicación

Cundinamarca.



Aliados

GIZ Cooperación Alemana, Universidad de Hohenheim, otros pasteurizadores (Parmalat y la Catira) y un productor.



Objetivo

Identificar, evaluar y promover modelos empresariales que contribuyan al mejoramiento del concepto de enfriamiento de leche a partir de energía solar en Colombia.

El proyecto se centró en la evaluación financiera y económica de las oportunidades de negocio como principal indicador de futuras intervenciones, así como en el desarrollo de la tecnología, su promoción y la cooperación con las empresas para su producción y comercialización local.

Este proyecto nos dejó un gran aprendizaje en relación a la viabilidad económica de este concepto de acuerdo a la realidad de los productores y a las oportunidades de mejoramiento de estos sistemas de enfriamiento en términos de funcionamiento y practicidad.



Evaluación de oportunidades de negocio a través de la introducción de refrigeración de leche a partir de energía solar en áreas rurales de Colombia (2017-2018)



Ubicación

Meta, Cundinamarca y Boyacá.



Aliados

Synergy, Desarrollo Rural y Agronegocios, BPG Asesores, Universidad de Hohenheim, Powering Agriculture y GIZ Cooperación Alemana.



Objetivos

- Estimar el potencial de generación de ingresos de productores de leche mediante el uso de refrigeración a partir de energía solar en Meta, Cundinamarca y/o Boyacá.
- Identificar y formular modelos de negocio viables en estas cadenas de valor.
- Realizar pruebas piloto con el sistema de refrigeración de energía solar.
- Capacidad de preservar la calidad de la leche y capacidad de generar ingresos.
- Aceptación por parte de los productores.

Caminemos Territorios Sostenibles (2018)



Ubicación

Guaviare (inició en El Retorno y Calamar).



Aliados

Proyecto financiado por el Fondo Fiduciario de la Unión Europea para la Paz en Colombia, en alianza con ONF Internacional y Andina, Acción contra el Hambre, Fundación Éxito y Gobernación del Guaviare.



Objetivos

- Contribuir a la planeación rural integral y a su implementación con innovación tecnológica y participación comunitaria.
- Definir e implementar modelos de producción ambiental y económicamente más eficientes que favorezcan un desarrollo rural sostenible y ayuden a frenar la deforestación de la línea transicional de la llanura hacia la Amazonía; con foco en la protección del Parque Natural de Chiribiquete en el marco de los Programas de Desarrollo de Enfoque Territorial (PDET) Macarena-Guaviare.
- Mejorar las condiciones de vida en la zona rural del Guaviare, en particular las de las personas más vulnerables, buscando el cierre de brechas y la consolidación de la paz en este territorio.



Recolección de empaques de plaguicidas y medicamentos – REPYM (2019)



Ubicación

Cundinamarca y Boyacá.



Aliados

Corporación Punto Azul, Corporación Campo Limpio y 283 productores.



Objetivos

Garantizar el adecuado tratamiento y disposición final de los empaques de plaguicidas y medicamentos, dado que la ubicación de las fincas en zonas rurales hace que sea complejo el traslado de los empaques hasta los sitios definidos para su devolución.

Voluntarios en Acción - Fomento Ganadero

Personas voluntarias que desean comprender la esencia del campo desde una experiencia vivencial. El objetivo es fortalecer la relación con nuestros proveedores.



Acuerdo Cero Deforestación y Transformación de Páramos

En mayo de 2019 nos convertimos en la primera empresa colombiana de la industria láctea en firmar el Acuerdo de Cero Deforestación y Transformación de Páramos, que busca consolidar modelos productivos éticos, sostenibles y con los menores impactos ambientales.





[102-55]

8. Índice de Contenidos GRI

Contenido GRI	Nombre	Ubicación en el informe
---------------	--------	-------------------------

102-1	Nombre de la organización	Pág. 11
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios.	Págs. 24, 47
102-3	Ubicación de la sede	Pág. 14
102-4	Ubicación de las operaciones	Pág. 14
102-5	Propiedad y forma jurídica	Pág. 11
102-6	Mercados servidos	Pág. 55
102-7	Tamaño de la organización	Págs. 29, 33, 47
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Pág. 33
102-9	Cadena de suministro	Pág. 75
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Pág. 17
102-11	Principio o enfoque de precaución	Pág. 67
102-12	Iniciativas externas	Págs. 29, 82
102-13	Afiliación a asociaciones	Pág. 29
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Pág. 3
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Pág. 18
102-18	Estructura de gobernanza	Pág. 16
102-40	Lista de grupos de interés	Pág. 8
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Pág. 33
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Pág. 7
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Págs. 16, 43, 55, 79
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Pág. 9
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Pág. 16
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Pág. 6
102-47	Lista de temas materiales	Pág. 8
102-48	Reexpresión de la información	No aplica.
102-49	Cambios en la elaboración de informes	Pág. 2
102-50	Periodo objeto del informe	Pág. 2
102-51	Fecha del último informe	Pág. 2
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual.
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Contraportada
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Pág. 2

Contenido GRI

Nombre

Ubicación en el informe

102-55	Índice de contenidos GRI	Pág. 86
102-56	Verificación externa	No se verifica externamente.
103	Enfoque de gestión	Pág. 9
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 29
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Pág. 39
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Págs. 50, 80.
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Pág. 75
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Pág. 20
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Pág. 23
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Pág. 20
301	Materiales utilizados por peso o volumen	No reportado.
302-3	Intensidad energética	Pág. 71
302-4	Reducción del consumo energético	Pág. 71
303-5	Consumo de agua	Pág. 70
304	Biodiversidad	Para un próximo reporte se espera incluir la información del Programa Plan Padrino.
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Pág. 72
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Pág. 72
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Pág. 72
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Pág. 73
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Pág. 21
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Págs. 76, 79.
401-2	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Pág. 36
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Pág. 42
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 41
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Pág. 38

Contenido GRI

Nombre

Ubicación en el informe

404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Pág. 38
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Pág. 39
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Pág. 21
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Pág. 20
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Pág. 20
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Pág. 20
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Pág. 28
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Pág. 21
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Pág. 21
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Págs. 50, 80
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Págs. 76, 79
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	PRODUCTOS NATURALES DE LA SABANA S.A.S. no realizó en el año 2019 contribuciones financieras o en especie a partidos y/o representantes políticos.
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Pág. 49
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Pág. 49
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Pág. 49
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Pág. 21

Concluimos nuestro Informe de Sostenibilidad **2019** agradeciendo de nuevo a todos nuestros grupos de interés, quienes hicieron posible cada uno de estos logros y resultados. Somos una Familia que no para de crecer y que trabaja con pasión y entrega para compartir su magia con todo un país. Así lo hemos hecho durante **60 años** y así lo seguiremos haciendo por muchas décadas más.

Reafirmamos nuestro compromiso de brindar, en todo momento, un portafolio con los más altos estándares de calidad, y de aportar a la educación y desarrollo del campo colombiano.

Tenemos la certeza de que nuestro compromiso va más allá de nosotros mismos; por eso seguiremos adelante con una estrategia de sostenibilidad que nos lleve a ser una compañía **Carbono Neutro en 2030** y nos permita contribuir, día a día, a un Planeta Larga Vida.



Gracias por **creer**
en la **magia** de
Alquería

Alquería



**Informe de
Sostenibilidad
2019**